

# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO E INNOVACIÓN

ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y MANEJEMENT

ELISAVA



# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO E INNOVACIÓN

**Inicio: Septiembre y Febrero**

**Créditos ECTS: 60**

**Idioma:** Castellano. Se necesita tener un nivel alto de castellano, tanto de comprensión, como de habla y escritura. Inglés: Algunos materiales o conferencias podrán darse en inglés.

**Titulación:** Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

**Horario:** Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

El título de Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación se obtiene cursando:

**Postgrado en Coolhunting, Diseño y Tendencias Globales**

De Septiembre a Febrero

**Postgrado en Innovación y Design Thinking**

De Febrero a Julio

## DIRECCIÓN

### JORGE RODRIGUEZ NIETO

Publicista con especialidad en Comunicación Corporativa de la UJTL, BA en Artes Plásticas con especialidad en Nuevos medios y Administración de la Universidad de los Andes y Máster en Gestión Cultural con especialidad en Industrias culturales de la Universidad de Barcelona. También ha cursado estudios en la Universidad del Rosario, la Westminster University, y el Birbeck College.

Ha trabajado como productor delegado para HBO Olé – Grupo TIME Warner, realizando investigación para especiales de TV. Dirigió la Fundación Artechoy y La Bienal de Fotografía de Bogotá entre 1999 y 2004. Se ha especializado en la investigación sobre temas de consumo cultural y ha sido Asesor y Consultor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Protección Social y la Vicepresidencia de la República en Colombia, empresas y organizaciones. Ha trabajado como profesor asociado de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia y ha colaborado con la European University. Actualmente Dirige la oficina Española de DesignThinkers Group y MIDI Master en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA.

## DESTINATARIOS

- Todos los profesionales creativos interesados en complementar su formación profesional con herramientas de investigación e innovación.
- Empresarios y emprendedores interesados en explorar y crear nuevos esquemas de negocio y colaboración.
- Ingenieros, tecnólogos y técnicos interesados en desarrollar habilidades de creación e innovación.
- Profesionales de otras áreas interesados en innovar en su sector.

## PRESENTACIÓN

¿Cómo podemos conocer las necesidades cambiantes y fluidas de la sociedad actual?  
¿Cómo podemos mejorar la calidad de vida a través del diseño y la innovación?

El máster combina dos disciplinas muy potentes en el proceso de innovación: la investigación de tendencias y las metodologías ágiles como *service design* y *design thinking*. El programa está enfocado en ofrecer herramientas actuales relacionadas con la investigación cualitativa y etnográfica, la interdisciplinariedad y la innovación, dirigidas a procesos de transformación aplicables a la sociedad y a la industria.

Entendemos la innovación como un proceso de acercamiento a la satisfacción de necesidades reales y cambiantes del usuario, con la finalidad de mejorar su calidad de vida a través de productos, servicios, experiencias y nuevas herramientas. Se piensan y se replantean viejos esquemas y se arriesga por crear y prototipar a partir de una investigación exhaustiva. Durante el curso desarrollamos proyectos de investigación vinculados a empresas y gobierno, en tres áreas principales: Innovación Corporativa, Innovación para Pymes e Innovación Social. Hemos trabajado con proyectos reales para Médicos sin Fronteras, Hewlett Packard, Artemide, Lékué, Telefónica, Cirque du Soleil, Nike, Ayuntamiento de Barcelona y ACCIÓ entre otros, además de proyectos de transformación interna como La Biblioteca Enric Bricall, Sistema de Admisiones Elisava, MIDI Global Network, Elisava Alumni, etc.

Colaboramos con múltiples colectivos, grupos, instituciones y universidades involucradas con el tema de innovación en Europa y Latinoamérica como Universidade de Lisboa, Rotterdam Business School, Ravensbourne College, HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, entre otras para fortalecer redes y facilitar colaboraciones. En cada edición exploramos, con dos *field trips* a ciudades europeas, tendencias, esquemas de trabajo y opiniones de usuarios, logrando un amplio espectro de opciones con respecto a la innovación. Constantemente realizamos *workshops* y eventos que permiten ampliar la participación alrededor de temas como el diseño e innovación en servicios, las tendencias, la innovación, la estrategia y el *design thinking*.

