

## **Plantilla Base para propuesta de Trabajo final de Máster (TFM)**

### **Descripción**

La *propuesta* de TFM es un documento de trabajo que sirve para asignar tutores y validar la idoneidad del enfoque elegido para el TFM. No se califica con nota y no debe confundirse con el *plan* de TFM que se deberá entregar para la asignatura "Creatividad y nuevos Lenguajes de comunicación visual" y que sí se califica con nota.

El comité científico del MUDIC se reunirá a inicios de marzo 2018 para validar la viabilidad e idoneidad de las propuestas de TFM y en base a ellas asignará el tutor o los tutores correspondientes a cada alumno. Aquellas propuestas que sean rechazadas por el comité científico deberán ser revisadas y vueltas a entregar antes del 21/3/18.

La extensión máxima recomendada para este documento es de 1000 palabras (aprox. 2 DIN A4).

Fecha de entrega: 23/2/18

Enviar a: [aguersenzvaig@elisava.net](mailto:aguersenzvaig@elisava.net)

### **Contenido**

#### **1. Título**

Título de trabajo para el TFM (se podrá modificar en la versión definitiva)

#### **2. Descripción del TFM y su formato final esperado**

Breve descripción de la temática del TFM y del formato final que se espera alcanzar. Los formatos sugeridos son:

- Artículo de revista o ensayo
- Informe de investigación
- Propuesta de producto/diseño + memoria explicativa
- Una combinación de los anteriores

#### **3. Justificación y objetivos**

Demostración de la importancia e idoneidad del tema escogido para el TFM. ¿Por qué el tema es elegido es importante? ¿Por qué es idóneo como TFM?

Explicación de los objetivos específicos planteados. Los objetivos globales para el TFM pueden ser:

- Corroborar hipótesis
- Investigar interrogantes
- Hacer una propuesta práctica
- Hacer una reflexión crítica
- Una combinación de los anteriores

#### **4. Metodología global**

Descripción metodológica de los pasos a realizar. Marcos teóricos previstos. Técnicas y métodos de diseño a utilizar.

#### **5. Referentes a tener en cuenta**

Referentes a tener en cuenta para contextualizar el TFM a realizar. ¿En qué contexto se inscribe este TFM? ¿Con qué tiene que ver?

#### **6. Palabras clave**

3 a 5 palabras clave para describir el tema y enfoque de esta propuesta.

#### **7. Perfil del tutor o sugerencia de tutor (opcional)**

En caso de tener un ámbito de conocimiento al que tiene que pertenecer el tutor, una descripción del mismo. Ejemplos: investigación cualitativa, branding, crítica de la fotografía, historia del diseño gráfico, etc.

En caso de tener un tutor en mente, su nombre.

Justificación.