

LA MEMORIA ***2010-11***

VERSIÓN EN CASTELLANO

PATRONATO

Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

Aleix Carrió Millà

Presidente

Jordi Cortada Passola

Secretario

Enric Batlle Durany

Patrón

Antoni Clariana Ortoll

Patrón

Josep Joan Moreso Mateos

Patrón

Manuel Raventós Negra

Patrón

Joaquim Triadú Vila-Abadal

Patrón

PRESENTACIÓN

Desde que se creó la Escuela, en el año 1961 —precisamente hace 50 años—, ELISAVA ha crecido y se ha desarrollado de forma continuada como institución académica pionera en el conocimiento y la enseñanza del diseño y las ingenierías. Durante este recorrido, y pese a que en los últimos años la sociedad está cambiando a un ritmo vertiginoso, ELISAVA se ha esforzado en adaptarse a los nuevos escenarios, y pienso que, en conjunto, podemos decir con satisfacción que la Escuela ha logrado sobradamente su objetivo.

Por otro lado, no se deja de tener en cuenta que, como centro formativo, la Escuela es la encargada de potenciar la reflexión en el ámbito de los estudios que le son propios entre profesores y estudiantes, y en este apartado también estamos avanzando satisfactoriamente.

El diseño y las ingenierías son disciplinas que no se encuentran al margen del comportamiento del entorno, sino que su carácter claramente multidisciplinar las sitúa en una posición privilegiada para la observación del comporta-

miento de la sociedad y para anticiparse a sus nuevas necesidades. Por lo tanto, no debe extrañar la constante adaptación de los programas de la Escuela a las nuevas exigencias, la oferta de nuevos espacios formativos, la voluntad de compartir experiencias con las empresas y el impulso de espacios de innovación, hechos que caracterizan y distinguen a ELISAVA.

Además, la aparición y desarrollo de nuevas tecnologías como agentes multiplicadores y aceleradores del cambio debe propiciar que los centros de formación e investigación en diseño e ingeniería se conviertan en agentes activos del sistema de innovación, en centros de producción intelectual y científica y, a la vez, en motores de desarrollo económico mediante la dinamización de proyectos en colaboración con el tejido empresarial.

En este contexto ELISAVA es un caso paradigmático de los cambios acaecidos en el mundo del diseño y de las ingenierías, gracias a la apuesta decidida por la excelencia académica y la relación con el mundo de la educación superior y la investigación, pero sobre todo gracias al establecimiento de unos enlaces más directos y efectivos con las necesidades de una sociedad cambiante.

Las nuevas condiciones y transformaciones nos han llevado a la conclusión que nos encontramos frente a una etapa compleja y trascendente, etapa que pide anticiparse a los acontecimientos para poder responder con éxito a los retos y las oportunidades que el nuevo marco global plantea, así como disponer de un proyecto motivador, con una orientación competitiva, coherente y sólida.

Hoy en día la creciente importancia de los conocimientos interdisciplinarios, de las nuevas tecnologías y de los marcos de referencia internacional, así como el cambiante modelo económico que nos envuelve, caracterizan el nuevo escenario en el que ELISAVA desarrolla su oferta educativa.

Es precisamente en este contexto, y con la voluntad de continuar impulsando las finalidades fundacionales, así como de lograr una reputación a escala internacional del mismo nivel que la que la Escuela tiene en nuestro país y de afrontar los retos que los nuevos escenarios conllevan, que ELISAVA ha aprobado el plan estratégico del período 2011/16, destinado a guiar el desarrollo de la Escuela durante los próximos años.

En este sentido se han trazado un conjunto de líneas maestras a seguir e impulsar como: la reestructuración de la oferta de formación con-

tinua, la reordenación de la oferta de grado, la adecuación de la organización, el impulso en la captación de alumnos internacionales, la creación de programas conjuntos con otras Escuelas internacionales de referencia y la promoción de una mayor colaboración con las empresas.

Se trata de acciones que permitirán a ELISAVA convertirse en una institución líder en la innovación, la creatividad y la investigación en diseño, adecuándose los contenidos de la actividad del centro a los requisitos de la sociedad, cultivando la excelencia en la calidad de los mismos, anticipándose a las necesidades formativas y asegurando la continua actualización de los profesionales. Todas ellas son metas dirigidas al mantenimiento y refuerzo del objetivo de potenciar al máximo el desarrollo de la persona, favoreciendo a su vez el progreso de la sociedad que la acoge y en la que debe producirse su inserción.

En último lugar, me gustaría recordar que educar es un reto y que nuestro desafío debe seguir siendo el de proporcionar a los alumnos los conocimientos y las actitudes necesarias para que puedan construir un futuro esperanzador y afrontar con éxito su recorrido profesional.

También quisiera agradecer vuestra confianza durante todo el camino que hemos realizado juntos y con los nuevos proyectos a emprender. Esta confianza permite que ELISAVA siga siendo un punto de referencia en el ámbito de las disciplinas que le son propias gracias a la aportación de los instrumentos necesarios para un desarrollo de éxito como personas y como profesionales a las generaciones futuras.

Aleix Carrió

Presidente de la Fundación Privada
ELISAVA Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓ PRIVADA ELISAVA ESCOLA UNIVERSITÀRIA

Ramon Benedito Graells
Director General

Santiago Albert Seseña
Gerente

Daniel Cid Moragas
Director Académico

Ignasi Pérez Arnal
Director de Formación Continua

INFORME DE GESTIÓN

El curso académico 2010-2011 se ha caracterizado por la implantación en ELISAVA de un nuevo proyecto pedagógico que tiene como objetivo reforzar el carácter técnico de la Escuela y el carácter transversal de los estudios de diseño. Somos conscientes de que la misión educativa del centro es impartir una formación universitaria que prepare a nuestros estudiantes para alcanzar logros profesionales a escala internacional, impulsando la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

De este modo, el proyecto educativo de ELISAVA responde a los retos actuales, y lo hace mediante un modelo de Escuela único en el país, gracias a la interacción en un mismo centro del diseño y la ingeniería. Esta convivencia proporciona una mirada holística en la que creación y tecnología conviven con la innovación en diseño e ingeniería.

Sabemos que en la actualidad estas disciplinas deben afrontar una serie de condiciones clave con múltiples implicaciones: la emergencia de nuevas plataformas de comunicación, la creación de nuevas utilidades, las aportaciones de las tecnologías emergentes, los retos que plantea el cambio climático, la aparición de nuevos materiales aplicados a los campos del diseño, rehabilitación y reedificación, etc. Son todos ellos factores que afectan tanto a los procesos creativos como los de tipo más tecnológico, pero que por sí mismos no dan una respuesta a la altura de las distintas escalas de complejidad que se plantea.

La interacción que se produce en ELISAVA entre la comunicación, el producto, la tecnología y la arquitectura nos permite afrontar la totalidad del proceso de diseño, desde la conceptualización y la formalización del proyecto hasta su desarrollo con herramientas sofisticadas para un complejo contexto.

El curso se ha iniciado con la celebración del acto de graduación de la promoción 2010 en el Teatre Nacional de Catalunya. Para la inauguración del curso se ha contado con la conferencia impartida por el biólogo y sociólogo Ramon Folch, cuyo contenido ha tenido continuidad durante el año académico, con intervenciones de profesionales destacados como

el arquitecto Josep Lluís Mateo, la *coolhunter* Belén Torregrosa y el director general de Fermax Shanghai, Ricardo Ebrí.

Adaptación a los nuevos espacios

Continuando con la tarea de adecuación de la nueva sede de la Escuela se ha celebrado la reinauguración de la biblioteca Enric Brucall en un espacio de nueva creación, luminoso y diáfano, en el que se ha segregado la zona de estudio de la de trabajo y consulta de revistas y novedades. También se ha inaugurado la nueva sede del Laboratorio de Ciencia y Tecnología, el Taller de Diseño de Moda y el Aula de *workshops*. En último lugar, se ha desarrollado el proyecto de adecuación del espacio de entrada al recinto de la Escuela con el objetivo de resaltar su condición de lugar de recepción, representativo del carácter de la Escuela.

Para optimizar la visibilidad de la nueva sede en el entorno urbano se ha conseguido la aprobación del proyecto para la realización de la nueva señalización de la fachada, de acuerdo con la normativa y las premisas del Ajuntament de Barcelona.

Aprobación del Plan Estratégico

En este ejercicio, el Patronato de la Fundació ha aprobado el Plan Estratégico 2011/12-2015/16, que describe las acciones previstas con el objetivo de incrementar la calidad de la enseñanza y de impulsar el centro de gravedad ELISAVA/Barcelona. Se pretende hacer de la Escuela un centro singular, generador de conocimientos y experiencias, en el que la excelencia tome protagonismo, desde el que se puedan potenciar las relaciones internacionales y donde previsiblemente confluirán, atraídos por su magnetismo, alumnado de todo el mundo, profesorado de reconocido prestigio y empresas innovadoras involucradas en el mundo del diseño.

Precisamente, dadas las directrices del Plan Estratégico, consideramos imprescindible ampliar el ámbito de los másters, sobre todo teniendo en cuenta que las nuevas directrices europeas basan la estructura de la formación universitaria en el esquema de grado más postgrado. Si al nivel de postgrado se le atribuye el papel de formar una identidad profesional consolidada, el de máster capacita para la construcción de perfiles profesionales más complejos.

Celebración del 50º aniversario

Dada la especial significación del 50º aniversario de la Escuela, se ha trabajado en un grupo

de actuaciones que se han llevado a cabo a lo largo de todo el curso. Así, se ha diseñado el cartel del 50º aniversario que acompaña a todos los actos y publicaciones del año 2011.

También se ha trabajado en el diseño y la construcción de la vitrina de la excelencia, una exposición permanente de trabajos, con premios y distinciones, que se encuentra en el espacio de entrada de la Escuela, y que incluye reproducciones de los proyectos académicos más relevantes hechos por los alumnos desde los inicios de ELISAVA. Los proyectos, que se han ido recopilando a lo largo de todo el año, son fruto de un trabajo de documentación e investigación.

Promoción y divulgación

Este año se han puesto en marcha nuevas vías de comunicación y promoción, entre las cuales destaca el proyecto de renovación de la página web de ELISAVA, que se pondrá en marcha durante el curso 2011-2012.

Con el objetivo de continuar con la tarea de divulgación y de crítica dentro del mundo del diseño está en curso la edición de un nuevo volumen de la revista "ELISAVA Temas de Diseño: Diseño en el siglo XXI. La forma del futuro". Los nuevos editores son los profesores Raffaella Perrone y Rafael de Balanzó. Han participado los miembros del nuevo consejo editorial: Dennis Dordan, Vicente López, Javier Nieto, Ignasi Cubiñà, Javier Peña, Daniel Cid y yo mismo.

Otras acciones promocionales destacables han sido la participación en el Saló de l'Ensenyament 2011 y en el Saló de Màsters y Postgrados Futura 2011, con un sensible incremento de solicitudes de información en comparación con el año pasado.

Del mismo modo, la Escuela también ha participado en la 17ª edición de Construmat, en la que se presentó, delante de una gran afluencia de público, el proyecto PARA-Site, realizado dentro del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital. Se materializó en una construcción de gran formato que permitía la circulación de los visitantes por el interior del prototipo y que posteriormente se instaló en el vestíbulo de la Escuela.

Ramon Benedito

Director General de la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària

ACTIVIDAD DOCENTE

FORMACIÓN REGLADA

Dirección académica

El curso 2010-2011 ha empezado con un nuevo equipo académico como responsable de dirigir los estudios universitarios reglados. El primer objetivo significativo del nuevo equipo ha sido potenciar un elemento clave para la diferenciación del proyecto educativo de ELISAVA: la interacción entre el diseño y la ingeniería. El segundo ha sido hacer crecer y dotar de más coherencia la red de relaciones internacionales, empresariales y sociales necesaria para proporcionar contenido a los estudios.

La incorporación de grados del ámbito del diseño y de la ingeniería en la Escuela responde a la voluntad de valorizar lo que fundamenta cada una de estas disciplinas y, a la vez, promover un punto de vista interdisciplinario. Un nuevo modo de entender las cosas que convierte a ELISAVA en el sitio donde, de forma compartida entre estudios, se experimenta la totalidad del proceso de diseño, desde la conceptualización y la formalización hasta el desarrollo del proyecto.

Nueva estructura académica

La primera acción realizada para la consecución de los objetivos establecidos ha sido la renovación de la estructura de funcionamiento del equipo académico, con tendencia hacia la organización de tipo matricial (ver imagen 1). No sólo se ha mantenido, sino que se ha potenciado la figura del jefe de estudios de grado, responsable de definir los contenidos pedagógicos del plan de estudios y de darles unidad y solidez.

Asimismo, se han creado cuatro áreas de conocimientos transversales para todos los estudios: Proyectos, Expresión y Representación, Ciencias y Tecnología y Ciencias Sociales. Cada una está dirigida por un cargo de nueva creación: el jefe de área transversal a los tres estudios, responsable de reforzar la unidad y la solidez de los contenidos y las metodologías docentes de las asignaturas correspondientes. Se ha incorporado, además, la figura del responsable de área en dependencia del jefe de área, encargado de la relación directa con el profesorado y de la dirección de las líneas metodológicas y los contenidos

de las asignaturas correspondientes del área. Este sistema ha permitido reunir en un órgano jerárquico más reducido y flexible a los expertos de los distintos estudios y áreas, para así idear y planificar de manera conjunta los tres grados. Por otro lado, en el claustro de profesores celebrado el 7 de julio de 2011 se escogieron los representantes de los estudios para el curso 2011-2012: Nandi Dorado (Ingeniería de Edificación), Heura Ventura (Ingeniería en Diseño Industrial) y Josep Novell (Diseño).

Estudios interdisciplinarios

La segunda acción tomada para llevar a cabo el nuevo proyecto educativo ha sido la promoción de la conexión entre los distintos planes de estudio, por lo que ha sido necesario plantear su modificación a las agencias de cualificación universitaria. Los cambios han afectado, especialmente, a las asignaturas optativas de tercer y cuarto curso de los grados.

El resultado de la nueva propuesta es que varios estudios comparten algunos módulos optativos de asignaturas, de forma que se promueve dentro de las aulas una auténtica hibridación del conocimiento, el profesorado y el alumnado de diseño e ingeniería. Las modificaciones de los planes de estudio presentadas durante el curso 2010-2011 se han aprobado e incorporado a la planificación del curso 2011-2012.

Este proceso de replanteamiento de los estudios de grado ha encontrado un reflejo lógico en el Máster Universitario en Diseño y Comunicación. Se trata de un curso de segundo ciclo y continuación del grado que se ha redefinido como espacio para la formación de un perfil profesional complejo en el que se aplican los criterios de máxima calidad educativa.

Potenciación de la red de relaciones

El nuevo equipo ha considerado, además, que era imprescindible potenciar de forma conjunta la red de relaciones, tanto las internacionales como las empresariales. No en vano se pretende que se identifique al estudiante titulado en ELISAVA como un profesional competente formado en Barcelona, capaz de trabajar en un contexto internacional.

Con el fin de conseguir tal objetivo es importante proporcionar un programa de intercambios que fomente el aprendizaje con estudiantes de otros países (ver el apartado "Relaciones internacionales"). Del mismo modo, es necesario garantizar que a lo largo de la formación el alumnado experimente situaciones reales de aprendizaje en el ámbito profesional

(ver el apartado "Relaciones con empresas e instituciones").

En este sentido, la Escuela valora enormemente el dominio de una tercera lengua, como por ejemplo el inglés, para el desarrollo profesional de los estudiantes. Con este objetivo se ha trabajado de forma conjunta con la Escuela de Idiomas del CIC en la creación de nuevas asignaturas de usos de inglés para el tercer curso de los grados.