## OBJETIVOS

- Formar investigadores con capacidad de creación y participación en procesos de innovación y desarrollo.
- Ofrecer a los profesionales no vinculados al diseño herramientas que complementen su formación en campos científicos, técnicos e humanísticos, para potenciar su perfil profesional y sus oportunidades.
- Ofrecer a los profesionales vinculados al diseño un espacio de interacción con otros agentes de los procesos de innovación con el fin de trabajar en equipos multidisciplinares.
- Abordar la innovación en un sentido amplio, incluyendo su vertiente tecnológica, social, creativa, productiva y de esquemas de negocio.
- Fomentar la creación de espacios y eventos de intercambio y colaboración entre todos los agentes vinculados a los procesos de innovación.
- Facilitar a organizaciones, empresas y gobiernos la exploración de nuevos sistemas, productos, servicios y experiencias a través de proyectos académicos vinculados a la innovación.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título universitario, diploma de BEA o equivalente o experiencia laboral de mínimo un año
- Nivel alto de castellano (para el grupo en castellano)
- Nivel de inglés medio, leído y sobre todo hablado, mostrar certificado de nivel a ser posible
- Portafolio detallado de proyectos laborales en los que haya participado
- Carta de motivación

## FIELD TRIP

Durante el Máster se llevan a cabo 2 *field trip*, en los que los estudiantes viajarán y se hospedarán en una ciudad europea durante 5 días. Los gastos de viaje y hospedaje no están incluidos en la matrícula.

## COMPETENCIAS

- Manejo de metodologías y herramientas de investigación *online*, *offline* y trabajo de campo
- Conocimiento del análisis de tendencias
- Empatía y pensamiento creativo
- Viabilidad en proyectos de innovación, desarrollo de planes y estrategias de innovación
- Consultoría en innovación, diseño de servicios, *design thinking*, *systems thinking* y metodologías ágiles
- Conocimiento del *team management*, *account management* y *project management*
- Capacidad de oratoria

## DIPLOMA DE POSTGRADO EN COOLHUNTING. DISEÑO Y TENDENCIAS GLOBALES

**Inicio:** Septiembre

**Créditos ECTS:** 30

**Idioma:** Grupos en castellano e inglés

**Titulación:** Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

**Horario:** Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

### ESTRUCTURA

#### Módulo 1. Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo de las tendencias, su terminología y a los conceptos que rigen el sector.

#### Módulo 2. Metodología y herramientas de investigación

Este módulo ayuda a desarrollar habilidades de investigación a perfiles sin experiencia en este campo a la vez que actualiza a quienes ya hayan abordado proyectos de investigación. Incluye etnografía, antropología visual, sociología, investigación de mercado, *Nethunting* y otras áreas estratégicas de la investigación.

#### Módulo 3. Inmersiones urbanas

Trabajo de campo realizado en diferentes ciudades para desarrollar habilidades perceptivas y de investigación.

#### Módulo 4. Herramientas de *business*

Permiten entender las relaciones entre tendencias y negocios desde la perspectiva de clientes y empresas. Facilita el diálogo investigador-cliente.

#### Módulo 5. Reportes de lectura y *bookclub*

Basado en libros y publicaciones de referencia en el sector, permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

#### Proyecto de investigación

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de las empresas vinculadas con MiDI a través de Elisava Empresas.

## DIPLOMA DE POSTGRADO EN INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

**Inicio:** Febrero

**Créditos ECTS:** 30

**Idioma:** Grupos en castellano e inglés

**Titulación:** Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

**Horario:** Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

### ESTRUCTURA

#### Módulo 1. Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo del *Design Thinking*, sus métodos y sus conceptos esenciales. Conformación de equipos de trabajo y *brief* de proyectos.

#### Módulo 2. Seminarios temáticos y foros

Con profesores, tutores y conferenciantes invitados que dan soporte técnico y académico a los desarrollos del taller central y a los *workshops*.

#### Módulo 3. *Workshops* de innovación

Centrados en áreas específicas de procesos de *Design Thinking*, ayudan a desarrollar habilidades en el diseño de servicios, experiencias, prototipos, tests y actividades co-creación. Dictados por profesores invitados, colectivos y profesionales en activo del sector innovación.

#### Módulo 4. Herramientas de *business*

Permiten entender las relaciones entre la innovación, la producción y los negocios desde la perspectiva del cliente.

#### Módulo 5. Introducción al *Design Thinking*

Permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

#### Proyecto de investigación

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de empresas vinculadas con MiIDI.

