

ELISAVA

MUDIC
MÁSTER UNIVERSITARIO
EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

10ª EDICIÓN

Titulación: Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Créditos ECTS: 60

[45 de asignaturas obligatorias, 15 de Trabajo Final de Máster].

Se cursarán 5 ECTS como complementos formativos (incluidos en la matrícula del curso). El curso se divide en 3 trimestres.

Duración: septiembre de 2017 a junio de 2018

Idioma: castellano y algunas clases en inglés.

El Máster en Diseño y Comunicación es una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras acerca y desde el diseño.

El MUDIC, Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación, posibilita el acceso a un programa de doctorado.

El Máster Universitario forma a profesionales e investigadores con las competencias necesarias para llevar a cabo proyectos de diseño en todo tipo de contextos, habilitando al comunicador y al diseñador en la concepción de estrategias de diseño, en su formalización en formas concretas y en el análisis y reflexión acerca de la propia práctica del diseño.

El MUDIC forma parte de la oferta de postgrados oficiales de la Universidad Pompeu Fabra.

El MUDIC está estructurado en 60 créditos ECTS (sistema europeo de transferencia de créditos), en el que un crédito equivale a unas 25-30 horas de trabajo por parte del



estudiante. La actividad docente se desarrolla generalmente por las tardes, de lunes a viernes, de finales de septiembre a mediados de junio.

El MUDIC está orientado a un colectivo multidisciplinar. Se dirige fundamentalmente a los perfiles académicos de: diseño, publicidad, multimedia, fotografía y creación digital,

ingeniería, comunicación, relaciones públicas, arquitectura, bellas artes, ciencias sociales, humanidades, ciencias de la información, antropología y sociología. De modo genérico, a profesionales de la ciencia o la tecnología que deseen conocer los aspectos del diseño y la comunicación para trasladar al mercado proyectos tecnológicos y de investigación.

El MUDIC posibilita las siguientes salidas:

1/ Diseñador-investigador: un diseñador que busca llegar a resultados innovadores y socialmente comprometidos mediante la aplicación de diferentes métodos emergentes de investigación aplicada para el diseño. Se trata de un diseñador que lleva a cabo un proyecto de diseño pero cuyo foco principal no únicamente es el resultado final, sino la investigación y reflexión acerca del propio proceso de diseño

2/ Investigador en diseño: un diseñador —o profesional de un ámbito relacionado— que busca concentrarse en el diseño y el diseñar como objeto de estudio. El estudio de la teoría y la metodología del diseño ocupan un lugar central, pero también hay espacio para la gestión del diseño, la historia y la crítica. Este perfil es sobre todo relevante para aquellos que quieran dedicarse a la investigación académica en diseño y busquen acceder a estudios de doctorado en diseño y áreas relacionadas.

—Programa

El programa gira en torno al diseño como una actividad humana esencial. El diseño como una manera de prefigurar e investigar posibles futuros mediante diferentes disciplinas: diseño gráfico, de interacción, de espacios, así como diseño de servicios y la innovación social.

Los pilares conceptuales centrales, la prefiguración y la investigación ayudan a establecer los contenidos, que cubren un amplio espectro de metodología y teoría, así como de técnicas aplicadas. El diseño se explora como una actividad en la cual el hacer es inseparable de la reflexión sobre la propia práctica.

—Trabajo Final de Máster (TFM)

El TFM consiste en el desarrollo de una investigación y/o de un proyecto aplicado en el entorno del diseño, la comunicación y disciplinas afines. El TFM tiene como objetivo demostrar la madurez intelectual y la capacidad investigadora y proyectual del alumnado. Debe ser un trabajo original, fruto de la tarea personal del estudiante bajo la guía y orientación de sus tutores. El tema del TFM puede ser elegido a partir de los intereses del propio estudiante o estar enmarcado dentro de las líneas de investigación de Elisava Research.

—Requisitos de acceso

Para solicitar plaza en el MUDIC es necesario tener un título homologado de:

- Licenciado, ingeniero, arquitecto.
- Titulación de grado en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. También pueden acceder al programa de Máster Universitario con el título de:
- Diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico. En estos casos el título que se obtendrá no dará acceso posteriormente a un programa de doctorado.

Acceso con título universitario extranjero:

- Las personas con título extranjero pueden acceder a un Máster Universitario, siempre que obtengan la homologación previa de un título que les permita el acceso o, sin homologación, con la comprobación previa de que estos estudios acreditan un nivel de formación equivalente a los títulos estatales de grado y que faculten, en el país en el que se expidió el título, para acceder a estudios de máster.

—Normativa académica

Este Máster se atiene a las Normas Académicas de los Másters Oficiales de la Universidad Pompeu Fabra.

—Matriculación

Para cursar el programa de Máster Universitario en el curso 2017-2018.