Formación para docentes

Con el fin de lograr los susodichos objetivos ha sido necesario desplegar un plan de formación importante para el profesorado responsable de impartir las nuevas asignaturas en este nuevo contexto. Después de celebrar unas jornadas sobre "La experiencia Boloña", el equipo formado por jefes de estudio, jefes de área y responsables de área ha presidido, en primera persona y a través de múltiples reuniones con el equipo de profesores, el programa de formación y preparación de los planos docentes de las asignaturas.

Adaptación de las antiguas titulaciones en el EEES

Es destacable la elaboración de la documentación necesaria para desplegar los cursos de equivalencia y adaptación de las antiguas titulaciones universitarias de ELISAVA en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Para el curso 2011-2012 las agencias universitarias han aprobado el curso de equivalencia de Arquitectura Técnica a Grado en Ingeniería de Edificación, y el curso de adaptación del título propio Graduado Superior en Diseño a Grado en Diseño.

Nuevos programas en convenio con la Universidad de Southampton

Igualmente importantes son los nuevos programas que ELISAVA ha desarrollado con la Winchester School of Arts de la Universidad de Southampton (Reino Unido). El Bachelor of Arts in Design. Top up in Design, especialmente concebido para los profesionales del diseño con una trayectoria destacable, ya es una realidad.

Durante el curso 2010-2011 también se ha trabajado en la conceptualización y promoción de los itinerarios de Producto, Interiores y Arquitectura del Máster en Diseño y Gestión, organizado conjuntamente por ambas Escuelas. Se trata de un programa en inglés de alcance internacional que se plantea como una continuación lógica del programa ya existente del Bachelor of Arts in Design.

GRADUADO SUPERIOR EN DISEÑO / GRADO EN DISEÑO

Balance general

Este curso ha sido central en la consolidación del modelo de Grado en Diseño que ELISAVA propone dentro del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES).

Tanto en los estudios de Grado en Diseño (GDIS) como en los de Graduado Superior en Diseño (GSD), y en especial en los cursos de tercero y cuarto del GSD, se ha trabajado para ampliar los ámbitos profesionales del diseño con especial atención a los nuevos medios de comunicación y las nuevas tecnologías. También se ha profundizado en la internacionalización a nivel de alumnado y de profesorado.

Implantación del segundo curso de GDIS

La implantación ha sido plenamente satisfactoria, tanto por el nivel alcanzado en las aulas, como por la implicación del profesorado. En este curso se plasma la apuesta de la Escuela por el diseño como combinación de creatividad y tecnología al servicio del usuario.

La estrecha relación que se ha establecido entre las asignaturas de Proyectos y de Técnicas, tanto en la especialidad de Comunicación Gráfica como de Producto y Espacio, ha permitido profundizar de forma específica y mucho más amplia en cada uno de estos ámbitos. El resto de asignaturas, de Expresión y Representación, de Ciencia y Tecnología, y de Ciencias Sociales, ha enfatizado la estrecha relación entre diseño, técnica, sociedad y comunicación. El esfuerzo realizado se ha visto reflejado en los resultados académicos y también en el carácter prospectivo y la gran calidad de los trabajos de los alumnos.

Planificación del tercer curso de GDIS

Por otra parte, uno de los principales objetivos del año ha sido planificar y redactar los planes docentes del tercer curso de GDIS, que se implantará en 2011-12. Las líneas maestras indicadas en el plan de estudios debían confirmarse y desarrollarse en los planes docentes para las nuevas asignaturas. A este reto se sumaba la voluntad de crear en el aula ámbitos donde se mezclaran los tres grados impartidos en ELISAVA.

La implicación del equipo académico, de coordinación y de todo el profesorado ha permitido la consecución de una propuesta

académica ambiciosa. El resultado ha sido la redacción de 60 planes docentes para las nuevas asignaturas, de entre las cuales destacan las cinco asignaturas obligatorias (dos de las cuales se impartirán en inglés) y la consolidación de once módulos de optativas a fin de que el estudiante pueda escoger su itinerario curricular. Estos módulos son:

- "Audiovisual", "Diseño de la Información", "Diseño de Interacción" e "Identidad Corporativa", dentro del perfil de "Comunicación Gráfica";
- "Equipamiento y Herramientas", "Equipamiento y Movilidad", "Equipamiento Doméstico", "Nuevos Escenarios del Producto" y "Packaging y Embalajes", dentro del perfil de "Diseño de Producto" (ofrecidos conjuntamente con el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial);
- "Diseño de Exposiciones", "Diseño de Espacio de Consumo" y "Nuevos Escenarios del Hábitat", dentro del perfil de "Diseño de Espacio" (el último ofrecido conjuntamente con el Grado en Ingeniería de la Edificación).

Herramientas al servicio de un diseño de calidad

Se ha hecho un esfuerzo para que todas las asignaturas de los estudios tengan un nivel más alto de exigencia académica y una mayor implicación del alumno en la materialización y usabilidad de los diseños. En este sentido, las nuevas infraestructuras, como la biblioteca, el laboratorio o la nueva maquinaria del taller, han supuesto una mejora sustancial en la aproximación de los alumnos al diseño y en la calidad de los trabajos presentados.

De este modo, la investigación ha sido un elemento básico de los trabajos y las aulas se han llenado de materiales, maquetas y prototipos. Este esfuerzo se condensa en dos ejemplos claros: los Proyectos Final de Estudios, que se comentan más adelante, y los *workshops* que bajo el título Maratón Creativa tuvieron lugar la última semana lectiva de diciembre de 2010. Los nombres y tutores de cada uno de los *workshops* fueron:

- "Música Congelada", a cargo de Jordi Hidalgo.
- "Nuevas Aplicaciones del Material Cerámico en el Espacio Interior", a cargo de S. Colli.
- "The Emotional Home", a cargo de Aleix Ingles.
- "Vistiendo la Casa", a cargo de Laura Clèries.
- "Makea tu Vida", a cargo de Makea.

- “Dual Casting”, a cargo de Marc Monzó y Tanja Fontane.
- “Diseñando Comportamientos”, a cargo de Kees Overbeeke y Oscar Tomico.
- “Creatividad Avanzada”, a cargo de Brosmind.
- “Diseñar una Cubierta Real en Dos Días”, a cargo de Martí Abril y Begoña Berruezo.
- “Audio Fecha Visualization”, a cargo de PatchWorks.
- “Color is Life. iLive it!”, a cargo de Nadine Meisel.

Actividad docente

Además de las actividades ligadas a la Maratón Creativa y las actividades abiertas, las principales actividades docentes impulsadas desde GDIS han sido:

- *Workshop* del diseñador e ilustrador Katsumi Komagata dirigido a los profesores de ELISAVA, el 22 de febrero de 2011. Los profesores trabajaron las variaciones gráficas a través del juego de las formas y los colores, experimentando con la metamorfosis del papel.
- *Workshops* de duración y objetivos diversos con las empresas Pantone, Ascer, RBA Editores, Ericsson, Danone, Fabrica Benetton, AVV Barrio Gótico (ver apartado “Relación con empresas e instituciones”).
- Colaboración, en diferentes asignaturas, con Disseny HUB, Lékué, AVV Sant Antoni, Sylvania, Mater.
- Presentación del proyecto educativo de GDIS de ELISAVA en el Departamento de Proyectos del Politécnico de Turín.
- Apoyo a la publicación del primer número de la revista de estudiantes “Dolores”, impulsada por alumnos de tercero y cuarto de GSD con el asesoramiento del Taller de Diseño de ELISAVA.

PFE

Las propuestas de los equipos de profesores para los PFE evidencian el grado de implicación con la sociedad, los retos de futuro y las nuevas tecnologías, valores con los cuales se concibe el diseño en ELISAVA. Los proyectos resultantes muestran cómo esta implicación puede obtener respuestas que abarquen desde la especulación conceptual a la producción industrial, desde la resolución de problemas inmediatos a la búsqueda de posibles escenarios para el futuro.

Las propuestas han sido: “Cívico y/o incívico”, “Educar para la paz” y “El cambio demo-

gráfico” que se prepara, en la especialidad de Gráfico; “Espacios colectivos urbanos y Transformación”, en la especialidad de Interiores; y “Activismo cotidiano” y “El diseño y la producción de objetos en la era de la manufactura digital”, en la especialidad de Producto.

Investigación

Durante el curso 2011-12 en la Escuela se ha hecho especial hincapié en la investigación. A pesar de la dificultad que tiene el desarrollo de la investigación en un área con poca tradición investigadora como es el diseño, cabe destacar las siguientes acciones:

- Presentación de la ponencia “Trapos sucios”, a cargo del profesor Salvador Fàbregas, en Biz Barcelona, Salón Emprendedor, Barcelona, junio 2011.
- Presentación de la ponencia “*Barricades and marquees. Urban ephemeral in XIXth century Barcelona*”, a cargo de los profesores Daniel Cid y Albert Fuster, en el Congreso Anual de la Fundación Historia del Diseño, Barcelona, septiembre de 2011.
- Premio 2010-11 de la Fundación Ernest Lluch y Fundación Museo Olímpico por la redacción y publicación digital de la investigación de la tesis *Skateboarding, ciudad y deporte*, del profesor Xavier Camino.
- Presentación del “Estudio Cultural del Skateboarding en la Ciudad de Barcelona” en el XII Congreso de Antropología: Lugares, tiempos, memorias. La antropología ibérica en el siglo XX, a cargo de Xavier Camino, León, septiembre de 2011.
- Capítulo “*El pas de les barraques als habitatges socials, 1940-1990*”, a cargo de Xavier Camino, dentro del libro *Barraques. La Barcelona informal del segle XX de Mercè Tatjer y Cristina Larrea* (editoras), 2010.
- Participación en el concurso internacional Ciencia en Acción 11 por parte de los alumnos de la asignatura Física para el Diseño de segundo curso de GDIS.
- Presentación de la comunicación “Sobre lo funcional y lo experimental en tipografía”, a cargo del profesor Juan Jesús Arrausi, en las II Jornadas de Diseño Gráfico y Tipografía de Vigo, noviembre 2010.

ARQUITECTURA TÉCNICA / GRADO EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN

Balance general

El objetivo del curso académico 2010-2011 se ha centrado en difundir y explicar el nuevo proyecto educativo del Grado en Ingeniería de Edificación (GIE) al mundo profesional, académico y a la sociedad en general. Se ha puesto de relieve el carácter internacional y transdisciplinar de los estudios en un mundo profesional actual complejo, como elemento diferenciador a nivel estatal.

En este sentido, el valor añadido de los estudios de GIE en ELISAVA se basa en la interacción con los estudios de Diseño e Ingeniería del Diseño Industrial en un mismo contexto académico, con el fin de ampliar el campo de acción profesional de los estudiantes.

El objetivo académico estructural ha sido poner en marcha el segundo curso, preparar el tercer y cuarto curso, reestructurar los perfiles formativos para aportar a los estudiantes de GIE una diversificación profesional con carácter europeo, y reforzar la transversalidad con el resto de estudios de grado de ELISAVA.

Difusión de los valores diferenciadores

Para la difusión de los conceptos diferenciadores de los estudios de GIE se ha reelaborado y puesto en marcha un nuevo plan de acción y comunicación en ferias (Construmat, Saló de l'Ensenyament), congresos y jornadas profesionales y académicas internacionales y nacionales. Ejemplo de ello son el congreso internacional “Rehabilitación y Sostenibilidad: el Futuro es Posible” con dos ponencias sobre el plan docente del perfil formativo “Reedificación y usuario”, junto con la empresa pública Fomento de Ciudad Vieja a nivel del Plan de Barrios de la Barceloneta y el otro con la Agencia de la Vivienda de Cataluña; el Aula Bioclimática en la Feria de Construmat; y la participación, por una parte, en el documental “El futuro en construcción producido” por el FAD con la colaboración del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya y, por otra, en el Construjove organizado por el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de Barcelona (CAATEEB).

Diversificación y transversalidad

La Universidad Pompeu Fabra y la ANECA han aprobado la modificación del plan de estudios

de GIE, hecha para alcanzar la transversalidad académica. Así, el plan de estudios se diferencia por apostar plenamente por unos perfiles formativos diversificados combinando la cultura del proyecto y la innovación tecnológica. Al mismo tiempo, afronta los futuros retos de la disciplina con una visión holística, teniendo en cuenta como agente principal al usuario y actuando en el contexto local de Barcelona hacia una transformación global de la práctica de la edificación.

Se han reestructurado los perfiles formativos en tres ámbitos principales: Gestión, Innovación e Industria; Sostenibilidad y Materiales, de forma transversal con los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial; y Rehabilitación y Diseño, transversalmente con los estudios de GD. Estos perfiles formativos se han establecido en base a la diversificación profesional del ingeniero en Europa y al estudio de Barcelona Activa y el CAATEEB sobre "Nuevas oportunidades profesionales en el sector de la construcción".

Actividad docente

Los estudios de GIE han apostado por el proyecto Barceloneta LAB mediante la firma del convenio con Foment de Ciutat Vella y el equipo técnico del Plan de Barrios de la Barceloneta, financiado por la Generalitat de Catalunya. El objetivo era involucrar a los estudiantes de ELISAVA en las diferentes acciones llevadas a cabo para revitalizar y rehabilitar los edificios de viviendas, los edificios terciarios y el espacio público de la Barceloneta con criterios de sostenibilidad.

Los resultados del Barceloneta LAB se han presentado a los técnicos del Plan de Barrios de la Barceloneta, la Agencia de los Residuos y los vecinos del barrio. Son proyectos innovadores en el ámbito social, tecnológico y medioambiental propuestos por los alumnos con el asesoramiento técnico de empresas como Vidursolar, Guardian, Schoot, Ferrari, Buresinnova, Prefabricados Pujol, IASO, y la Agencia de Residuos de Cataluña:

- Ecodiseño de un nuevo punto verde de barrio en base a conceptos como el "Cradle to Cradle" y la filosofía basada en Reutilizar, Reciclar y Renovar. El objetivo era reforzar difundir las prácticas medioambientales en la construcción y las redes sociales. A partir del análisis del futuro pasillo verde y el entorno construido del barrio, el proyecto propone reutilizar y reedificar el edificio de oficinas existente (sin uso a partir de 2013) para transformarlo en un ecopunto verde

de barrio polivalente, tanto para el reciclaje como para fomentar las actividades deportivas de los jóvenes del barrio.

En la misma línea, otro proyecto propone realizar en el futuro pasillo verde de la Barceloneta un nuevo punto verde de barrio semienterrado, con una cubierta vegetal y muros de contención realizados con ecogaviones procedentes del reciclaje de los residuos de la playa de la Barceloneta, con el objetivo de concienciar a vecinos y turistas sobre la preservación de la playa.

- Rehabilitación energética de edificios terciarios destinados al turismo, como el emblemático "hotel vela", el Hotel W Barcelona, a través de la mejora de la envolvente (muro cortina) con innovadoras soluciones basadas en criterios de aprovechamiento de energías renovables, eficiencia energética, ahorro de agua y utilización de materiales sostenibles para la protección solar, etc.
- Rehabilitación tecnicosocial y medioambiental de los edificios de viviendas de la Barceloneta denominadas "cuarto de casa" con propuestas que involucran a todos los agentes (técnicos, promotores públicos y usuarios) con el fin de convertir los manuales de uso y mantenimiento de los subsistemas de los edificios rehabilitados en una guía práctica de uso universal, y desarrollar una propuesta para la mejora de la habitabilidad, la accesibilidad, y el confort térmico, lumínico y acústico. Paralelamente, del *Workshop* UNEX han salido propuestas para la renovación de las instalaciones de los elementos comunes de los edificios.