## PROFESORADO

### DANIEL ZENTGRAF,

#### COORDINADOR DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Con formación académica en Administración de Empresas Industriales y Arte ha desarrollado una vasta experiencia en labores de organización y gestión de proyectos y eventos, así como el diseño de programas curriculares y *training* a nivel empresarial. Amplia experiencia en el campo administrativo y de servicio al cliente, principalmente en el sector de educación, eventos y turismo. Cofundador y socio de Photocircuits y AlgoBueno Management en Barcelona, donde ha coordinado proyectos de investigación cultural y de consumo y participa en los proyectos para clientes como SEAT, Anchor Bay, Entertainment y Starz Media de Sony Pictures. Actualmente es socio de DesignThinkers Spain.

### URI ALTELL

Fundador de Strike Agency, gestor del festival IN-EDIT y del Absolut Lab de Madrid, *coolhunter* y experto en *marketing* experiencial, ha desarrollado proyectos para Absolut, Beefeater y múltiples empresas multinacionales.

### JORDI BELIL

Director de Belil Innovation Branding durante más de 25 años, ha desarrollado proyectos para mercados de consumo masivo en todos los sectores. Actual director del Máster en Branding de ELISAVA.

### DAVID CARABEN VAN DER MEER

Realizador televisivo y guionista de TV3. Se le puede definir como un hombre pasional en todo aquello que le gusta. Músico y cantante del grupo Mishima.

### MERY CUESTA

Comisaria de exposiciones, investigadora de arte, dibujante de cómic y baterista, ha realizado múltiples proyectos sobre culturas y tribus urbanas.

### JOSE ANTONIO GAGO

Ineedit. Socio Fundador de Ineedit, actual Ex-director de I+D en Lèkué. *Design Manager* orientado a la innovación y la definición de nuevos productos aplicando el *Design Thinking*. "Mi objetivo es ayudar a las empresas a identificar oportunidades y definir productos que generen experiencias y vínculos emocionales con el usuario".

### VICTOR GIL

Socio y Director de The Cocktail Analysis, autor del libro "Coolhunting". Sociólogo, consultor y analista de tendencias de consumo, *marketing*, comunicación y nuevas tecnologías. Es miembro de Aedemo y APG Spain.

### IRENE LAPUENTE

Fundadora de La Mandarina de Newton S.L., empresa que crea procesos de transformación en educación, cultura y organizaciones. Licenciada en Física. Postgraduada en Comunicación de la Ciencia. Directora de Comunicación del InstitutCatalà de Paleontologia (ICP) en 2009.

### DANIELA MARZAVAN

*Associate* en DesignThinkers Spain, *Senior Lecturer* de la HTW Fachhochschule für Technik und Wirtschaft en Berlín, se ha especializado en el tema de *coworking*, desarrollando proyectos como Betahaus en Berlín, Barcelona y Lisboa.

### JOSEP MARIA MONGUET

Dr. Ingeniero Industrial. Comisionado de Diseño EPSUG-UPC Coordinador del *cluster* de industria de la Fundación i2Cat. Investigador orientado a la innovación en modelos de negocio basados en la aplicación de las TIC.

### CARLA MONTANE

Socióloga especializada en Investigación cualitativa, consultora en innovación en procesos de co-creación y en equipos multidisciplinares en sectores como las nuevas tecnologías, la automoción, la moda o los productos de gran consumo.

### MERCEDES QUEVEDO

*Blogger* y analista de tendencias de moda, desde hace varios años se dedica a comentar tendencias de la industria de la moda desde su blog "El fashionista", Barcelona.

### ORIOLE RIBERA PRATS

Ingeniero de Telecomunicaciones por la UPC se inicia en Hitachi en Japón en 1998, diseña parte del primer Facebook pionero a nivel mundial en el 2000 para Nokia, crea su propia *start-up* de movilidad —Genaker— en el 2003. Se une a Telefónica I+D en el 2007 desde donde lidera el Barcelona Living Lab de la candidatura del Mobile World Capital y que presenta personalmente a la directiva del GSMA en Febrero del 2011. Ese mismo verano la GSMA selecciona a Barcelona como sede mundial de la movilidad "Mobile World Capital".

@oriolribera

### JAUME RIPOLL

Ha desarrollado su carrera entre el periodismo y el sector audiovisual. Trabajó durante seis años en Manga Films. En 2005 pasa a Cameo, donde gestiona la comunicación *online* y el área de *e-commerce* a través del Proyecto Filmin.

### RAMON SANGÜESA

Cofundador y director de Innovación, Citilab y Laboratorio Ciudadano. Director de desarrollo de aplicaciones en la Fundació i2cat de internet avanzado. Barcelona.

