

Máster en Investigación para el Diseño e Innovación

Estrategia, innovación
y management



MÁSTER EN INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO E INNOVACIÓN

INICIO

Septiembre y Febrero

CRÉDITOS

60

IDIOMA

Castellano: Se necesita tener un nivel alto de castellano, tanto de comprensión, como de habla y escritura. Algunos materiales o conferencias podrán darse en inglés.

También existe una edición en castellano de este formato.

TITULACIÓN

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

HORARIO

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

El título de Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación se obtiene cursando:

Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales

De Septiembre a Febrero

Postgrado en Innovación y Design Thinking

De Febrero a Julio

PRESENTACIÓN

El máster combina dos disciplinas muy potentes en el proceso de innovación: la investigación de tendencias y las metodologías ágiles como *service design* y *design thinking*. El programa está enfocado en ofrecer herramientas actuales relacionadas con la investigación cualitativa y etnográfica, la interdisciplinariedad y la innovación, dirigidas a procesos de transformación aplicables a la sociedad y a la industria.

Entendemos la innovación como un proceso de acercamiento a la satisfacción de necesidades reales y cambiantes del usuario, con la finalidad de mejorar su calidad de vida a través de productos, servicios, experiencias y nuevas herramientas. Se piensan y se replantean viejos esquemas y se arriesga por crear y diseñar prototipos a partir de una investigación exhaustiva.

Durante el curso desarrollamos proyectos de investigación vinculados a empresas y gobierno en tres áreas principales Innovación Corporativa, Innovación para pymes e Innovación Social. Hemos trabajado con proyectos reales para Médicos sin Fronteras, Hewlett Packard, Artemide, Lékué, Telefónica, Cirque du Soleil, Nike, Ayuntamiento de Barcelona y ACCIÓ entre otros, además de proyectos de transformación interna como La Biblioteca Enric Brucall, Sistema de Admisiones Elisava, MIDI Global Network, Elisava Alumni, etc.

Colaboramos con múltiples colectivos, grupos, instituciones y universidades involucradas con el tema de innovación en Europa y Latinoamérica como la Universidad de Lisboa, la Rotterdam Business School, el Ravensbourne College y la HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, entre otras, para fortalecer redes y facilitar colaboraciones.

En cada edición exploramos, con dos *field trips* a ciudades europeas, tendencias, esquemas de trabajo y opiniones de usuarios, logrando un amplio espectro de opciones con respecto a la innovación. Constantemente realizamos *workshops* y eventos que permiten ampliar la participación alrededor de temas como el diseño e innovación en servicios, las tendencias, la innovación, la estrategia y el *design thinking*.

DIRECCIÓN

Jorge Rodríguez Nieto

Director, BA en Publicidad con especialidad en Comunicación Corporativa de la UJTL, BA en Artes Plásticas con especialidad en Nuevos Medios y Administración de la Universidad de los Andes, Máster en Gestión Cultural con especialidad en Industrias culturales de la Universidad de Barcelona, candidato a postgrado en Estudios Culturales de la Universidad de Lisboa. También ha cursado estudios en la Universidad del Rosario, la Westminster University, y el Birbeck College. Ha trabajado como productor delegado para HBOOLÉ – Grupo TIME Warner, realizando investigación para especiales de TV. Dirigió la Fundación Arte Hoy y La Bienal de Fotografía de Bogotá entre 1999 y 2004. Se ha especializado en la investigación sobre temas de consumo cultural y ha sido Asesor y Consultor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Protección Social y la Vicepresidencia de la República en Colombia, empresas y organizaciones. Ha trabajado como profesor asociado de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia y ha colaborado con la European University. Actualmente dirige la oficina Española de DesignThinkers Group y MIDI Master en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA.

Daniel Zentgraf

Manager Académico Ejecutivo. Con formación académica en Administración de Empresas Industriales y Arte ha desarrollado una vasta experiencia en labores de organización y gestión de proyectos y eventos, así como el diseño de programas curriculares y training a nivel empresarial. Amplia experiencia en el campo administrativo y de servicio al cliente, principalmente en el sector de educación, eventos y turismo. Cofundador y socio de Photocircuits y AlgoBueno Management en Barcelona, donde ha coordinado proyectos de investigación cultural y de consumo y participa en los proyectos para clientes como SEAT, Anchor Bay, Entertainment y Starz Media de Sony Pictures. Actualmente es socio de DesignThinkers Spain.

MÁS INFORMACIÓN

T (+34) 935 535 904

masters@elisava.net

DESTINATARIOS

Todos los profesionales creativos interesados en complementar su formación profesional con herramientas de investigación e innovación. Empresarios y emprendedores interesados en explorar y crear nuevos esquemas de negocio y colaboración. Ingenieros, tecnólogos y técnicos interesados en desarrollar habilidades de creación e innovación. Profesionales de otras áreas interesados en innovar en su sector.

OBJETIVOS

Formar investigadores con capacidad de creación y participación en procesos de innovación y desarrollo.

Ofrecer a los profesionales no vinculados al diseño herramientas que complementen su formación en campos científicos, técnicos e humanísticos, para potenciar su perfil profesional y sus oportunidades.

Ofrecer a los profesionales vinculados al diseño un espacio de interacción con otros agentes de los procesos de innovación con el fin de trabajar en equipos multidisciplinares.

Abordar la innovación en un sentido amplio, incluyendo su vertiente tecnológica, social, creativa, productiva y de esquemas de negocio.

Fomentar la creación de espacios y eventos de intercambio y colaboración entre todos los agentes vinculados a los procesos de innovación, diseño de servicios y escenarios de estrategia.

Facilitar a organizaciones, empresas y gobiernos la exploración de nuevos servicios, sistemas, productos, estrategias y experiencias a través de proyectos reales vinculados a la innovación.

COMPETENCIAS

Manejo de metodologías y herramientas de investigación online, offline y trabajo de campo.

Conocimiento del análisis de tendencias.

Empatía y pensamiento creativo.

Viabilidad en proyectos de innovación, desarrollo de planes y estrategias de innovación.

Consultoría en innovación, diseño de servicios, design thinking, systems thinking y metodologías ágiles.

Conocimiento del team management, account management y project management.

Capacidad de oratoria.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Título Universitario, Diploma BA o equivalente o experiencia laboral de mínimo de un año.

Nivel alto de castellano

Nivel de inglés medio, leído y sobre todo hablado, mostrar certificado de nivel a ser posible.

Portafolio detallado de proyectos laborales en los que haya participado.

Carta de motivación.

FIELD TRIP

Durante el Máster se llevan a cabo 2 field trip, en los que los estudiantes viajarán y se hospedarán en una ciudad europea durante 5 días. Los gastos de viaje y hospedaje no están incluidos en la matrícula.

DIPLOMA DE POSGRADO EN COOLHUNTING. DISEÑO Y TENDENCIAS GLOBALES

INICIO

Septiembre

CRÉDITOS

30

IDIOMA

Castellano

También existe un grupo en inglés de este programa..

TITULACIÓN

Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona

HORARIO

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo de las tendencias, su terminología y a los conceptos que rigen el sector.

Metodología y herramientas de investigación

Este módulo ayuda a desarrollar habilidades de investigación a perfiles sin experiencia en este campo a la vez que actualiza a quienes ya hayan abordado proyectos de investigación. Incluye etnografía, antropología visual, sociología, investigación de mercado, Nethunting y otras áreas estratégicas de la investigación.

Inmersiones urbanas

Trabajo de campo realizado en diferentes ciudades para desarrollar habilidades perceptivas y de investigación.

Herramientas de business

Permiten entender las relaciones entre tendencias y negocios desde la perspectiva de clientes y empresas. Facilita el diálogo investigador-cliente.

Reportes de lectura y *bookclub*

Basado en libros y publicaciones de referencia en el sector, permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

Proyecto de investigación

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de las empresas vinculadas con MIDI a través de Elisava Empresas.

DIPLOMA DE POSGRADO EN INNOVACIÓN. Y DESIGN THINKING

INICIO

Febrero

CRÉDITOS

30

IDIOMA

Castellano

También existe un grupo en inglés de este programa..

TITULACIÓN

Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona

HORARIO

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo del *Design Thinking*, sus métodos y sus conceptos esenciales. Conformación de equipos de trabajo y *brief* de proyectos.

Seminarios temáticos y foroa

Con profesores, tutores y conferenciantes invitados que dan soporte técnico y académico a los desarrollos del taller central y a los *workshops*.

Workshops de innovación

Centrados en áreas específicas de procesos de *Design Thinking*, ayudan a desarrollar habilidades en el diseño de servicios, experiencias, prototipos, test y actividades co-creación. Dictados por profesores invitados, colectivos y profesionales en activo del sector innovación.

Herramientas de business

Permiten entender las relaciones entre la innovación, la producción y los negocios desde la perspectiva del cliente.

Introducción al *Design Thinking*

Permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

Proyecto de investigación

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de empresas vinculadas con MIDI.

HAN PARTICIPADO COMO CONFERENCIANTES
Y PROFESORES INVITADOS

Rich Radka. SOCIO FUNDADOR DE CLARO PARTNERS

Elisabetta Pasini. CONSULTORA SENIOR EN FUTURE CONCEPT LAB

Francesca Broglia. PRODUCTORA DE MODA DE MAGNAPROD

Claudia Nicolai. COORDINADORA ACADÉMICA DE D.SCHOOL UNIVERSIDAD DE POSTDAM

Kirsten Van Damme. ESPECIALISTA EN TENDENCIAS DE OUT OF OFFICE

Arne Van Osteroom. FUNDADOR DE DESIGNTHINKERS GROUP

Francesca Broglia, Antoni Arola. STUDI AROLA

Ignasi Bonjoch. DIRECTOR DE BONJOCH ASOCIADOS

Agustín de Uribe, Martín Gómez. EDITORIAL PARRAMÓN

Marta Dominguez. AUTORA DEL LIBRO "COOLHUNTING"

Teresa Helbig. DISEÑADORA DE MODA

Mariana Mendez. DISEÑADORA DE PRODUCTOS Y COMPLEMENTOS DE MODA

Alex Murray. CHICKS ON SPEED

Iker Erazukin. CHEF

Tomoko Sakamoto. EDITOR DE ARQUITECTURA DE ACTAR

Ariane Van de Ven. GLOBAL TRENDS EXPERT DE TELEFÓNICA

Daniel Weiss. EJECUTOR DE PROYECTOS EUROPEOS, PROGRAMA LEONARDO

Carlos Mesonero-Romanos

Mertxe Hernandez

Edoardo Fano

Xavier Fort

ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y MANEJEMENT

PROGRAMAS EN CASTELLANO

Investigación para el Diseño y la Innovación.

Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales.
Innovación y Design Thinking.

Branding

Marca, Núcleo de la Comunicación.
Innovación a través de la Marca.

MÁS INFORMACIÓN

www.designstrategyandmanagement.com/
www.facebook.com/groups/designstrategyandmanagement/
www.linkedin.com/groups/3848179

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).