PFE

Este año se han promovido Proyectos Final de Estudio (PFE) ligados a los nueve perfiles formativos:

- **Gestión, Innovación e Industria**
 - Sistemas de generación de energía urbana sostenible, *district heating and cooling*, para calefacción y refrigeración de edificios en las ciudades mediterráneas.
 - Pavimento sostenible para espacios urbanos con el fin de evitar la isla de calor en las ciudades.
- **Rehabilitación y Diseño**
 - Manual de buenas prácticas para la rehabilitación de las fachadas y edificios históricos de Ciutat Vella.
 - Guía de la memoria histórica de la ciudad de Barcelona a partir de la recopilación

tipológica y constructiva de las torres de agua.

- Guía del Patrimonio histórico de Mallorca a partir de las energías renovables del siglo XIX: los molinos de viento.

- Guía del Patrimonio arquitectónico y constructivo de otras culturas: *la machiya*, hábitat tradicional urbano en Kioto (Japón).

- **Sostenibilidad y Materiales**

Análisis del ciclo de vida (ACV) de los edificios modulares desmontables preindustrializados.

Rehabilitación y eficiencia energética de las envolventes de los edificios de viviendas sociales plurifamiliares en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona, promovida por la Agencia de la Vivienda de Cataluña.

Investigación

En el transcurso de este curso académico el colectivo de profesores de GIE ha participado en diferentes publicaciones y congresos centrados en tareas de investigación:

- Ponencia y comunicación de los profesores Albert Fuster, Rosario Hernández y Rafael Balanzó, en el congreso internacional "Rehabilitación y Sostenibilidad: el Futuro Es Posible".
- Ponencia "El Barrio Gaudí de Reus, Intervención Técnica" del profesor Albert Pla en el congreso internacional "Criterios de Intervención para el Patrimonio Arquitectónico del Siglo XX (CAH 20thc)", sobre la restauración en los años 60 de este barrio de viviendas sociales.
- Ponencia de Rafael Balanzó en el congreso internacional "Diseño Social y Activismo" sobre sostenibilidad urbana para el Plan de Barrios del Coll.
- Ponencia y comunicación del profesor Xavier Simon en las II Jornadas FICAL, Jornadas de Reflexión y Debate sobre el Uso de la Cal en Restauración y Rehabilitación del Patrimonio.
- Comunicación del profesor Sergi Flores en el II Congreso Nacional de Investigación en Edificación, sobre programas informáticos en relación con el Código Técnico de la Edificación.
- Participación de ELISAVA en la Comisión de Investigación de la Red de Investigación en Educación para la Sostenibilidad.

INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL / GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Balance general

El curso 2010-2011 se inició con 78 alumnos matriculados en un contexto social en el que, a partir de conceptos como incertidumbre, flexibilidad, confianza y retracción, emergen las competencias básicas —dinamismo, sinergia, adaptación y transversalidad— que nos acercan a la eficacia deseada. Un panorama en el que la industria está inmersa en una clara transformación: desde un modelo de competencia por costes, hacia un modelo basado en el crecimiento de la productividad, la innovación y la nueva economía del conocimiento.

Modificación del plan de estudios

El primero de los objetivos del curso ha sido analizar los contenidos de la titulación y su coherencia con la realidad profesional para así mejorar la calidad de los estudios. Como resultado del análisis, se ha modificado el plan de estudios: en primer y segundo curso se ha variado el orden de varias asignaturas haciendo énfasis en la eficacia del proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias del grado. En tercer y cuarto curso se ha trabajado en las asignaturas optativas correspondientes a los itinerarios planteados en el plan de estudios: diseñador de producto, gestor de producto e ingeniero de producto.

En el mes de mayo la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) aprobó en su totalidad la modificación del plan de estudios realizada durante el primer trimestre. Así, los alumnos de primer curso que se matriculen a partir del año académico 2011-2012 seguirán el nuevo plan aprobado, que se irá desplegando con ellos. Durante el curso 2011-2012, los alumnos que pasan a segundo curso continúan con el plan antiguo y se realiza el que será el tercer curso del nuevo Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Transversalidad

Otro de los objetivos básicos ha sido trabajar la transversalidad entre estudios y, en concreto, enriquecer la Ingeniería con el gran activo que tiene ELISAVA en el Diseño.

Para ello, los módulos del itinerario de diseñador de producto (formados por cinco asignaturas de cuatro créditos cada uno) se

comparten con el Grado en Diseño y los módulos de los itinerarios de ingeniero y gestor de producto se comparten en parte con el Grado en Ingeniería de la Edificación y en parte con el Grado en Diseño. Además se ha realizado un esfuerzo importante en la redefinición de los contenidos de las asignaturas básicas y obligatorias coherente con la modificación del plan de estudios.

Actividad docente

Aparte de las exposiciones, visitas a empresas y jornadas, entre las acciones docentes de especial relevancia que se han desarrollado durante el curso destacan:

- La realización de un *workshop* con alumnos de tercero de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial centrado en la fabricación aditiva, tutorizado por el profesor Xavi Tutó y financiado por Mater Centro de Materiales de FAD. Además, gracias a la incorporación al taller de una impresora 3D para prototipado rápido, por primera vez en la Escuela, se han imprimido diez de los proyectos creados en el *workshop*.
- *Workshop* "Nuevos Materiales" en el laboratorio de Ciencia y Tecnología de ELISAVA. Han participado alumnos de segundo curso del grado (Selección de Materiales) y tercer curso de Ingeniería Técnica (Materiales II).

PFE

La definición de las líneas de trabajo sobre las cuales se han articulado los proyectos, tanto del Grado como de la Ingeniería Técnica, incluye además del objetivo, la estrategia. Materiales y diseño, y energía y nuevas tecnologías son los ejes centrales que se han planteado para los proyectos.

Desde los estudios de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, se apuesta firmemente por tener la complicidad de una empresa para que los proyectos en general y, en concreto, el Proyecto Final de Estudios (PFE), no tengan únicamente como interlocutor a un docente, sino también a una empresa que crea en el proyecto y apueste por él. Corresponde a la empresa marcar el día a día de los profesionales que ELISAVA está formando.

Se eligieron cinco proyectos en los siguientes ámbitos:

- **Materiales y diseño.**
Diseño de productos que ayuden a convivir con la enfermedad de Alzheimer, con la Fundació Pasqual Maragall.

- **Energía.**
Diseño de un sistema de carga lenta de vehículos eléctricos para el transporte urbano de pasajeros, con TMB, Navitas Paradigma y CIRCUTOR.
Farola autónoma, con SUD Energies Renovables.
Energy Harvesting, con LEITAT Technological Center.
- **Nuevas tecnologías.**
Diseño y fabricación de productos en fabricación aditiva, con EOS, RMS Iberia y LEITAT Technological Center.

Fortalecimiento de las relaciones con la industria

Durante el segundo trimestre del curso se han asentado las bases de trabajo y se han fortalecido las relaciones con la industria. En este sentido, las acciones más destacadas han sido:

- La elaboración de una propuesta de proyecto de investigación con el objetivo de desarrollar alguno de los productos resultantes del PFE con la Fundació Pasqual Maragall.
- La organización, junto con LEITAT y el IQS, del 4th Additive Manufacturing Forum (<http://additivemanufacturingforum.org/>) el 27 de junio en la Escuela.
- La finalización del libro "*L'energia minieòlica. L'aprofitament local del vent*" en colaboración con CETIB, Navitas Paradigma, ICAEN y UPC, y su presentación en el Saló de l'Ensenyament.
- La realización de un *workshop* con la empresa RBA en el que participaron 12 alumnos de Ingeniería Técnica.
- La apertura del nuevo espacio del Laboratorio de Ciencia y Tecnología en el que, entre otras, se incorpora una máquina universal de ensayos.

Investigación

La investigación es una herramienta fundamental para la generación de conocimiento. Se ha trabajado durante el curso en el fortalecimiento de la temática de investigación en materiales y diseño. De esta manera la investigación en nuevos materiales llevada a cabo en la Escuela ha dado los siguientes resultados concretos:

- **Multi.Matheria.** Proyecto estratégico del Ministerio de Ciencia e Innovación. Se centra en la investigación en materiales compuestos híbridos con propiedades adaptativas para la aplicación en los

interiores de los medios de transporte. Investigadores: Javier Peña, Marta González Colominas, Heura Ventura y Rubén Hidalgo.

• **Congresos y publicaciones**

En el marco del convenio de colaboración entre la UPV y ELISAVA para la realización de la tesis doctoral a cargo de la profesora Marta González Colominas, que se leerá a finales de 2011, se han presentado ponencias en diversos congresos internacionales y artículos en revistas internacionales:

- González M., Gil F.J., Manero J.M., Peña J. "Corrosion response of multifunctional Ti-16.2Hf-24.8Nb-1Zr shape memory alloy". Presentación oral. En: *International Conference on Shape Memory and Superelastic Technologies (SMST)*, 2010, Asilomar, California, Estados Unidos.

- González M., Gil F.J., Manero J.M., Peña J. "Characterization of two new Ni-free Ti alloys under different cold rolling conditions. Póster". En: *International Conference on Shape Memory and Superelastic Technologies (SMST)*, 2010, Asilomar, California, Estados Unidos.

- González M., Rodríguez-Cabello J.C., Gil F.J., Peña J., Manero J.M. "Biofunctionalized Ti-Nb-Hf alloy surface with protein-based polymers". Presentación oral. En: *European Congress and Exhibition on Advanced Materials and Processes (Euromat)*, 2011, Montpellier, Francia.

- González M., Gil F.J., Manero J.M., Peña J. "Characterization of two new Ni-free Ti alloys under different cold rolling conditions". En: *Journal of Materials and Engineering Performance*, vol. 20 (4-5), pp.653-657, 2011.

• **Otras publicaciones:**

- Valerie Bergeron y Javier Peña. "Nuevos materiales para la nueva artesanía. Diseñando con las manos. Proyecto y proceso en la artesanía del siglo XXI". Depósito legal: M-16683-2011. Edita: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

- Javier Peña. "Materiales y tecnologías para un cambio de paradigma". En: *CIC. Arquitectura y construcción*, vol.: 486, pp. 150-153, 2011.

- Javier Peña, Claudia Carrasco, Iván Rodríguez. "Materiales, energía y multifunción. Sistemas pasivos, materiales activos". En: *CERCHA*, vol.: 108, pp. 62- 66, 2011.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Balance general

En el transcurso de este año académico se ha desarrollado la tercera edición del Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC), que forma parte del programa oficial de Postgrado en Comunicación Social dentro del departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra.

El MUDIC constituye el primer máster oficial en diseño del estado español. ELISAVA, consciente de este hecho, ha querido elevar el estatus del curso introduciendo algunas mejoras y actualizaciones, entre las que destacan:

- Soporte tutorial. Desde coordinación académica se ha realizado un seguimiento individualizado de la evolución de los alumnos durante el periodo académico y también al final de dicho periodo, para evaluar resultados.
- Encuestas trimestrales de seguimiento.
- Presentación pública de los Proyectos de Fin de Máster.
- Redacción de actas resultantes de reuniones entre la dirección del máster, la dirección académica, la coordinación académica y los servicios que mantienen contacto directo con los alumnos.
- Incorporación de una asesoría científica que da cobertura a la dirección del máster.
- Invitación a otras universidades a participar en la docencia y valoraciones sobre el currículo: Universidad Autónoma de Barcelona, universidades de Vigo y de Castilla-La Mancha, y Salesianos.
- Propuesta para establecer convenios de intercambio interuniversitarios.
- Activación y seguimiento de prácticas profesionales en empresas e instituciones.
- Elaboración de un folleto promocional exclusivo del máster.
- *Yearbook*, en proceso, que incluye una selección de los Proyectos de Fin de Máster que se han presentados en esta edición.
- Inicio de la redacción de la memoria para la verificación del plan de estudios.
- Elaboración detallada de los planes docentes de las asignaturas que se han impartido.
- Elaboración de una guía docente perteneciente a cada asignatura donde se recoge el plan docente resumido para el desarrollo de la asignatura.
- Inclusión de profesorado doctor —ocho nuevos miembros— tanto en los semina-

rios como en las clases magistrales. Han intervenido 24 profesores doctores de un total de 48 colaboradores directos, además de 12 profesores invitados.

- Ampliación del número de especialidades, incluyendo "Diseño Gráfico" y "Medios Interactivos", logrando doblar el número de módulos de especialidad a ofrecer.
- Elaboración del cuadro de actividades y dedicaciones de los diferentes operadores del MUDIC.
- Gestión de las exposiciones "*Civic City Barcelona*", del 15 de octubre al 3 de noviembre de 2010 en ELISAVA, y "Tipos Latinos", del 25 de mayo al 15 de junio de 2011, también en la Escuela.

Actividad docente

La actividad docente ha combinado las clases magistrales con los seminarios prácticos, los talleres específicos, la tutorización y el seguimiento de proyectos y, finalmente, las presentaciones.

Nueva figura de coordinador docente

Se ha dado operatividad a la figura del coordinador docente. Entre sus atribuciones y responsabilidades están: asegurar que los estudiantes de nuevo ingreso conozcan el diseño de los estudios; velar por que el aprendizaje se centre en la adquisición de competencias; asegurar que los planes de las asignaturas se publiquen de acuerdo con los requisitos fijados reglamentariamente y en los términos establecidos, coordinando los contenidos; velar por que la carga de trabajo que hayan de desarrollar los estudiantes se corresponda con los créditos asignados; coordinar los proyectos que los alumnos deben realizar para las diferentes asignaturas con el objetivo de distribuirlos de forma equilibrada a lo largo del trimestre; promover, en coordinación con la Unidad de Apoyo a la Calidad y a la Innovación Docentes (USQUID) de la UPF, la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación; y fomentar el trabajo cooperativo entre los profesores.

Acogida y adaptación de los alumnos

En octubre se hizo un *tour* de bienvenida para alumnos de nueva incorporación, a cargo de coordinación de gestión académica, para explicar el funcionamiento y los servicios de la Escuela.

Asimismo, se ha promovido el contacto entre alumnos de nueva incorporación y exalumnos: por una parte, en octubre se realizó

una sesión en la que dos exalumnas del curso 2009-2010 explicaron el proyecto realizado con Ruedi Baur; por otra, exalumnos y alumnos de la edición 2010-2011 han compartido información y experiencias, sobre todo de cara al desarrollo del Proyecto Fin de Máster. Algunos han asistido a la defensa de la propuesta del proyecto para el acceso al doctorado en la UPF.

Seguimiento y satisfacción

Se han mantenido reuniones de seguimiento y satisfacción, entre los directores del MUDIC y una representación de alumnos. Asimismo, se han convocado reuniones con exalumnos para valorar subjetivamente las actuaciones de los docentes en la clase. También se ha procedido al seguimiento de alumnos en régimen de prácticas y se ha gestionado y realizado la tutorización de seis convenios de prácticas en empresas e instituciones.

Gestión de información

Se ha diseñado y desarrollado un aplicativo específico para la gestión de una base de datos donde albergar y gestionar las actas de las reuniones del departamento.

Se ha implantado el gestor bibliográfico Ref-Works, aplicable a la comunidad de profesores y alumnos de ELISAVA.

Talleres

La profesora Matilde Obradors ha impartido "Técnicas de Creatividad". Una selección de los resultados se publicó en el blog del máster www.mudic-elisava.com.

Por otro lado, el profesor Ruedi Baur ha impartido, en inglés, *Civic City* (del 18 al 20 de mayo y del 13 al 15 de junio). Bajo el título "El prototipo como herramienta de transformación y diálogo", la propuesta ha consistido en adjudicar al diseñador el papel de mediador o incluso de abogado entre los usuarios de un espacio urbano. El proyecto se ultimará a finales de 2011. En el taller han intervenido alumnos del Máster en Diseño y Espacio Público, del Máster en Dirección de Arte y del último curso del Grado Superior en Diseño de ELISAVA.