### **CHRISTIAN SCHÄRMER**

Diseñador y realizador audiovisual, actualmente residente en Berlín. Fundador del colectivo Testphase, co-fundador del estudio ProxiDesign y director creativo en Full6Berlin, una agencia de *marketing* sincronizado.

### **JUANITA ACEVEDO SEGURA**

Especialista en servicio al cliente. Formadora Empresarial, *Coach* Personal & Conferenciante Internacional. Autora del libro: "Coaching para la Acción - Herramientas de Marketing Necesarias para Triunfar".

### **JESSICA FERNÁNDEZ**

#### **HECTOR LINARES**

*Production Director*, Social TV en Kantar Media, Fundador de Data Republic, experto en gestión de datos información y viabilidad financiera.

### **LLUÍSA FERNÁNDEZ**

#### **ULRICH SCHUBERT**

*Coaching* para emprendedores y ejecutivos. *Soft Skill Trainer*. Especializado en *Team Leadership*, *Project Management*, *Intercultural Competences* y *Conflict Management*.

#### **ALEX GARCIA**

Ha estudiado Cine y Producción Audiovisual en ESCAC Barcelona, graduado en Fotografía (2001). En los últimos años ha estado combinando su trabajo como director de fotografía y dirigiendo documentales. Jurado de Proyectos del programa MEDIA de la Unión Europea.

#### **HELMAR RODRÍGUEZ**

*Innovation Principal* SAP EMEA Director de Aplicación y despliegue metodología *DesignThinking with SAP*; generación y ampliación de la capacidad de aplicación efectiva de tecnología SAP para procesos de negocio tanto evolutivo como disruptivo - especialmente y aplicación de HANA, *Business Suite* on HANA, Cloud, movilidad y soluciones de industria. Generación de nuevas herramientas para el soporte a la innovación con tecnología SAP. Despliegue de las capacidades de innovación en EMEA.

#### **CRISTOBAL GRACIA**

*Conector* en OuiShare tiene a su cargo empoderar a los ciudadanos de la red global, instituciones públicas y empresas para construir una sociedad más colaborativa. Como *conector* en la comunidad Comunidad de OuiShare co-diseña y facilita la recopilación de eventos empresarios, profesionales y de colaboración economía para promover la discusión y la colaboración entre ellos.

### **ALBERT CAÑIGUERAL**

*Innovation strategist*. Fundador de ConsumoColaborativo.com y OuiShare Barcelona. Emprendedor que trabaja para fomentar la adopción de la economía de colaboración que está a punto de cambiar la sociedad en las próximas décadas, con profundas innovaciones socio-económicas. Se concentra en el auge de la economía colaborativa, la innovación estratégica significativa mediante la construcción de puentes entre las que conducen los cambios causados por el poder de compartir y de las empresas, los gobiernos y los organismos públicos.

### **SILVIA BRENES**

#### **BOUKJE VASTBINDER**

Socia Fundadora de Amladesigner. "Creo que la innovación sostenible conduce al desarrollo sostenible de una manera rentable desde un punto de vista social, económico y ecológico. La innovación crea productos, servicios, empleos y oportunidades, no sólo en nuestro mundo occidental rico, sino también en las comunidades de bajos ingresos. Estoy convencida de que, a través de la iniciativa empresarial, la creatividad y la colaboración, las iniciativas sociales pueden mejorar la vida de las personas en el largo plazo y me gustaría contribuir a esta transición como empresario, investigador, docente y humana!".

#### **JEROEN SPOELSTRA**

Socio Fundador de Amladesigner. Apasionado diseñador y profesor de diseño y creatividad aplicada en la Universidad de Amsterdam de Ciencias Aplicadas. "Encuentro inspiración en mis otras pasiones: la montaña, el surf y viajar. Yo uso los deportes, viajar y estar fuera para conseguir inspirarme y dar conferencias y talleres inspiradores".

#### **MARIEKE VAN DYCK**

*Associate* en DesignThinkers Group, M.Sc. en Diseño de Investigación y B.Sc. en Diseño Industrial. Co-trabajo en la intersección de Diseño, Internet Investigación e Innovación. Preferiblemente usando *Design Thinking* como un proceso creativo para la solución de problemas. Dirigida al logro de resultados aportando nuevos métodos en los procesos de negocio. Con experiencia en la motivación de equipos creativos / digitales y proyectos. Especializada en la documentación de casos de uso, pruebas de concepto y la facilitación de talleres en equipos multidisciplinares.