Información detallada de los pasos a seguir: www.elisava.net

Apartado Másters y Postgrados

—Ayudas y becas

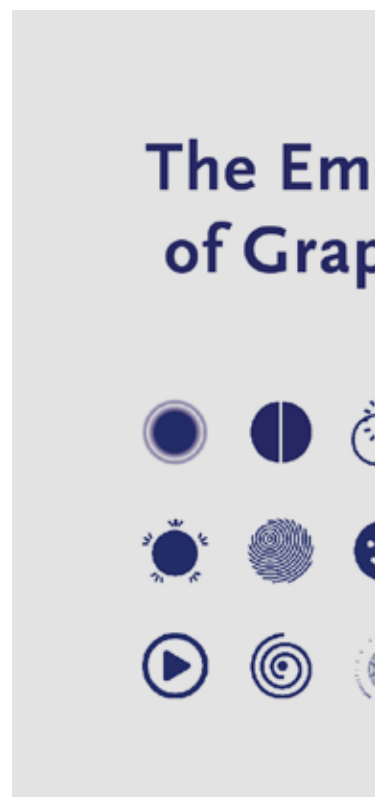
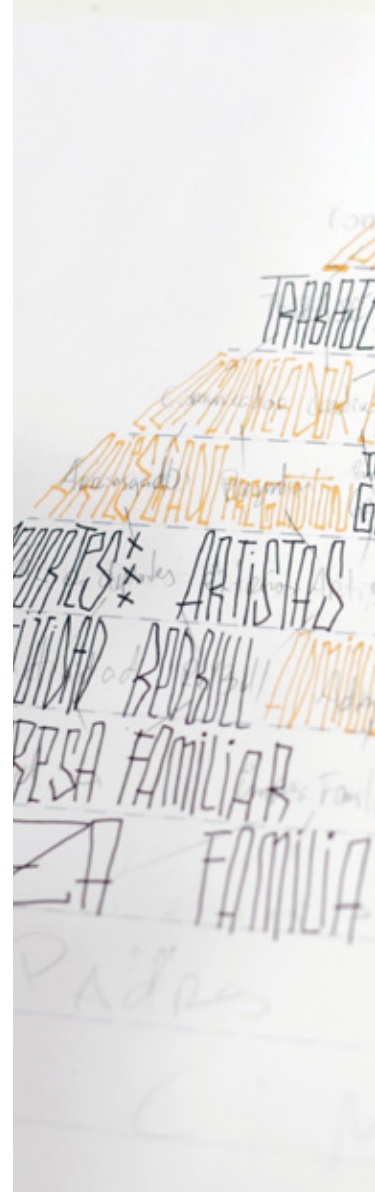
Consultar detalles según país de procedencia y otras opciones en la web:

www.elisava.net

Apartado Futuros Estudiantes

—Idioma

Los cursos se imparten en castellano y algunas clases en inglés. Es necesario hablar, escribir y comprender con total dominio el idioma castellano para el correcto seguimiento del MUDIC.





otional Side phic Design



Especialización profesional e iniciación en actividades investigadoras

—Objetivos

El Máster en Diseño y Comunicación es una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras acerca y desde el diseño. Entre los objetivos principales del MUDIC están:

- Aportar conocimientos y destrezas en las estrategias de la comunicación y/o los procesos proyectuales del diseño.
- Dotar al alumnado de herramientas de reflexión teórica y de innovación práctica para desarrollar la capacidad creativa, de seducción y persuasión; haciéndoles competentes para el análisis crítico y el trabajo en equipo.
- Experimentar a través de nuevos lenguajes, soportes y canales con la intención de profundizar en las aplicaciones de los escenarios actuales del diseño y la comunicación.
- Incorporar al perfil formativo del alumnado ítems relacionados con la dimensión de investigación, propia de los estudios de postgrado, capacitándole para cursar estudios de doctorado.
- Dotar a los estudiantes de capacidad de reflexión acerca del diseño, imprescindible para llevar adelante una tarea docente.

—Metodología

El curso está estructurado en tres trimestres. El primer trimestre responde a las necesidades del alumnado de conocer, entender y comprender los nuevos contextos del diseño. El segundo trimestre se centra en cuestiones teórico-metodológicas e investigación aplicada (*research in, through and for design*). El tercer trimestre se dedica al Trabajo Final de Máster y a adquirir competencias profesionales avanzadas.

El MUDIC combina las siguientes actividades formativas: clases magistrales, seminarios, trabajos teórico-prácticos, talleres experimentales, trabajo tutelado y trabajo autónomo.

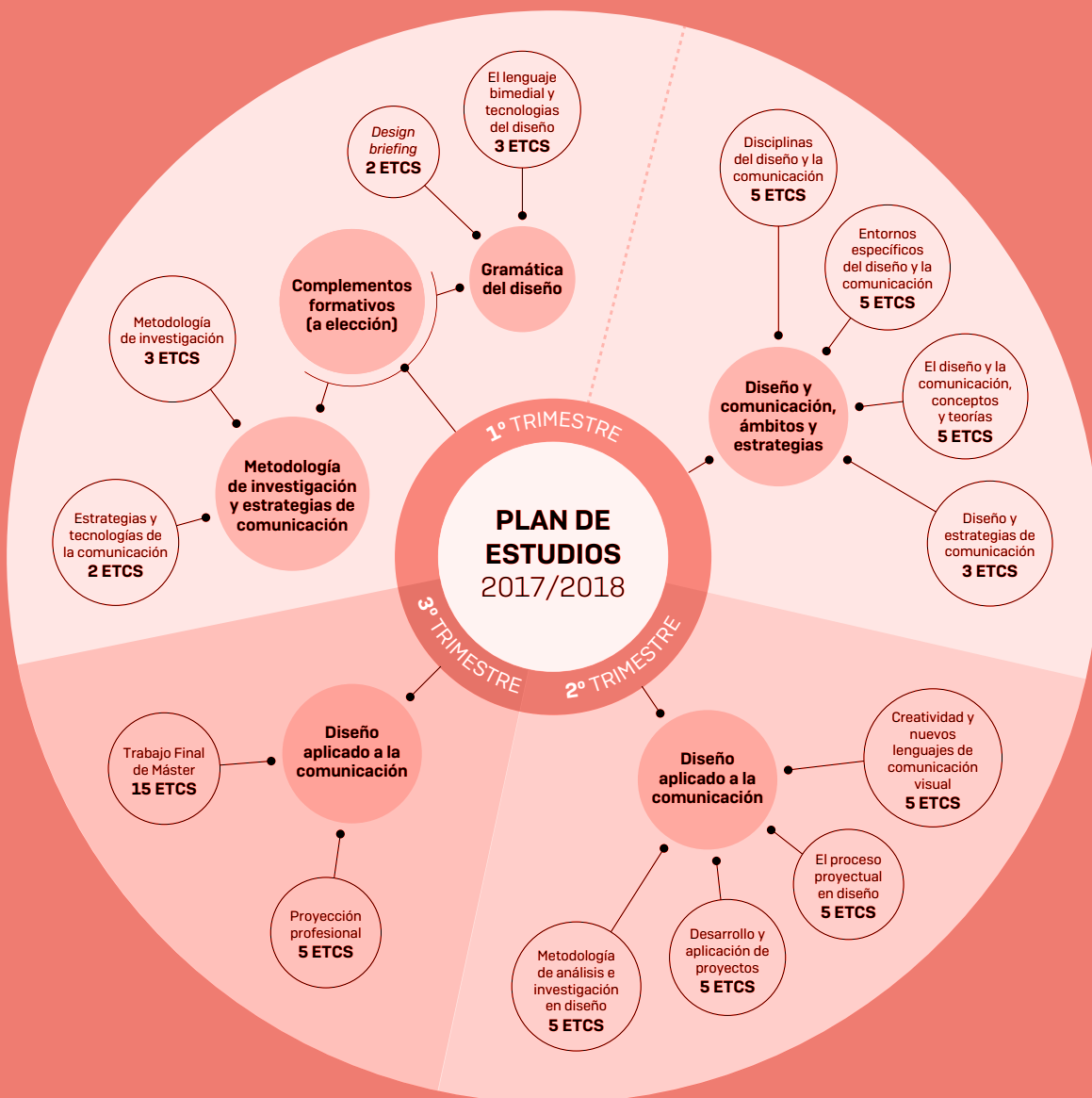
Los proyectos se desarrollan en grupo o individualmente. Para cada asignatura se realiza un trabajo proyectual de tipo teórico y/o práctico y se presenta atendiendo a las premisas definidas en el plan docente de la asignatura.

ELISAVA

Excelencia académica
Instalaciones de vanguardia
Prestigio
Experimentación
Prácticas en empresas
Inserción laboral
Premios ELISAVA Professional Edition
Asociación de Antiguos Alumnos

ORIENTACIÓN AL ALUMNADO

T (+34) 935 535 904
postgrado@elisava.net



—DIRECCIÓN

Dr. Ariel Guersenzvaig

—COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Albert Fuster

Dr. Rafael Pozo

Dra. Laura Clèries

El perfil de los docentes que intervienen se corresponde con los bloques conceptuales del curso: diseñadores, arquitectos, investigadores en diseño y comunicación, ensayistas, humanistas, ingenieros, artistas y académicos.

—PROFESORADO

Dr. David Casacuberta
 Dr. Jonathan Chacón
 Dra. Laura Clèries
 Dra. Danae Esparza
 Dr. Ramon Faura
 Dr. Efraín Foglia
 Dr. Romualdo Gondomar
 Dr. Ariel Guersenzvaig
 Dra. Arianna Mazzeo
 Dra. Viviana Narotzky
 Dr. Javier Peña
 Dr. Rafael Pozo
 Dra. Eva Pujades
 Dr. Valentín Roma
 Dr. Carlos Scolari
 Dr. Oscar Tomico
 Dra. Danielle Wilde

Andreu Belsunces
 Carla Boserman
 Mery Cuesta
 Martín de Azúa
 Nuria Garuz
 Mercè Graell
 Xavier Grau
 Andrés Hispano
 Enric Jaulent
 Marc Panero
 Félix Pérez-Hita
 Frances Ribot
 Salva Rubio
 Esteve Traveset