Acto de graduación

Representantes del MUDIC han participado en el acto de graduación de másters y postgrados, celebrado el 21 de julio, en formato Pecha Kucha. Los dos directores del MUDIC presentaron los resultados de los 19 Proyectos Fin de Máster.

Proyección internacional

Una de las actividades destacadas de este curso ha sido la participación en la primera cumbre internacional de exalumnos de máster de la Escuela de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de Basilea (Suiza), que se ha desarrollado durante los días 9 al 13 de julio de 2011. Se han tratado temas académicos, adecuación de programas de enseñanza en los campos del diseño y la comunicación, y temas vinculados a la relación entre los estudios universitarios y la práctica profesional. La cumbre ha contado con la asistencia de representantes de universidades de India, Australia, Nueva Zelanda, EE. UU., Europa y México.

Contactos institucionales

En el curso 2010-2011 se han mantenido contactos con la UPF: con Carme Puigventós, del Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado, para la inclusión de ELISAVA en las reuniones de másters oficiales de los centros adscritos; con Josep Sort, responsable de la Unidad de Información y Proyección Institucionales de la UPF, para la inclusión de ELISAVA en las jornadas de puertas abiertas y otros eventos promocionales de la UPF; y se ha asistido a las comisiones POP, que tratan asuntos relacionados con los másters oficiales.

También se han mantenido contactos con otras universidades: Universidad Autónoma de Barcelona (Máster en Comunicación Gráfica); Salesianos de Sarrià (Departamento de Artes Gráficas); Universidad de Vigo (Máster en Dirección de Arte Publicitaria); Universidad de Barcelona (Doctorado "Estudios avanzados en producciones artísticas"); Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa (Portugal); y la Escuela Gestalt de Diseño, Xalapa (México).

BACHELOR OF ARTS IN DESIGN. TOP UP IN DESIGN

Este programa está dirigido a profesionales de alto nivel de todo el Estado español que deseen actualizar sus conocimientos mediante la potenciación y el estudio en profundidad de los nuevos retos en materia de diseño: diseño centrado en el usuario, conocimientos transversales en distintos ámbitos próximos a la práctica profesional del diseño, metodología de la investigación en diseño y otras industrias creativas relacionadas.

Balance general

Se han introducido novedades importantes en la segunda edición:

- La duración del programa ha pasado de tres a cuatro trimestres lectivos. Por este motivo la edición de este año terminará en el curso académico 2011-2012.
- El reconocimiento de créditos por experiencia profesional previa ha disminuido respecto a la primera edición, siendo ahora de 60 ECTS.
- Se han añadido dos nuevos bloques de 20 ECTS cada uno: el trabajo *Personal Journal* y un módulo de "Metodología de investigación en diseño".

El curso está resultando altamente satisfactorio, tanto según el profesorado como para el alumnado, quien expresa reiteradamente su compromiso y satisfacción con el programa. Además, los estudiantes gestionan y mantienen el blog <http://batopup2.wordpress.com/>.

Actividad docente

Se han impartido los siguientes módulos:

Módulo 1: "Diseño, personas y usuarios"

El objetivo es aprender a dar forma a nuevos productos y servicios derivados de las necesidades reales de quien debe utilizarlos, con lo que se consigue centrar el proceso en los usuarios. Se busca una actitud en el diseño capaz de convertir a los usuarios en algo más que un objeto de estudio: una actitud capaz de establecer un proceso íntimo de percepciones y sensaciones con las personas.

En esta asignatura se impartieron sesiones teóricas y se presentaron distintos casos de estudio desde los cuales se reflexionó sobre los diferentes enfoques del diseño con y para los usuarios. Se debatió sobre el rol del diseñador y su relación con los usuarios, que puede oscilar desde la prescripción de

soluciones hasta la catálisis de soluciones generadas por los mismos usuarios. El módulo instruye en las siguientes competencias:

- El dominio del análisis socioeconómico, cultural y antropológico del diseño, entendido como un fenómeno global y, a la vez, transversal.
- El reconocimiento en el método etnográfico de una estrategia de investigación fundamental para el reconocimiento de los usuarios y del impacto social, cultural e histórico del diseño.
- La comprensión de los roles cambiantes de los distintos actores (usuario, empresa y diseñador) en un proyecto de diseño.
- El desarrollo de una visión empática y humana del diseño.

La asignatura se evaluó mediante la lectura y el comentario de tres artículos relacionados con la temática.

Módulo 2: Talleres + *Personal Journal*

Los talleres optativos se articulan alrededor de distintos ámbitos adyacentes a la práctica profesional del diseño y pueden identificarse con áreas como Artes visuales, Cine, Web 2.0, Música, Color, Fotografía, Moda o Grabado. Están pensados para cualquier estudiante, independientemente de su especialidad, puesto que en un mismo curso conviven perfiles con distintas inquietudes, intereses y formación.

Los talleres duraron entre ocho y doce horas, repartidas en dos o tres sesiones. El módulo instruye en las siguientes competencias:

- Aplicación de la creatividad para la resolución de un problema de diseño.
- Generación de contextos que estimulen las habilidades intelectuales, creativas y técnicas.
- Integración en la metodología propia para la realización de proyectos de los conocimientos y las herramientas instrumentales adquiridas.
- Desarrollo del trabajo en equipos multidisciplinarios, en los que cada miembro puede aportar puntos de vista y conocimientos distintos.
- Conocimiento de la terminología y el vocabulario específico perteneciente a estos ámbitos.
- Comprensión de la necesidad de un proceso de formación continuo, imprescindible para adaptarse a los constantes cambios de la sociedad, del mercado, de las empresas, de los nuevos perfiles profesionales y de las necesidades de los clientes.

Sobre la base de los talleres impartidos, y como conclusión del módulo, los estudiantes realizaron un trabajo de documentación visual y reflexión personal, llamado *Personal Journal*.

FORMACIÓN CONTÍNUA

Másters y Postgrados

El estudio del diseño en un formato profesionalizador se entiende como una práctica multidisciplinar y como una disciplina especializada, y relacionada al mismo tiempo con los diferentes entornos productivos y contextos sociales. Esta es la premisa sobre la que se desarrollan los estudios de postgrado en ELISAVA, con una metodología de aprendizaje que, a través del análisis y la investigación, tiene en cuenta el entorno social en el que se inserta la resolución de los *case study*. El resultado final debe ser un proyecto que se concrete en una presentación y representación impecable, con un estudio de viabilidad y aplicación incluidas, y siempre mediante propuestas creativas con un estilo personal e identificable.

El área de postgrado ha alcanzado un alto grado de madurez después de un progresivo crecimiento anual, lo que ha permitido un amplio despliegue de actividad educativa alrededor del diseño y de las disciplinas relacionadas. Los distintos cursos que se llevan a cabo combinan programas de carácter introductorio y genérico con otros más especializados, programas más técnicos y otros que incorporan un alto grado de creatividad y actividad proyectual, de tal forma que se responde a una realidad cada vez más dinámica y versátil.

Uno de los retos propuestos es potenciar la continuidad del alumnado de grado de la Escuela con la oferta que proviene de las áreas de conocimientos definidas por Máster y Postgrados, adecuándolas a los itinerarios de los grados. El segundo reto es expandir los vínculos con otros centros europeos y consolidar el trabajo y el intercambio con el mundo latinoamericano, mientras se abren las primeras relaciones con la geografía asiática. Por este motivo se ha puesto en marcha el primer máster totalmente instruido en inglés. Se prevé que en el siguiente curso se doble el número de másters en inglés, y que se triplique en dos cursos.

Los factores que han contribuido a la consolidación del área de postgrado han sido:

- La actualización continua de los programas y el despliegue de una oferta adecuada en la Escuela, integrando programas del ámbito de la ingeniería que responden a la nueva marca y espíritu de la Escuela, ahora llamada ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Por un lado, se han vinculado programas de másters y postgrados a los distintos estu-

dios de grado, con lo cual se ha incidido en las temáticas de sostenibilidad, infraestructuras para el turismo, alumbrado y energía para el Grado en Ingeniería de Edificación, y se han añadido temas relacionados con nuevos materiales y nuevos procesos de producción en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial, así como fotografía y producción gráfica en el Grado en Diseño. Por otro lado, se han desarrollado nuevas temáticas, como son la escenografía, pensamiento y humanidades, y *design thinking*, que se pondrán en marcha en el curso 2011-2012.

- La articulación adecuada de los contenidos, que combinan temáticas de actualidad, junto con un profesorado cualificado de los mundos universitario y profesional, y la posibilidad de inserción y mejora del posicionamiento de los estudiantes en el mercado laboral.
- La mejora de los medios de información y comunicación con los estudiantes y los candidatos a ser estudiantes. Se ha mejorado la definición de los contenidos de los programas gracias a una plena interacción con el departamento de Marketing y Comunicación y la creación de una página web provisional de la Escuela, www.1961502011.net, previa a la página web definitiva que se pondrá en marcha en el curso 2011-2012. También se ha mejorado el servicio de información y atención al estudiante y a los candidatos gracias al seguimiento estadístico de la Unidad de Gestión de Postgrados y las encuestas de calidad del IDEC-UPF.
- El fomento de la realización de prácticas profesionales en empresas por parte de todo el alumnado interesado y la posterior inserción laboral de los estudiantes. Se han establecido acuerdos con corporaciones como IKEA con el objetivo de proveer de estudiantes en prácticas en áreas tan especializadas como el *visual merchandising* y el *interior planning*. Estos acuerdos se han transformado en vía directa de inserción laboral al final de las prácticas.
- La mejora continua del grado de satisfacción de los estudiantes. Se ha incrementado el seguimiento de las evaluaciones periódicas del alumnado y, por primera vez, se ha creado el *One Page Memory*, documento en el que se identifican las prioridades y los puntos en los que debe incidirse para mejorar la relación con el estudiante y, a su

vez, la buena coordinación de los contenidos de los programas y la gestión a través de la Unidad de Gestión de Postgrado.

- El fomento de actividades con proyección al exterior, especialmente las desarrolladas con la colaboración de empresas (Ferrari, Maier, Grand Valira, Servei Estació, ESADE Creópolis, etc.) o instituciones (Distrito de Ciutat Vella), ha permitido que los estudiantes expongan sus trabajos en fundaciones y museos tan importantes como la Fundació Vila Casas o el Caixa-Fòrum, entre otros.

Este año la oferta de Máster y Postgrados ha comprendido un máster universitario y veinte másters profesionalizadores articulados en 49 postgrados.

Escuela de verano

Por tercer año consecutivo ELISAVA ha ofrecido una programación de 38 cursos de corta duración agrupados entre los meses de julio y setiembre. Del mismo modo, conjuntamente con el Central Saint Martins College of Art and Design, se han ofrecido nueve cursos *DualCity*, de cuatro semanas de duración, dos en cada una de las respectivas sedes de las Escuelas en Londres y Barcelona.

Visiting universities

Con la voluntad de acercar la Escuela a otras universidades el área de postgrados ha elaborado programas específicos para los alumnos de grado de las Universidades Presbiteriana Mackenzie de Brasil, el Pratt Institute de los Estados Unidos, la Universidad de Puerto Rico-Río Piedras, el TEC de Monterrey y la Universidad Iberoamericana de México.

En el mismo sentido se han atendido las visitas de numerosas universidades del extranjero: Rotterdam University, University of Westminster, London Metropolitan University, Università degli Studi di Sassari, University of Delaware, FH Hannover, Universidade Federal Santa Catarina, School of Urban Affairs and Public Policy UD, Denmark Institute, TU Delft y la Open University, en Israel.

Formación a medida

Este año se han realizado dos cursos de formación: uno para FGC-Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya y otro para HABIC - Basque Habitat & Contract Cluster, a los que hay que añadir una jornada de formación para once diseñadores de la sede sueca de IKEA.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Máster en Branding

Diploma de Postgrado La Marca, Núcleo de la Comunicación
Diploma de Postgrado Innovación a través de la Marca

El Máster de *Branding* se desarrolló con la participación de profesores con un perfil claramente profesional y de primer nivel —relacionados con empresas como Unilever, Desigual, Damm o Movistar—, tanto en las exposiciones teóricas y conceptuales como en la presentación de *Business Cases*, según estaba planificado.

En la primera edición del Diploma de Postgrado La Marca, Núcleo de la comunicación se realizó un proyecto completo de *branding* de una marca existente en el mercado partiendo de un supuesto movimiento estratégico en su modelo de negocio. Los alumnos presentaron con éxito el resultado final a los representantes de las empresas seleccionadas, entre las que se encontraban Veritas, Natura, Lacoste y Cepsa.

En la segunda edición del Postgrado Innovación a través de la Marca, se realizó un proyecto ficticio de *innovation branding*, que implicaba desde la concepción de mundos futuros hasta el desarrollo del proceso completo de productos, marcas y comunicación.

El resultado de dicho proyecto fue sorprendente, incluso para los propios alumnos, que crearon un mundo inexistente y aún así creíble. El fruto de este ejercicio de experimentación conceptual y visual será recogido en un libro que editará ELISAVA el próximo curso.

Máster en Diseño de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging
Diploma de Postgrado en Packaging. Producto y Mercado

A lo largo del curso 2010-11 el Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging* llegó a una cifra de alumnos récord: 27 estudiantes. Todo un éxito, especialmente si tenemos en cuenta que se trata de un máster de especialización. El postgrado no sólo alcanzó una buena cifra a nivel cuantitativo, sino que también resultó muy satisfactorio para los alumnos a nivel cualitativo, como demuestran las encuestas de satisfacción.

Entre las actividades llevadas a cabo destacan varios talleres: los casos de estudio de Sant Aniol, a cargo del diseñador gráfico Pau Llavador, y el *packaging* del vino a cargo de Xavier Bas, o la conferencia de Jordi Almuní, director creativo de Young&Rubicam.

En la segunda parte del máster, el Diploma de Postgrado en *Packaging*. Producto y Mercado, también se consiguió un grado de satisfacción similar al del otro postgrado. Además, se aprobó el cambio de nombre del programa a Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de *Packaging*, una nomenclatura más adecuada y de acuerdo con sus contenidos.

Se han realizado talleres y conferencias como "Ecodisseny de *packaging*", a cargo de Joan Rieradevall, de la Universitat Autònoma de Barcelona; "Sobreenvasat i *packaging*", a cargo de Víctor Mitjans, de la Fundació Catalana del Sobreenvasat, o "*Packaging cooperatiu*", a cargo de Joana Pérez, de UNICEF.

Pese a que antes el Postgrado de Diseño y Estrategia de *packaging* era el más seguido, la mejora en los contenidos del máster ha propiciado un curso más equilibrado y perfeccionado, en cuyo marco se han impartido conferencias de figuras nacionales e internacionales, se ha contado con un nuevo y estimulante profesorado y se han realizado dos *workshops* con dos clientes reales, Danone y Puig.

Máster en Diseño de Proyectos Web Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web

Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0

En la sexta edición (marzo 2011-febrero 2012), el máster ha cambiado de directores y de definición. Los nuevos directores —David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop— han reorientado el máster hacia aspectos más contemporáneos de la creación en Internet, a la vez que han querido promocionar el carácter emprendedor del medio.

El objetivo principal del máster es capacitar a los alumnos para el desarrollo de prototipos funcionales, tanto de páginas web como de aplicaciones y servicios basados en Internet. Al mismo tiempo quiere que el alumno practique el proceso entero de creación, desde la definición estratégica de un proyecto hasta su posicionamiento en Internet, pasando por el diseño y la programación.

A tal menester se ha escogido un nuevo equipo de profesores entre profesionales en activo muy vinculados a la docencia universitaria,

con los que los alumnos han podido establecer un vínculo de confianza y así asentar más sólidamente su aprendizaje. El equipo docente principal está formado por Ivan Serrano, Albert Carles, Karina Ibarra, Esther van Summeren, Lander Muruaga, Daniel Julià, Victor Solà y Oriol Ibars, además de los propios directores del máster.

Las actividades realizadas han sido clases magistrales, prácticas con ordenador, *workshops* y *master classes*.

También se ha invitado a profesionales vinculados al sector para explicar casos de estudio y temas en los que son expertos: Jordi Pi Muntades (TV3), Ferran Pruneda (Grapa), Ramón Castillo (Doubleyou), Magalí Benitez (Polièdric), Fernando Gavarrón (Multiplica), Cristina Aced (JOC), Eva Sòria (URL), Jacobo Alvarez (Intercom), Jordi Arias (Bebabum), Jordi Garcia (Infojobs), David Boix (Filmaps) y Montserrat Jordi (Wikiloc).

La estructura del máster se ha mantenido durante dos postgrados. Además, se ha pedido el cambio del nombre del programa con el objetivo de que sea más acorde a la realidad de los contenidos que se imparten en la actualidad. Se ha propuesto el nombre de "Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet", y para los postgrados, "Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web" y "Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para Internet".

Máster en Diseño Gráfico Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

El Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación y el Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, programas que conforman el máster, se han desarrollado con contenidos muy próximos al mundo profesional surgidos de dinámicas de *problem-solving*.

El Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación, formado por 12 proyectos además del Proyecto Final de Estudios, dota al diseñador de una visión global y multidisciplinar. Por su parte, el Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, formado por 3 proyectos y 4 *workshops*, es el programa de especialización de ELISAVA en una de las disciplinas más complejas de la profesión en la que la incorporación de los métodos digitales multiplica exponencialmente el potencial de los proyectos editoriales.

Como novedades, se ha eliminado el proyecto final en el Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales y se ha sustituido por tres grandes proyectos que se han desarrollado en paralelo a lo largo del curso y se han evaluado al final del postgrado. Además, se ha incorporado la figura del "consultor tipográfico".

Se han organizado conferencias de profesionales nacionales e internacionales como Tony Brook, Irma Boom, Rich Roat, Claret Serrahima o Alex Trochut; visitas a la exposición "Mariscal en la Pedrera, cuarenta años dedicados al diseño", con el propio Javier Mariscal, y a la imprenta Ingoprint; y *workshops* a cargo de Albert Folch y Joan Morey, de FolchStudio, Serge Rompza, cofundador del estudio gráfico Node Berlin Oslo, Omar Sosa, de Apartamento, y Antonio Soto, de Edición&Fotografía.

Máster en Diseño y Dirección de Arte Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

En estos momentos el director de arte debe afrontar nuevos retos en lo que respecta a la creatividad y la eficiencia en el contexto actual del mundo de la comunicación. En una época en que las ideas se transmiten mediante la imagen y el lenguaje audiovisual, el director de arte se convierte en el principal artífice de la estrategia estética y, por lo tanto, en el responsable de la eficiencia con la que el mensaje llega al usuario final.

Conscientes de la responsabilidad que debe asumir el director de arte este año se han perfeccionado las herramientas y ampliado los ámbitos y especialidades tratadas durante el máster. A tal menester se ha desarrollado el *Concept and Context Book*, una herramienta metodológica creada en el curso que tiene como objetivo facilitar la profesionalización de un perfil creativo que cuenta, por desgracia, con muy poca bibliografía que ayude y oriente en la formación del profesional.

En su confección han participado profesores y especialistas en tendencias en materia de comunicación como Ruedi Baur, Julio Wallovits, Roman Gubern y Sebastià Serrano. También se han aumentado las invitaciones a profesionales y las sesiones sobre temas que pueden ayudar a mejorar la competencia comunicativa multidisciplinaria, con ejemplos como "*Le langage visuel des lieux. Entre Identité et identification*", de Ruedi Baur, "*Motion*

graphics”, con United Fakes/Motionographer. com o “La llum com a espai escènica”, con Maria de la Càmera

Máster en Diseño Publicitario y Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación **Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad**

En el contexto actual de crisis de los mercados globales las organizaciones luchan duramente para diferenciarse, por lo que la comunicación se ha convertido en una herramienta esencial. Conscientes del alto nivel de exigencia profesional que supone este contexto, competitivo y complejo, para los diseñadores y los comunicadores, este año se han incorporado en el máster nuevas áreas y disciplinas del conocimiento, así como nuevas técnicas, con el objetivo de dotar al estudiante de nuevas habilidades que le permitan idear soluciones innovadoras en la concepción de estrategias y la formalización eficiente de mensajes.

Es con este objetivo que, además de usar una mirada global y estratégica y una estructura metodológica para idear y formalizar un plan de comunicación integral, se ha puesto especial énfasis en las tendencias actuales de la comunicación, centradas principalmente en establecer una conexión muy estrecha entre el consumidor/usuario y en tener presente la multiplicidad de canales y soportes.

Se ha trabajado con nuevas técnicas y disciplinas como el *storytelling*, el *advertainment*, el *branded content* o el *mobile advertising*, las cuales abren nuevas vías y maneras de entender la publicidad y la relación con el consumidor en la era de la convergencia de las plataformas tecnológicas.

Asimismo, especialistas y profesionales de prestigio de las grandes tendencias en comunicación han sido invitados —Roman Gubern, Sebastià Serrano, Julio Wallovits y Rafa Soto—, a la vez que se ha buscado que el estudiante adquiriese un conocimiento profundo de la capacidad simbólica del lenguaje, el principal elemento teórico sobre el que se puede fundar la transmisión eficiente de un mensaje.

En este sentido se han organizado los talleres “*Mobile Advertising*. Cómo vincular productos con emociones a través del tacto”, “Taller de Realidad Aumentada (RA)”, “*Branded Contest*” y “*Design in question*”.

Máster en Visual Media Design.

Diseño e Imagen

Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación

Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión

Como en ediciones anteriores, los objetivos del Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación han sido, entre otros, conocer el funcionamiento de los equipos de preproducción y de postproducción fotográfica; usar la fotografía como una herramienta eficaz para comunicar ideas y conceptos; desarrollar la capacidad autocrítica del alumno y de contextualización del trabajo propio; fomentar la creatividad, originalidad e innovación así como su aplicación a la realización de proyectos gráficos desde perspectivas relacionadas con la estética y las teorías de la comunicación; y dotar al alumno de las herramientas necesarias para concebir, planificar, desarrollar, realizar, gestionar y autoevaluar un proyecto fotográfico.

Los resultados más destacados del curso 2010-11 son la planificación, gestación y realización por parte de los alumnos de una exposición pública de trabajos fotográficos en la galería The Private Space bajo el título “La lista de Sandra”, así como el desarrollo de un proyecto fotográfico en colaboración con la Fundació Vila Casas y su posterior exhibición en el Espai Volart2 bajo el título “La ciudad como plató”. También se ha participado en la exposición “10 fotógrafos, 10 Escuelas” del festival de fotografía Emergent Lleida 2010.

En el marco del postgrado se han organizado conferencias de distintos profesionales del sector como Pepe Baeza, editor gráfico de La Vanguardia, los fotógrafos Ricard Martínez y Txema Salvans, el Colectivo Nophoto, Maria Canudas, responsable de exposiciones de Obra Social La Caixa, y el Colectivo Piel de Foto, entre otros. También se han realizado visitas y se ha colaborado con el festival Paso de Zebra para la documentación y el desarrollo de sesiones fotográficas in situ e intervenciones urbanas con fotografías.

En cuanto al Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión, el curso ha cumplido con las expectativas planteadas previamente. Los motivos de esta valoración positiva son los distintos proyectos realizados y la consolidación de la relación con el Máster en Innovación y Calidad Televisiva de TV3 (MIQTV3).

A lo largo del curso se han llevado a cabo varios proyectos, *workshops* y conferencias entre los que destacan el diseño de dos caretas

para los programas pilotos de las series “*Sudoku*” y “*Quòniam*”, producidas por los alumnos del Máster en Innovación y Calidad Televisiva de TV3; la imagen para el programa documental “*Reconstruim*” (el proyecto seleccionado ha sido el del alumno Haritz Garmendia); y el taller “Tipografía y movimiento” tutelado por Cecilia Brarda, en el que se ha diseñado el alfabeto animado “ONA”, que forma parte de la careta de inicio de la serie.

En colaboración con el Máster en *Branding* se ha organizado la conferencia abierta sobre “*La gestió de la marca. Presentació del disseny del canal Esports 3 de TV3, Televisió de Catalunya*” con el jefe de marketing y promoción de TV3, Daniel Reyes, y el director ejecutivo de CA-Square, Carlos Ferreiros; así como la sesión titulada “*El disseny televisiu*”, impartida en el máster por el director del postgrado, Toni Colomer.

Diploma de Postgrado en Tipografía

A lo largo del curso 2010-2011 se han reformulado las asignaturas teóricas del postgrado y se ha pasado del modelo de clase magistral al de lecturas, con el objetivo de incrementar la implicación del alumnado en su formación. Asimismo se ha aumentado la presencia de docentes y conferenciantes internacionales expertos en tipografía —Alex Trochut, Andrés Hispano, Albert Folch, Omar Sosa, Laura Meseguer, Josep Rovirosa— para mejorar la diferenciación con respecto a otras ofertas locales similares.

Del mismo modo se ha fortalecido el área “diseño de letras” con el *workshop* a cargo del diseñador holandés Donald Roos. Otros talleres realizados han sido “Pósters como churros”, a cargo del diseñador gráfico y director del estudio de comunicación visual Twopoints. Net Martin Lorenz, junto con Lupi Asensio, y “*Building Type*”, a cargo de Martin Lorenz y el escultor Miquel Planas. Los resultados de este último *workshop* han sido expuestos en los aparadores de Servicio Estación en el Paseo de Gracia de Barcelona, del 20 de julio al 15 de septiembre de 2011.

Además, se ha habilitado un dossier explícito del postgrado en el blog de diseño *Behance* que no sólo mejora la comunicación entre los participantes del curso, sino que obliga a los alumnos a dejar documentados los proyectos antes del final de curso, lo cual es un agente de motivación a nivel académico, puesto que se garantiza la visibilidad de sus trabajos.

ÁREA DE DISEÑO Y ESPACIO

Máster en Diseño, Arte y Espacio Público

Diploma de Postgrado en Exteriorismo.

Eventos y Espacios Efímeros

Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad

Uno de los principales objetivos del máster es la búsqueda de estrategias de intervención para la promoción del uso comunitario del espacio público. Según esta premisa y a partir de la propuesta realizada desde el Consell del Districte de Ciutat Vella, el curso ha dedicado uno de los talleres de proyectos de este año al desarrollo de intervenciones destinadas a introducir mejoras para los vecinos del barrio del Gòtic Sud.

También se ha introducido por primera vez un blog dedicado a la gestión de proyectos. Se prevé la consolidación e integración de esta iniciativa con el objetivo de servir de herramienta para la presentación, canalización y gestión de los proyectos en próximas ediciones del curso.

Cabe remarcar la participación en el QUAM 2011, en el que se ha asistido a los seminarios Wikpolis y el taller "*Estratègies de creació i arquitectures col·lectives*", impartido por David Juárez, de Straddle3. Las actividades de interés que ofrece el evento, realizadas fuera del contexto de la Escuela, han servido de cierre del curso.

El máster ha contado con la conferencia de Jürgen Müller, director artístico de la Fura dels Baus. También se visitaron las muestras "*Catalitzadors*", en el Centre d'Art Santa Mònica, "La Trieste de Claudio Magris" en el CCCB, "Limbus" en el Bòlit, el Centre d'Art Contemporani de Girona, y "*2011 LUMENS, Intervencions a l'espai públic*", en Valls.

Asimismo se ha realizado una visita guiada por el Barcelona Food Cultura y por el Gòtic Sud, y se ha organizado un encuentro con representantes de entidades de este barrio.

Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital

En la presente edición del máster, y con la experiencia acumulada en los últimos años, hemos querido demostrar que el programa es capaz de proponer arquitectura de vanguardia y ser un referente en el panorama internacional sobre temas de investigación y desarrollo en arquitectura y diseño computacional.

Este año hemos empezado a establecer relación con otras universidades como TU Delft (*Hyperbody Research Group* dirigido por Kas Oosterhuis). En concreto, durante la primera semana de enero hemos realizado un taller de fabricación digital que ha estrechado estos vínculos internacionales, facilitando así avanzar en la línea de arquitectura de investigación.

Hemos concluido el curso con el diseño, la fabricación y el montaje de PARA-Site, un prototipo a escala real del que se consideró el mejor proyecto realizado en el curso, como demostración de la investigación que se realiza en el máster. En su fabricación se han trabajado las áreas siguientes: "diseño de espacios", "diseño y fabricación de materiales", "diseño de sistemas de actuación", "ingeniería de control" y "diseño del prototipo demostrador".

PARA-Site es un prototipo adaptable y dotado de sensores y de sistemas de actuación que responde a estímulos exteriores e interactúa con el entorno. Se presentó el 16 de abril de 2011 en la feria Construmat, presentación que fue acompañada de una intensa campaña de difusión en los medios realizada desde el departamento de Comunicación y Marketing de ELISAVA, creando un importante impacto en los medios de prensa escrita, prensa online, TV y radio.

El trabajo generado sobre el prototipo construido en el máster ha sido recogido y documentado en la publicación *Formaciones espaciales en el tiempo producidas por materiales inteligentes* (ver apartado "Publicaciones"). El libro, en inglés y castellano, será distribuido internacionalmente.

La valoración del año académico es, por lo tanto, muy positiva. Se ha generado un intenso legado teórico y se han puesto en práctica las inquietudes investigadoras que el máster prioriza. El programa está en una clara línea de evolución cualitativa en cuanto a contenidos y a oferta formativa.

Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Espacio: Shopping

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Concepto: Branding

El objetivo del programa es dar a conocer, desde un punto de vista multidisciplinar, el ámbito profesional del diseño *retail* (espacios comerciales), con parte de los contenidos centrados en los temas que intervienen en el proceso del

diseño. Entre el alumnado encontramos una gran diversificación de perfiles profesionales, los cuales van desde arquitectos y arquitectos técnicos hasta diseñadores gráficos, pasando por interioristas, diseñadores industriales y expertos en *marketing*.

El curso se ha estructurado en módulos de acuerdo a su temática y en todos ellos hay una parte de teoría que debe aplicarse al proyecto práctico correspondiente. Como en ediciones anteriores, el curso ha finalizado con la realización de un proyecto global que comprende todos los conocimientos adquiridos durante el máster. Los trabajos se han realizado por grupos multidisciplinarios, con lo que el alumno ha aprendido a trabajar en equipo.

El Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding* ha empezado con un módulo de introducción a la teoría del *marketing* impartido por la profesora Maria Callís. La conferencia inaugural del curso, a cargo de Maite Cantón, se ha centrado en el ecodiseño y la sostenibilidad, y ha servido de introducción para el proyecto del curso sobre espacios comerciales basados en los principios de ecología y sostenibilidad. La exposición del *briefing* del proyecto ha sido realizada por los profesores Carmen Malvar y Toni Miró.

Asimismo se ha realizado un módulo técnico sobre comunicación, valores y tendencias de las marcas, impartido por los profesores Jordi Cano y Enric Jaulent. También se ha desarrollado la teoría y el proyecto de *visual merchandising* y escaparatismo, a cargo de los profesores Emma Capellera y Lisardo Mendo. Por último, se ha finalizado el proyecto basado en *branding* sostenible, tutelado por los profesores Carmen Malvar i Vicente Perez Mora, y que ha contado con Toni Miró como jurado.