#### **PAUL STERNBERG**

MD y Consultor Independiente al Ethical Communications Agency Ltd, Director del MDES en Ravensbourne College Londres. "Mi experiencia se basa en el diseño de programas de asociación de alto impacto a través de las redes sociales, las comunicaciones y la innovación organizacional a través de mundos de la industria ambiental, social, cultural y creativo".

### **MARCO VAN HOUT**

Coordinador del Programa de Investigación y Diseño en MEDIALAB Amsterdam, fundador de *SusaGroup, Design & Emotion Society*. profesional e investigador de diseño especializado en diseño emoción impulsada por los procesos de diseño, UX y la búsqueda de soluciones para los problemas disruptivos y complejos.

### **TINE BECH**

Artista e investigadora (Doctorate PhD) que trabaja con escultura, el diseño interactivo y la teoría del juego. Su obra ha sido expuesta a nivel internacional incluyendo en el Museo Victoria y Albert, el Centro Sackler (Reino Unido), el Museo de la Ciencia (Reino Unido), SIGGRAPH Art Gallery (EE.UU.), Aarhus Centro de Arte Contemporáneo (DK), Centro de Trøndelag de Arte contemporáneo (Noruega) y La Olimpiada Cultural (Reino Unido). Su práctica artística y la investigación combina escultura, diseño interactivo y teoría del juego, ocupándose de la participación de la audiencia y la interacción con el entorno.

### **ELISABETTA TRALDI**

Graduada en Filología Inglesa por la universidad de Padova, experta en *team building* y gestión de grupos y *project manager* para eventos y congresos. Ha trabajado en el sector de congresos y training para empresas como Iberitalia, American Express, BCD travel y España *incoming incentives*.

### **ARIEL GUERSENZVAIG**

Trabaja como coordinador de área y profesor de ELISAVA. También trabaja como consultor independiente de diseño dirigir proyectos de instituciones sin fines de lucro. Tiene un doctorado en teoría de diseño de la Universidad de Southampton y un título en la edición de la Hogeschool Amsterdam.

## **CONFERENCIANTES Y PROFESORES INVITADOS**

**RICH RADKA.** Socio Fundador de Claro Partners

**ELISABETTA PASINI.** Consultora *Senior* en Future Concept Lab

**FRANCESCA BROGLIA.** Productora de Moda de MagnaProd

**CLAUDIA NICOLAI.** Coordinadora Académica de D.School Universidad de Postdam

**KIRSTEN VAN DAMME.** Especialista en Tendencias de Out of Office

**ARNE VAN OSTERROOM.** Fundador de DesignThinkers Group

**FRANCESCA BROGLIA**

**ANTONI AROLA.** Studi Arola

**IGNASI BONJOCH.** Director de Bonjoch Asociados

**AGUSTIN DE URIBE, MARTÍN GÓMEZ.** Editorial Parramón

**MARTA DOMÍNGUEZ.** Autora del libro "Coolhunting"

**IKER ERAZUKIN.** Chef

**EDOARDO FANO**

**XAVIER FORT**

**TERESA HELBIG.** Diseñadora de moda

**MERTXE HERNÁNDEZ**

**MARIANA MÉNDEZ.** Diseñadora de productos y complementos de moda

**CARLOS MESONERO-ROMANOS**

**ALEX MURRAY.** Chicks on Speed

**TOMOKO SAKAMOTO.** Editor de Arquitectura de Actar

**ARIANE VAN DE VEN.** Global Trends Expert de Telefónica

**DANIEL WEISS.** Ejecutor de proyectos europeos, programa Leonardo



# ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y MANEJEMENT

## MÁSTERS

**Creative Process** EXECUTIVE STUDIES

**MasterLab in Service Design System** EXECUTIVE STUDIES

**Investigación para el Diseño y la Innovación**

**Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship**

**Diseño del Espacio Comercial: Retail Design**

**Branding**

## DIPLOMA DE POSTGRADO

**Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales**

**Innovación y Design Thinking**

**Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping**

**Retail Design. Diseño y Concepto: Branding**

**Marca, Núcleo de la Comunicación**

**Innovación a través de la Marca**

## MÁS INFORMACIÓN

[www.elisava.net/es/estudios/master-investigacion-diseno-y-la-innovacion](http://www.elisava.net/es/estudios/master-investigacion-diseno-y-la-innovacion)

<https://designstrategyandmanagement.com>

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).

La Rambla 30-32

08002 Barcelona

T (+34) 933 174 715

F (+34) 933 178 353

[elisava@elisava.net](mailto:elisava@elisava.net)

[www.elisava.net](http://www.elisava.net)

Centro adscrito a la



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona