

# PLAN DE ESTUDIOS/ CUADRO DE ASIGNATURAS

Título homologado expedido por la  
Universidad Pompeu Fabra (UPF)

Titulación: Graduado/a en Diseño

Duración: 4 años

Menciones: Diseño Gráfico, Diseño de Experiencias Interactivas, Diseño de Producto y Diseño de Espacio

Créditos: 240 ECTS (60 ECTS por curso académico)

Precio/crédito: [www.elisava.net](http://www.elisava.net)

20 ECTS

Curso 1			Curso 2			Curso 3			Curso 4		
1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre
Descubrir FB 8 ECTS	Análisis FB 8 ECTS	Forma FB 8 ECTS	Taller I OP 4 ECTS	Taller II OP 4 ECTS	Taller III OP 4 ECTS	Experimentación I OP 4 ECTS	Experimentación II OP 4 ECTS	Experimentación III OP 4 ECTS	Investigación TFG OB 4 ECTS	Taller Transversal TFG OB 4 ECTS	Trabajo Fin de Grado OB 16 ECTS
			Proyecto I OP 12 ECTS	Proyecto II OP 12 ECTS	Proyecto III OP 4 ECTS	Proyecto Optativo Mención I OP 12 ECTS	Proyecto Optativo Mención II OP 12 ECTS	Proyecto Optativo Mención III OP 4 ECTS	Proyecto Global I OB 12 ECTS	Proyecto Global II OB 12 ECTS	
Principios Básicos del Diseño I FB 8 ECTS	Principios Básicos del Diseño II FB 8 ECTS	Principios Básicos del Diseño III FB 4 ECTS			Proyecto Transversal I OB 8 ECTS			Proyecto Transversal II OP 8 ECTS			
Introducción al Diseño FB 4 ECTS	Historia del Diseño FB 4 ECTS	Diseño Contemporáneo FB 8 ECTS	Contexto y Usuario I OB 4 ECTS	Tecnología y Diseño OB 4 ECTS	Nuevas Tendencias OB 4 ECTS	Contexto y Usuario II OP 4 ECTS	Teorías Críticas I OP 4 ECTS	Teorías Críticas II OP 4 ECTS	Tecnología y Sociedad OB 4 ECTS	Gestión del Diseño OB 4 ECTS	Difusión TFG OB 4 ECTS
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño Gráfico</li> <li>Diseño de Experiencias Interactivas</li> <li>Diseño de Producto</li> <li>Diseño de Espacio</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño Gráfico</li> <li>Diseño de Experiencias Interactivas</li> <li>Diseño de Producto</li> <li>Diseño de Espacio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño Gráfico</li> <li>Diseño de Experiencias Interactivas</li> <li>Diseño de Producto</li> <li>Diseño de Espacio</li> </ul>	Prácticas en empresa			
DESCUBRIR	ANÁLISIS	FORMA	REPENSAR	TRANSFORMACIÓN	NUEVOS ESCENARIOS	INDIVIDUO	SOCIEDAD	PERSONAL	NUEVOS ESCENARIOS FUTUROS	PROYECTO EMPRESA	TRABAJO FIN DE GRADO
Descubrir el diseño y las potencialidades del alumno			Adquirir las herramientas, materiales y técnicas propias de cada mención			Profundizar en el ámbito de especialización a través de proyectos reales			Afrontar proyectos complejos en equipos multidisciplinares y desarrollar TFG		

Contexto
  Proyectos
  Herramientas, Materiales y Técnicas
  Trabajo Fin de Grado

FB Formación Básica OB Obligatoria OP Optativa