Por otro lado el módulo teórico de estudio de los modelos a gran escala (centros comerciales), impartido por Pablo Soto, ha servido de comienzo del Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Espacio: *Shopping*. También se ha realizado un *workshop* sobre modelos de expansión tutelado por la Sra. Elisabeth M, de Moretin, así como un módulo práctico de escaparatismo, teoría y proyecto, tutelado por las profesoras Carlota Magriñá y Chené Gómez, y basado en el proyecto real del escaparate de Sony Style de Rambla de Catalunya en Barcelona. El proyecto ganador ha desarrollado el escaparate y ha ayudado en el montaje.

Asimismo, Carmen Malvar y Annita Cooney, profesora invitada, han tratado el *branding* virtual (introducción del *briefing* y pautas de inicio

a cargo del profesor Javier Lozano), mientras que la teoría sobre los principios básicos de la ecoiluminación (colaboración con la empresa Philips) ha sido impartida por la profesora Elena Serón. El proyecto final, de dos meses de duración, ha sido impartido por profesionales de IKEA, ha incluido visitas del centro y ha sido tutelado por Henric Stacy, Cristina Bosch y Javier Quiñones.

Máster en Diseño del Espacio Interior
Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados
Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo

El máster tiene como finalidad profundizar en el diseño del interior arquitectónico, otorgándole un carácter distintivo y una significación adecuada mediante la intensificación de los aspectos sensibles que lo caracterizan (luz, colores, materiales, texturas...) y dándole unas condiciones adecuadas de uso. El programa se vehicula a través de sendas visiones orientadas, por un lado, al diseño del espacio en los entornos de trabajo y, por otro lado, al diseño en el espacio doméstico.

En cuanto al Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo, el curso se ha orientado hacia una visión estratégica. En este sentido, se han incrementado las referencias ecosostenibles (caso de estudio y visitas a Media-Tic y Haumont) y el contacto con los nuevos sistemas de gestión socioeconómicos (proyecto para la Cooperativa de trabajadores de Jardinería y Mantenimiento del espacio público, entre otros). Se ha contado con las conferencias de Alejandro Díaz, lead architect de Zaha Hadid Architects, Dani Freixes, arquitecto, y Alejandro Zaera, arquitecto director de AZPA.

Por otro lado, el Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados se ha dirigido, este año, a la exploración de las posibilidades de intervención en el interiorismo de las masías con una mirada contemporánea. En este sentido se ha colaborado con empresas líderes como Valentine, Cricursa, Criber, Greek, Unex, Gres España, Peronda, ITEC-Alicer y Joan Lao, que han explicado los distintos sistemas constructivos. En el cuerpo de profesores habituales, que destacan por el mérito profesional y la dedicación académica, este año se han incorporado nombres de prestigio universitario y profesional: Joan Lao, diseñador industrial; Anaxtu Zabalbeascoa, periodista e historiadora del arte; Manuel Delgado, antropólogo, autor de artículos en

revistas nacionales y extranjeras; y La Granja, equipo multidisciplinar de diseño que, en convenio con Ascer, ha llevado a cabo un taller con la cerámica como material protagonista.

Se han desarrollado contenidos teóricos con la finalidad de exponer la evolución del concepto de espacio y descubrir la importancia de la historia en la evaluación de las acciones actuales. También se ha llevado a cabo un proceso de diseño riguroso que ha finalizado con ejercicios prácticos para contrastar su asimilación.

Máster en Diseño y Arquitectura
Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura
Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

Al inicio del curso se ha procedido a la incorporación de la nueva dirección del máster. Se ha establecido una comunicación activa entre todos los miembros del programa —profesores, ponentes y estudiantes— mediante la reformulación y el continuo mantenimiento del blog www.mag-da.eu, que ha recibido más de 1000 visitas al mes.

El uso del blog ha permitido mejorar la estructura de las diferentes acciones previas a las sesiones y bloques temáticos, además de convertirse en herramienta clave para contrastar los resultados de las actividades. Desde el programa también se ha potenciado la relación con los alumnos a través de medios sociales como Twitter (@Masterdiadea), flickr, delicious o Issuu.

Para una aproximación más efectiva a la experiencia del alumno se han realizado encuestas de seguimiento tras la finalización de cada uno de los bloques temáticos. De este modo, se ha dado a los alumnos la posibilidad de expresar su valoración con comentarios sobre las diferentes sesiones. Como resultado, la valoración del curso ha sido bastante positiva, sin problemas destacables.

En el Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura se han aplicado medidas para evitar una pérdida de cohesión en el desarrollo del programa y favorecer el seguimiento directo de la mayoría de las clases o ponencias, atendiendo a la reacciones de los estudiantes de forma rápida y eficaz.

Durante este curso se han implementado metodologías de investigación en diferentes sesiones del postgrado y se ha realizado por primera vez un taller de realidad aumentada en el máster. Asimismo, tres alumnos han conseguido

prácticas en empresas. Las diversas acciones realizadas, exposiciones y participaciones en seminarios se han difundido en diversos medios tradicionales y digitales.

Por su parte, el Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura se ha reestructurado con un marcado carácter transversal para mejorar la comprensión de la materia impartida. La reestructuración se ha hecho en base a tres áreas: información (teoría), investigación (aprender a investigar para innovar) y aplicación (práctica).

Al tratarse de un máster de profesionalización, se ha hecho un esfuerzo notable por contactar con los agentes que operan en el mercado, y se han programado hasta nueve visitas a empresas con el objetivo de conocer sus procesos de fabricación, con explicaciones de *case studies* hechas por sus propios autores en primera persona, etc., lo cual ha dinamizado mucho el curso.

El proyecto final, realizado conjuntamente con el Institut de les Ciències del Clima de Catalunya, ha motivado mucho a los alumnos, tanto por la temática como por el contacto directo con el cliente. Ha sido especialmente interesante la puesta en práctica de la cocreación aplicando la metodología de *Design Research* con Daniel Yuste, de DNXgroup.

Además, se ha constituido un comité de redacción para elaborar el *yearbook* del postgrado (libro en formato ecológico que recopila el trabajo realizado), formado por tres estudiantes (que hacen de éste su tema de investigación), los organizadores de cada bloque y la dirección del máster. Se ha planteado la evaluación continua de los proyectos realizados.

Máster en Diseño y Dirección de proyectos expositivos
Diploma de Postgrado en Dirección de Proyectos Expositivos
Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos

El curso ha tenido una evolución positiva. En el Diploma de Postgrado en Dirección de Proyectos Expositivos, el alto grado multidisciplinar de la formación y experiencia de los alumnos ha permitido articular el trabajo colectivo de forma muy enriquecedora para todos. Algunos de ellos son profesionales en distintas áreas, como la gestión cultural, los programas educativos, el diseño espacial y también el gráfico, hecho que ha favorecido el rigor en las propuestas, así como el desarrollo de metodologías de trabajo ágiles y resolutivas.

El trabajo conjunto con el Postgrado Exteriorismo. Eventos y Espacios Efímeros en la última fase del curso ha dado la oportunidad a los alumnos de contrastar sus ideas y enriquecer su aprendizaje, así como de acercarlos a la realidad profesional con la puesta en marcha de estrategias de negociación y trabajo colectivo. Las sesiones realizadas en el exterior de la Escuela se han valorado de manera positiva.

En cuanto al Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos, el programa se ha estructurado a partir de la unión entre una base teórica y el ejercicio práctico sobre casos concretos y espacios reales. Por ello, durante el inicio del curso se han realizado sesiones teóricas, abiertas a otros alumnos por ser impartidas por profesionales de prestigio.

Se ha intentado que el material con el que se trabaja sean experiencias expositivas anteriores con el fin de conocer tipologías expositivas o profesionales relevantes del sector. Así, se han visitado algunas exposiciones —“El Geni de les Coses” en Tecla Sala, “El (D)Efecto Barroco” en el CCCB o la Feria Arts Libris en el Centre d’Arts Santa Mònica, por ejemplo— de la mano de sus comisarios o diseñadores para conocer in situ las características de los montajes expositivos.

También se han analizado casos reales con los alumnos, mediante los *cases studies* siguientes: “Proyecto Público y Fanzinoteca”, a cargo de Lluç Mayol; “Lugares Públicos”, a cargo de Alex Gimenez; “Del Primavera Sound al Broadcat”, a cargo de Mich Micenmacher; “Arquitectura expositiva”, a cargo de Cadaval & Solà Morales; “Cúpula Geodésica - Arquitecturas Colectivas”, a cargo de David Juárez; y “Últimos montajes”, a cargo de XNF Arquitectes.

También se han organizado seminarios. Los profesores que han tutelado los diferentes ejercicios del curso han sido los arquitectos Josep Bohigas (Bopbaa), David Juárez (Straddle3), Amadeu Santacana (Nug Arquitectes), Roger Paez y Toni Montes (Fahrenheit 451 Arquitectes).

Los alumnos han participado en el festival de Arquitectura Eme desarrollando intervenciones en el entorno urbano cercano a la Escuela, analizando su situación urbanística, social y tipológica. Se han materializado propuestas que posteriormente se han expuesto en la Sala Balcón del Centre d’Arts Santa Mònica.

Máster en Diseño y Hábitat Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

Diploma de Postgrado en Ecohábitat, Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Este programa se ocupa de la noción de hábitat en relación al entorno construido, centrandose en las prácticas sobre la temática del alojamiento en las nuevas exigencias de sostenibilidad y habitabilidad.

En cuanto al Postgrado en Ecohábitat, Diseño de la Vivienda Ecoeficiente, el proyecto final se ha desarrollado de acuerdo con la experiencia en las rehabilitaciones urbanas del Pla de Barris de la Barceloneta (proyecto “Ecopunto verde de barrio”) y las acciones gestionadas desde la Agència de l’Habitatge de Catalunya, con visitas de edificios sociales (Barcelona, Terrassa, Mataró y Banyoles).

En el postgrado también se han realizado tres proyectos a partir del análisis de los sistemas desde el criterio de la sostenibilidad y, además, se han organizado conferencias magistrales como la de Bettina Schaefer, arquitecto urbanista miembro del Ecoinstitut y la Agrupació AUS del Col·legi Oficial d’Arquitectes de Catalunya, bajo el título “*Guia ambiental de l’Ajuntament de Barcelona, disseny tècnic dels corredors verds*”, o la de Hélène Bernard, arquitecto de la Metropole de Rennes, bajo el título “*BBC, Bâtiment Basse Consommation pour tous en 2012*”.

En el Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad se ha realizado un despliegue teórico con ejercicios de intensificación de operadores de proyecto, complementados con *workshops* específicos. Asimismo se han llevado a cabo visitas de espacios residenciales de referencia, así como de sedes de empresas y fabricantes del sector (Colònia Güell, Walden, Esclat, Arrels, Pere Tarrés, Inaca y Ciresa). Se ha contado con la participación de destacados conferenciantes, como José Miguel Prada Poole, Emiliano Lopez o Carles Llop. También se ha elaborado una base de datos relacional sobre la temática del curso, con más de 1.500 entradas.

ÁREA DE DISEÑO Y PRODUCTO

Máster en Diseño de Producto Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

El Postgrado en Conceptualización de Producto ha seguido el mismo programa para los dos grupos de alumnos que se han formado, a excepción del “Proyecto empresa”. Un total de 38 alumnos de diferentes países, especialmente de Latinoamérica y España, han seguido el curso.

En esta sexta edición se han introducido dos nuevas asignaturas, “Estrategia de Innovación” y “Diseño de usuario”. Se han desarrollado proyectos propuestos por las empresas Laken y Educa Borrás, con las que el máster colabora. Finalmente, Educa Borrás ha adquirido los derechos de explotación de dos de los proyectos realizados.

Por otro lado, en el Postgrado en Desarrollo de Producto ha habido 36 alumnos de diferentes países como México, Colombia, Turquía, Chile, Ecuador o Portugal, y diferentes ciudades como Zaragoza, Valladolid, Sevilla, Valencia, Alicante, Málaga o Murcia, por ejemplo. Esta diversidad cultural, junto con la diversidad de formación en disciplinas de diseño e ingeniería (aproximadamente un 50% de cada una), ha propiciado un intercambio de conocimientos y metodologías de desarrollo de producto que ha aportado un plus de formación a los alumnos.

En este curso se han firmado convenios con dos empresas: Play y Santa & Cole. Así, la mitad del grupo ha desarrollado proyectos para Play (barandilla para cama y parque infantil) y la otra mitad ha creado proyectos de Santa & Cole (pérgola fotovoltaica). Ingenieros y diseñadores han trabajado conjunta y complementariamente, como en un proyecto real. Cabe destacar las visitas a las empresas colaboradoras del postgrado, a la Fundació CIM y al centro tecnológico de materiales MATER.

También se ha incentivado la participación en el concurso HI-MACS de diseño, en el que el alumno Mario Fuentes ha quedado finalista en la categoría de estudiantes. Está prevista su participación en el salón 100% Design (Londres, 22-25 de septiembre de 2011), donde se harán públicos los proyectos premiados.

Entre los profesionales que han participado en el máster están Viviana Narotzky, diseñadora, presidenta de ADI FAD; Oscar Guayabero, comisario de exposiciones y conceptualizador cultural; Enric Dachs, diseñador industrial, director de Proyectos en Lluscà Design; Jordi Milà, diseñador industrial, CEO de Edda Design; y Luis Ros, licenciado en Dirección y Administración de empresas para Oxford, director de TRSI.

Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario

El programa trata la disciplina del diseño de mobiliario desde una perspectiva especializada, haciendo referencia a un conocimiento histórico del mueble como objeto social y cultural que ha evolucionado en paralelo a la propia historia del hábitat.

Este año se ha trabajado en tres proyectos a partir de escenarios realistas que simulaban las condiciones de exigencia profesional. Además, se han definido nuevas estrategias de conceptualización (*design thinking*) y se ha profundizado en aspectos concretos con sesiones específicas, como las de ergonomía del asiento.

Entre las visitas realizadas destacan el Centre de Disseny de Figueres International Seating en La Garriga (Barcelona) y el centro tecnológico AIDIMA en Valencia. Los alumnos se han mostrado muy comprometidos con el planteamiento del postgrado, que además ha contado con conferencias de expertos en el sector como Carles Riart, Martín Ruiz de Azua, Gerard Sanmartí, Ruben Saldaña o Alberto Lievore,

Este año se ha logrado consolidar los contenidos del postgrado, que formará parte y será la base ideológica del nuevo formato de máster a partir del mes de octubre de 2012.

Postgrado en Modelaje Digital

El objetivo del programa es formar especialistas en el desarrollo del modelado digital 3D en tiempo real, y está orientado hacia los sectores del diseño de producto, el diseño de vehículos y la arquitectura. Se pretende, a la vez, instruir en las capacidades necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos reales específicos mediante los Proyectos de Tesis.

El aprendizaje de metodologías y estrategias para definir y controlar la forma ha sido el eje principal de la formación, junto con la representación digital, el *rendering*, la animación digital y la presentación en entornos multimedia.

En el postgrado se ha trabajado con herramientas especializadas de última generación aplicables a la representación de entornos, superficies y materiales, como por ejemplo Autodesk Alias, Autodesk Maya y Icemsurf. También se han utilizado programas informáticos más usuales como Photoshop, Flash y Premiere. Es destacable la variedad y calidad de los Proyectos de Tesis presentados.

ÁREA DE DISEÑO Y MODA

Máster en Fashion Design. Diseño y Moda

Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias

Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

En el cuarto año del máster las nuevas instalaciones del Taller de Moda han permitido ofrecer a los estudiantes las herramientas necesarias para investigar y crear, estimulando el espíritu colaborativo y creativo, y propiciando la mejora de la calidad de los resultados obtenidos.

Los contenidos y acciones llevadas a cabo han facilitado a los alumnos las herramientas y habilidades necesarias para conseguir una cultura proyectual rica, con prácticas que han potenciado la investigación de materiales, la cultura de la innovación y la consecución de resultados coherentes con el concepto inicial en cada una de las etapas del proyecto. Se han observado disciplinas de reflexión teórica como, por ejemplo, la semiología, la estética, la sociología, la comunicación, el *marketing* y el *branding*. Como en ediciones anteriores, se ha potenciado el trabajo multidisciplinar.

Destacar la participación de grandes figuras profesionales —Li Edelkoort, una de las pioneras mundiales en el estudio de tendencias globales, Ursula Uria, agente en España del estudio de tendencias parisino Nelly Rodi, y Rosa Pujol, estilista de Gracacós, entre otros—, quienes han puesto al alcance de los estudiantes su *know how* y les han dado la posibilidad de establecer una red de *networking*.

Además de la dirección de Antoni Miró, el máster cuenta con diseñadores de gran reconocimiento nacional e internacional, como Txell Miras, Mariana Méndez, José Castro, Cecilia Sørensen, Joan Fàbregas o Teresa Helbig.

La colaboración con empresas ha permitido ampliar las posibilidades de investigación y desarrollo en diseño de los estudiantes en lo que se refiere a materiales y acabados, puesto que ponen a disposición de los alumnos sus instalaciones y el tutelaje de sus profesionales y científicos. Se han realizado visitas a centros de tecnología textil, fábricas textiles, empresas de confección y talleres de prêt-à-porter, como por ejemplo CETEMMSA, centro de transferencia de conocimientos especializado en la investigación en el campo de los *smart textiles*, HANGAR, el centro de diseño de MANGO, o MATER, centro de materiales del FAD.

También se han realizado acciones de calle como "Second Chance", una recolecta masiva de pantalones vaqueros de segunda mano por iniciativa de ELISAVA, el Ajuntament de Barcelona, la Fira de Barcelona, la Fundació Arrels y la asociación Born Comerç, que coincidió con la celebración del Salón The Brandery 2011 y la Semana de la Moda en Barcelona.

El último *workshop* del máster de este año se ha centrado en el desarrollo de la capacidad comunicativa de los estudiantes alrededor del concepto de la multiplicidad y la diversidad de frecuencias y sentimientos que vive la moda. Los estudiantes han diseñado colecciones que se han presentado en el evento Fashionlab Show. El acto ha incluido la exposición (*In*) *frequències*, dirigida por la directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail design*, Carmen Malvar, y el tutor de audiovisuales del máster, Santiago Garrido, así como *performances* de un grupo de bailarines dirigidos por la directora de la compañía Trànsit, Maria Rovira, mediante las cuales se han interpretado las colecciones creadas por los estudiantes.

Postgrado en Coolhunting: Diseño y Tendencias Globales

El primer módulo del programa del curso 2010-2011 ha sido un taller dictado por Elisabetta Pasini y Alessandro Rancati, de Future Concept Lab de Milán, quienes aportaron metodología y conceptos a los estudiantes.

Tras la encuesta de satisfacción realizada a través de SurveyMonkey se ha realizado una sesión de trabajo en la que los estudiantes han expresado sus inquietudes con respecto al programa y la Escuela. Hemos complementado la reunión con una sesión de *brainstorming* centrada en buscar soluciones a los problemas planteados para intentar mejorar el rendimiento y la satisfacción del módulo.

En el marco del postgrado, ELISAVA ha recibido la visita de Saskia Best y Tim Fleumer de la Hogeschool de la Universidad de Rotterdam, además de 15 estudiantes holandeses, a quienes se ha dado información sobre la Escuela y el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.

Se han realizado visitas a Barcelona Design Week 2010, Casadecor, Barcelona Activa y a Porta22 y The Brandery. También se ha organizado la conferencia de Belén Torregrosa, coolhunter corresponsal de Future Concept Lab en España, a la que han asistido más de 70 personas.

Asimismo, dentro de la programación del postgrado, se ha organizado la primera Jornada de *Design Thinking* e Innovación, en la que han participado expertos internacionales como Claudia Nicolai, de D.School de la Universidad de Postdam, Arne Van Oosterroom, de DesignThinkers Amsterdam, Richard Radka, de Claro Partners, Jordi Prats, de Inedit, y Jose Antonio Gago, de Lèkué.

A las conferencias han asistido más de 100 personas entre estudiantes y profesionales de Barcelona, Madrid, Londres, Amsterdam y Berlín. Los *workshops* se llenaron varios días antes de realizarse. Asimismo, se ha realizado una visita al Creative Shop de Carlitos y Patricia en Barcelona, especializado en comunicación innovadora.

Además, actualmente se están negociando acuerdos con empresas como Future Concept Lab, Lekué y Alimenatria Exhibitions, así como convenios académicos con Hogeschool (Universidad de Rotterdam), D.School (Universidad de Postdam), Universidad de los Andes (Bogotá) y Absolut Lab (Madrid).

FORMACIÓN A MEDIDA

Institución

HABIC – Clúster del Hábitat y del Contract del País Vasco

Descripción

Jornada sobre mobiliario y materiales inteligentes. El seminario, que ha durado un día, ha ofrecido un acercamiento al mercado actual de los nuevos materiales, las últimas tecnologías y su aplicación y utilidad en el campo del diseño de mobiliario.

Institución

FGC – Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Descripción

Curso de formación a medida para formar en herramientas y programas gráficos a diseñadores internos de FGC.

Institución

IKEA

Descripción

Jornada de inmersión en el diseño de Barcelona para un nuevo *global designer* de IKEA.

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Como novedad de este curso destaca el cambio de emplazamiento del centro. En primer lugar, el traslado a Gràcia ha implicado concentrar toda la actividad docente en horario de mañanas, lo cual ha fortalecido la unidad entre profesorado y alumnado.

En segundo lugar, el cambio de emplazamiento ha permitido que cada grupo de cada curso dispusiera de un lugar propio. Se ha reducido a quince el número de alumnos por grupo y, además, cada uno dispone de un ordenador y una mesa para actividades de taller en su espacio de trabajo.

Cabe destacar también la celebración del décimo aniversario del inicio de los ciclos de diseño. Toda la Escuela, tanto profesores como alumnos, ha participado en un trabajo conjunto que se ha desarrollado en las Jornadas de Diseño.

Añadir que los ciclos de diseño han superado por quinta vez consecutiva las auditorías internas y externas de la norma UNE-EN-ISO 9001.2008, la cual incumbe a los sistemas de gestión de calidad y a los requisitos del manual y los procedimientos derivados de la norma.

Del mismo modo, el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya ha reconocido por segunda vez, con carácter experimental, el Curso de Preparación para la Prueba de Acceso a Ciclos Formativos de Grados Superiores. El curso se ha consolidado como una etapa de preparación para los ciclos superiores y su esencia es el desarrollo del proceso relativo a cualquier proyecto.

En este año académico 2009-2010 se ha graduado la novena promoción de grado medio de autoedición, la octava de grado superior de gráfica publicitaria y la sexta de grado superior de proyectos y dirección de obras de decoración (diseño de interiores).

Muchos de los alumnos que han terminado este año sus estudios de ciclos formativos de grado superior en el centro se han incorporado al mundo laboral, y el 77% ha podido optar a trabajos directamente relacionados con las especialidades cursadas. En muchos casos las ofertas de trabajo han llegado de las empresas que, en convenio de colaboración con la Escuela de Ciclos Formativos, ofrecen plazas para la realización de prácticas formativas. La Institución Cultural del CIC, a través del departamento de Formación y Empresas, ofrece a los alumnos el servicio de bolsa de trabajo.

Actividades: IV Jornadas de Diseño

La actividad más destacada del curso ha sido la organización, del 22 al 25 de marzo, de las IV Jornadas de Diseño, en las cuales ha participado todo el alumnado y profesorado de ciclos de diseño de la Escuela. Los temas centrales han sido el décimo aniversario de los ciclos formativos de diseño, el quincuagésimo aniversario de ELISAVA y el traslado al edificio de Gràcia.

El regidor de Gràcia, Guillem Espriu, inauguró el pasado 22 de marzo las Jornadas, que incluyeron una conferencia a cargo del diseñador y teórico del diseño Enric Satué. La clausura del evento coincidió con el acto de graduación.

Durante las Jornadas el alumnado de los ciclos de diseño ha trabajado los siguientes aspectos:

- Ciclo formativo de autoedición: preparación individual de un cartel con el décimo aniversario de tema. Participación en un conjunto de talleres alrededor de la serigrafía y los fotogramas utilizados como técnicas de realización. Presentación de los carteles en formato digital e impreso.
- Curso de preparación para un grado superior: diseño por equipos de un vídeo de aproximadamente 15 segundos sobre el décimo aniversario de los ciclos de diseño. Presentación de los vídeos en formato Flash (swf) y Quicktime (mov).
- Ciclos formativos de gráfica publicitaria y de diseño de interiores: trabajo por equipos de composición mixta, con alumnos de gráfica y de interiores. Preparación de un vídeo conmemorativo del décimo aniversario de los ciclos de diseño en la nueva sede de Gràcia, junto con un artículo de *merchandising*. Los ejercicios realizados contribuyeron a ambientar el acto de graduación.

Al final de las Jornadas se presentaron todos los trabajos y hubo un concurso, además de premios para las mejores propuestas.

Colaboración con empresas

A lo largo de este curso los alumnos de la Escuela de Ciclos Formativos de la Institución Cultural del CIC han desarrollado su formación en centros de trabajo (prácticas en empresa) en 88 empresas líderes en los respectivos sectores.

Las empresas que ha colaborado este año con la Escuela de Ciclos Formativos de la Institución Cultural del CIC son:

Tàctica Gràfica, SL
 ELISAVA
 Disseny Papeti
 La Funda Ifaaacw
 Inforgraf Comunicació Gràfica, SL
 Callimatur - Greek
 Servicios Informàtics Comnet, SL
 Ojinaga SL, Estudio de Arquitectura, Decoración y Diseño
 2003 Grafimón SL
 Pati Núñez Associats SL
 Pulso Ediciones SL
 Grotesk Design SL
 MC4 Printing Speed, SL
 Gimeno Art Final SL
 Sotano Studio SL
 Isabel López Vilalta, SL
 Publitesa Comunicació, SL
 Proxima Comunicació SL
 Medis d'Ara, SL
 Optalia Group Invest, SL
 Publigrup Marketing & Publicidad Santamaria
 Servicio Estación, SA
 Idetec Estudio, SCCL
 Rucker Lypsa, SL
 Mar Borquer & Asociados, SLU
 Pronto Rótulo Team, SL
 Editorial Pàgina Cero, SA
 BlocD
 Ddb Tàndem
 Apuntes de Interiorismo
 Playtime

RELACIONES INTERNACIONALES

Este curso ELISAVA ha profundizado su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de diversos países, lo que constituye uno de los rasgos esenciales del proyecto educativo de la Escuela. La red de relaciones internacionales se ha consolidado y ampliado, llegando ya casi a 60 los centros de Europa, Estados Unidos y América Latina con los cuales ELISAVA colabora dentro del programa Lifelong Learning / Erasmus o con convenios bilaterales propios que permiten ampliar la oferta más allá del marco de nuestro continente.

Dentro de este ámbito se han ampliado convenios ya existentes y se han establecido otros nuevos, con el fin de cubrir una demanda creciente de intercambios surgida no solo del Grado en Diseño sino también de los grados en Ingeniería en Diseño Industrial e Ingeniería de la Edificación.

En el año académico 2010-2011 se han firmado convenios con las instituciones siguientes: Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe (Alemania); Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José (Costa Rica); Strate Collège, Sèvres (Francia); Politécnico di Torino, Turín (Italia); Instituto Politécnico de Tomar, Tomar (Portugal); University of Wales Institute, Cardiff (Reino Unido); y Beckmans College of Design, Estocolmo (Suecia). También se han ampliado las plazas de intercambio de convenios ya existentes con el Politécnico de Milán y la Norwegian University of Science and Technology (NTNU).

Al mismo tiempo, ELISAVA se ha confirmado como un destino atractivo para los estudiantes extranjeros, que cada vez más identifican Barcelona como uno de los centros del diseño en Europa. El valor de este flujo radica en su bidireccionalidad, ya que la diversidad de perfiles y perspectivas proporcionados por los alumnos procedentes de otros países enriquece la Escuela del mismo modo que los estudiantes locales valoran la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

Dentro de las acciones de motivación de los estudiantes hacia los intercambios, ha tenido un protagonismo especial el Erasmus Day. En este encuentro celebrado en diciembre de 2010, los estudiantes que se marcharon el curso anterior,

junto con los que vinieron a ELISAVA, compartieron los proyectos y las experiencias de estudio en el extranjero con sus compañeros interesados en participar en el programa de movilidad. La proyección internacional de ELISAVA se articula también a través de diferentes asociaciones. La Escuela forma parte de la Red Cumulus, que agrupa a más de 100 instituciones educativas del mundo del diseño y es miembro de la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). Además, colabora con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado Norteamericano con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes.

En el último curso se han definido algunas líneas de actuación estratégicas tanto para el desarrollo futuro de los intercambios —la ampliación de las relaciones a nuevos contextos, como Asia y Oceanía— como para la ulterior consolidación de algunos de ellos, como es el caso del continente americano. Además de trabajar activamente por el desarrollo de los intercambios de estudiantes, desde ELISAVA se promueve también la movilidad del personal docente y las actividades de investigación, que representan el complemento necesario de las acciones emprendidas en los últimos años.

Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

Alemania

Universität der Künste Berlin, Berlín.
 Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe.
 Akademie der Bildende Künste München, Múnich.
 School of Design, Potsdam.
 Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar

Austria

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz
 Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburg
 Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena.

Bélgica

University College of Antwerp, Amberes.
 Hogeschool voor Wetenschap & Kunst Sint-Lucas, Bruselas.
 Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve.
 Lessius Mechelen University College, Mechelen.

Canadá

École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal.

Costa Rica

Universidad Veritas, San José.

Dinamarca

Danmarks Designskole, Copenhague.
 Kolding School of Design, Kolding.

Eslovenia

Academy of Fine Arts. University of Ljubljana, Liubliana.

Estados Unidos

California College of the Arts, San Francisco.
 Rhode Island School of Design, Providence.

Finlandia

Aalto University School of Art and Design, Helsinki.
 Institute of Design and Fine Art. Lahti.
 University of Applied Sciences - LUAS, Lahti.
 Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia
 University of Applied Sciences, Vantaa.

Francia

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes.
 École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París.
 École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers), París.
 Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París.
 Parsons-Paris School of Art and Design, París
 École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne.
 Strate Collège, Sèvres.

Grecia

University of the Aegean, Mitilene.

Hungría

Moholy-Nagy University of Art and Design,
Budapest.

Irlanda

National College of Art and Design, Dublín.

Israel

Bezalel Academy of Arts and Design
Jerusalem, Jerusalén.
The Department of Interior Design COMAS,
Rishon LeZion.

Italia

Facoltà di Architettura. Università degli Studi
di Sassari, Alguer.
Università degli Studi di Firenze, Florencia.
Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán.
School of Design. Politecnico di Milano, Milán.
Politecnico di Torino, Turín.

México

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Monterrey, Monterrey.

Noruega

Faculty of Design, Oslo National Academy
of the Arts, Oslo.
Norwegian University of Science and
Technology, Trondheim.

Países Bajos

Gerrit Rietveld Academie School of Art and
Design, Ámsterdam.
AKI / ArtEZ Academy of Visual Arts and
Design, Arnhem.
Faculty of Industrial Design Engineering. Delft
University of Technology, Delft.
Design Academy Eindhoven, Eindhoven.
Utrecht School of the Arts, Utrecht.

Polonia

Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow,
Cracovia.

Portugal

Instituto Politécnico de Tomar, Tomar.

Reino Unido

University of Wales Institute, Cardiff.
Glasgow School of Arts, Glasgow.
Winchester School of Art. University
of Southampton, Winchester.

Suecia

Konstfack Stockholm. University College
of Arts, Crafts and Design, Estocolmo.
Beckmans College of Design, Estocolmo.
School of Design and Crafts, Göteborg.
University, Gotemburgo.

Suiza

École Cantonale d'Arte de Lausanne, Lausana.
Hochschule Luzern - Design & Kunst. Lucerne
University of Applied Sciences and Arts - Art
and Design, Lucerna.
Zurich University of the Artes, Zúrich.

Chile

Pontificia Universidad Católica de Chile,
Santiago de Chile.

ACTIVIDADES

Desde el departamento de Marketing y Comunicación se han puesto en marcha y apoyado distintas iniciativas complementarias a la actividad docente a lo largo del curso 2010-11. Estas actividades han dinamizado la actividad diaria en la Escuela y han permitido reforzar el papel de ELISAVA como promotora y difusora del conocimiento vinculado al diseño y la ingeniería.

Durante el curso se han desarrollado un total de 45 conferencias, 13 exposiciones y 10 jornadas especializadas, en algunos casos enmarcadas dentro de los programas docentes, en otros como iniciativas paralelas a la actividad cotidiana de la Escuela. En estas actividades han participado personalidades destacadas a nivel nacional e internacional de los ámbitos del diseño, la comunicación, la arquitectura y la ingeniería.

Por otro lado, y con el objetivo de dar a conocer la oferta formativa del centro y los proyectos desarrollados por alumnos y profesores en los programas de formación, la Escuela también ha estado presente en un total de 6 ferias y en varios festivales –como por ejemplo el Saló de l'Ensenyament, FUTURA, The Brandery, Construmat, Arts Libris, Biz Barcelona, Europes o Blanc Festival–. Todas estas plataformas han permitido que la Escuela no solo disfrutase de espacios de difusión de la oferta formativa, sino que también actuase como impulsora del valor más precioso, resultado del proceso formativo: nuestros alumnos.

Además, en el curso 2010-11 se han iniciado los actos de celebración del 50º aniversario de ELISAVA que representan una oportunidad de aproximación de la Escuela a nuestros alumnos, nuestro cuerpo docente, colaboradores, exalumnos y las instituciones y empresas que están o han estado vinculadas con ELISAVA desde su nacimiento, así como de hacerles partícipes de esta gran celebración.

CONFERENCIAS

Gracias al esfuerzo y el trabajo de directores de programas de formación continua, profesores y personal de la Escuela ha sido posible poder contar con la participación de figuras

tan relevantes dentro del ámbito del diseño y la ingeniería como los diseñadores Rich Roat, Irma Boom, Andrew Stevens, Catrin Vagnemark, Dani Freixes, Alejandro Diaz, Anita Cooney, Ruedi Baur, Harriet Posner, Beatriz Colomina, Laura Alejo, Albert Jan-Pool o Tony Brook, entre otros; los arquitectos Josep Bunyesc y Torsten Masek, y las *coolhunters* Belén Torregrosa y Li Edelkoort, todos ellos figuras reconocidas a nivel internacional.

DEL DISSENY A L'ECODISSENY

Ponente: Ramon Folch, socioecólogo.

Fecha: 4 de noviembre de 2010.

Conferencia inaugural del curso a cargo de Ramon Folch, doctor en Biología y actual director del estudio ERF, Gestió i Comunicació Ambiental.

EXPERIENCIAS DE UN COOLHUNTER

Ponente: Belén Torregrosa, *coolhunter*.

Fecha: 10 de noviembre de 2010.

Conferencia sobre *coolhunting* y su aplicación práctica en estrategias de comunicación y diseño. Belén Torregrosa es corresponsal de Future Concept Lab en España. Actividad realizada dentro del marco del Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales.

CRITERIOS Y OPORTUNIDADES EN LA EXPLORACIÓN ARQUITECTÓNICA

Ponente: Josep Lluís Mateo, arquitecto

Fecha: 10 de noviembre de 2010.

Josep Lluís Mateo, catedrático de Proyectos en el Politécnico de Zurich y presidente del Consell de Direcció del Barcelona Institute of Architecture, habló sobre el caso de la masía El Vilar. Actividad realizada dentro del marco del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados.

ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA LOS NEGOCIOS EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA

Ponente: Ricardo Ebri, director general de Fermax (SH) Electronics Co, Ltd.

Fecha: 16 de noviembre de 2010.

El objetivo de la conferencia era explicar a los asistentes algunas nociones sobre la cultura empresarial moderna que les permitiesen obtener ventajas competitivas en este ámbito. Fermax (SH) Electronics Co, Ltd. es el mayor fabricante español de porteros y videoporteros electrónicos.

TÁCTICA FRENTE A ESTRATEGIA. DISTINTOS ENFOQUES DEL PROYECTO

Ponente: José Miguel de Prada Poole, arquitecto

Fecha: 12 de diciembre de 2010.

Durante la charla se han analizado varios proyectos específicos (*Ja Ciutat Instantània d'Eivissa*, entre otros) y se han evaluado las soluciones "modélicas" o "tipológicas" (*Micropropuesta Aparcament Robòtic, Ciutat Espacial*, entre otros). José Miguel de Prada Poole es doctor en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid y Premio Nacional de Arquitectura de 1975. Actividad realizada dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad.

A GRAPHIC TALE

Ponente: Tony Brook, director creativo.

Fecha: 26 de diciembre de 2010.

Tony Brook ha hecho un repaso de sus diseños innovadores, efectivos y premiados en varias disciplinas y medios. Sus trabajos conectan con el público objetivo significativamente y proporcionan a sus clientes una ventaja creativa y comercial. Brook es el cofundador, junto con Patricia Finegan, del estudio de diseño Spin, con sede en Londres. Actividad realizada dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico.

DESIGN MANAGEMENT AND TRANSPORT DESIGN

Ponente: Gino Finizio, *design manager*.

Fecha: 14 y 17 de enero de 2011.

Gino Finizio es uno de los principales expertos internacionales en gestión de diseño y diseño de transportes; además, es consultor en gestión empresarial para Alfa Romeo, Apple, Aprilia, Fiat Auto y Lancia, entre otras muchas empresas, y profesor en varios centros universitarios como el Politécnico de Milán, LaSapienza de Roma o la Universidad de Nápoles Federico II. Actividad realizada dentro del marco del Máster en Diseño de Vehículos de Transporte y del Diploma de Postgrado en Modelaje Digital.

LOS SECRETOS DE LA ECOEDICIÓN

Ponentes: Ramon Arribas, director del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS); Jordi Bigues, periodista y autor del libro *"Els secrets de l'ecoedició"*; Marta Escamilla, del Centro Tecnológico Leitat; Mauricio O'Brien, diseñador y profesor de ELISAVA; Àngel Panyella, de Pol·len edicions;

y Miguel Ángel Soto, responsable de bosques de Greenpeace.

Fecha: 27 de enero de 2011.

Presentación del libro *"Els secrets de l'ecoedició"*, una guía práctica para todas las personas involucradas en la redacción, edición, diseño e impresión de libros. El volumen explica cómo conseguir la excelencia ambiental en las publicaciones de papel. Acto organizado por ELISAVA, el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS) y el Grup d'Ecoedició de Barcelona. En el marco del Máster en Diseño y Arquitectura.

LA EXPERIENCIA BOLOÑA

Fecha: 18 i 21 de febrer de 2011.

Ciclo de conferencias con la finalidad de explicar los cambios que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha realizado sobre los estudios universitarios en general y, en concreto, en ELISAVA. El programa incluyó las siguientes conferencias:

"Noves tendències en estils d'aprenentatges, docència i programació de les classes", a cargo del catedrático de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y del director del Centro para la Calidad y la Innovación Docente (UPF), Oriol Amat. / *"L'ensenyament de la creativitat i la tecnologia"*. Presentación a cargo de Daniel Cid, director académico de ELISAVA. Ponentes: Albert Fuster, jefe de estudios del Grado en Diseño; Joaquim Matutano, responsable del área de Ciencias y Tecnología, Producción; y Rafaella Perrone, jefa del área de Proyectos de los estudios de Grado. / *"Projectes"*, a cargo de los profesores Cesc Solà y Marta Llinàs. / *"Ciències Socials"*, a cargo del profesor Ramon Faura. / *"Expressió i representació"*, a cargo del profesor Juan J. Arrausi. / *"Ciències"*, a cargo de la profesora Heura Ventura. / *"Tecnologia"*, a cargo de la profesora Nandi Dorado.

ASÍ NACE EL LIBRO ILUSTRADO

Ponente: Katsumi Komagata, diseñador e ilustrador.

Fecha: 22 de febrero de 2011

Diseñador e ilustrador de renombre internacional que utiliza para sus creaciones papeles multicolores de distintas texturas, pliegues y cortes, y a los que da múltiples formas con la intención de obtener figuras tridimensionales a partir de superficies llanas de papel. La idea es ofrecer al lector de libros una experiencia visual y táctil.

Durante la ponencia Katsumi Komagata reveló su método de trabajo a través de un

recorrido por su obra, en el que explicó su metodología creativa y cómo deberían ser, según él, los libros del futuro para niños.

Los asistentes pudieron participar en un *workshop* con el ilustre diseñador en el que pudieron descubrir, mediante ejercicios prácticos, como ilustrar libros infantiles sólo con el papel de color. La conferencia se organizó en el marco de la celebración del 50º aniversario de ELISAVA.

LA EVOLUCIÓN DEL HÁBITAT

Ponente: Fernando Salas, arquitecto y diseñador.

Fecha: 23 de febrero de 2011.

Fernando Salas Sierra, arquitecto y diseñador de prestigio, director de Salasstudio, trató "*L'evolució de l'hàbitat*" en la conferencia que clausuró la 7ª edición del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados. Salas realizó un recorrido por los distintos hábitats del ser humano desde el principio de los tiempos y habló de la evolución de estos lugares a lo largo de los siglos.

I LIKE IT. WHAT IS IT?

Ponente: Anthony Burrill, diseñador gráfico e ilustrador.

Fecha: 23 de febrero de 2011.

Explicación de los proyectos profesionales de Burrill que incluyen, entre otros, campañas publicitarias y carteles para clientes como The Economist, vídeos musicales, animaciones, e instalaciones y trabajos en 3D encargados por centros de prestigio como el Museo del Diseño de Londres. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación.

LA RESPUESTA TAMBIÉN ESTÁ EN EL VIENTO: LA ENERGÍA MINIEÓLICA

Ponentes: Fernando Pérez Díez, director técnico de Navitas Paradigma S.L.; Javier López, jefe de Proyectos de Navitas Paradigma S.L.; y Oscar Pérez Sellarés y Bruno Di Lella, ingenieros de producto, colaboradores con Navitas Paradigma S.L.

Fecha: 24 de febrero 2011.

La energía minieólica fue el eje central de esta conferencia estructurada en 3 partes: principios, aprovechamiento de la fuerza del viento, diferencias y usos tradicionales; tendencias y usos del futuro; y diseño de miniaerogeneradores. Acto dentro del marco del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

SOSTENIBILIDAD Y ARQUITECTURA

Ponente: Albert Cuchí, arquitecto.

Fecha: 8 de marzo de 2011.

Albert Cuchí es miembro fundador de la iSBE España (International Initiative for Sustainable Building Environment) y asesor de sostenibilidad del Ministerio de Vivienda. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura.

TYPE & PRINT

Ponentes: Zoë Bather y Matt Willey, directores creativos.

Fecha: 9 de marzo de 2011.

Zoë Bather y Matt Willey, propietarios y directores creativos del Studi8 Design ubicado en Londres, hablaron sobre los trabajos que han desarrollado en el ámbito de la tipografía y la comunicación gráfica. Ponencia dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico.

EL NUEVO SISTEMA DE LA MODA

Ponente: Silvia Ventosa, jefe de conservadores del Museu Tèxtil i de la Indumentària, Disseny Hub Barcelona.

Fecha: 10 de marzo de 2011.

Los vestidos no son moda hasta que una persona o una institución los etiqueta". Sobre esta premisa Silvia Ventosa, doctora en Antropología Social y Cultural, desarrolló su conferencia. Esta ponencia fue impartida dentro del marco del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

HISTORIA DEL MUSEO Y DEL FENÓMENO EXPOSITIVO:

DEL TEMPLO AL LABORATORIO

Ponente: Juan Carlos Rico, conservador de museos.

Fecha: 18 de marzo de 2011.

Juan Carlos Rico es doctor en Arquitectura y en Historia del Arte y conservador de museos. La ponencia se ha organizado en el marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos.

CONSTRUCTED GROTESQUE, A BAUHAUS MYTH?

Ponente: Albert-Jan Pool, diseñador gráfico.

Fecha: 21 de marzo de 2011.

Albert-Jan Pool ha rediseñado la DIN, una de las tipografías adquiridas hace poco por el MoMA, i es propietario del estudio Dutch Design. La conferencia se impartió en el marco del Diploma de Postgrado en Tipografía.

LOS MUSEOS A PRINCIPIOS DEL S. XXI

Ponente: Josep Maria Montaner, catedrático de Composición Arquitectónica de Escola d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB-UPC).

Fecha: 22 de marzo de 2011.

Josep Maria Montaner ha impartido esta conferencia centrada en los cambios tipológicos y las nuevas relaciones con los visitantes de los museos. Esta actividad se ha llevado a cabo dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos.

ECODISEÑANDO CIUDADES

Ponente: Joan Rieradevall, investigador del Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Fecha: 23 de marzo de 2011.

Joan Rieradevall habló sobre las herramientas medioambientales para el diseño de ciudades sostenibles. La conferencia se impartió dentro del marco del Máster en Diseño y Hábitat.

TRES APROXIMACIONES A LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Ponente: Jaume Valor, arquitecto.

Fecha: 29 de marzo de 2011.

Jaume Valor, socio director de Exe Arquitectura Barcelona SLP, ha impartido esta conferencia en la que, a partir de tres edificios proyectados y construidos, se han planteado cuestiones como, por ejemplo, qué significa un proyecto sostenible a día de hoy, cuáles son los aspectos que intervienen, qué estrategias se usan y cómo se valora. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura.

TRANSPORTAR MATERIA

Ponentes: Marc Barceló, ingeniero y general manager de Volta Motorbikes; Ramon Benedito, diseñador industrial; Ramon Farreny, doctor en Ciencia y Tecnología Ambientales, investigador vinculado a la UAB y socio de Inèdit Innovació; Jorge Luis Marzo, historiador del arte; Toni Parera, diseñador industrial de la empresa PLAY; y Eduard Sentis, CEO y fundador de Modular BPS.

Fecha: 4 y 6 de abril de 2011.

Ciclo de dos conferencias organizadas por los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial, desde la asignatura de «Diseño y Producto», con el objetivo de ofrecer a los alumnos una amplia panorámica de todos los factores involucrados en el desarrollo de un producto. El tema del curso 2010-2011

se ha centrado en los productos que permiten transportar materia en el ámbito urbano: desde productos que transportan personas o seres vivos hasta productos que transportan objetos.

SOLO

Ponente: Patrick Thomas, diseñador gráfico.

Fecha: 5 de abril de 2011.

Patrick Thomas, miembro de la Alliance Graphique Internationale y fundador de laVista Studio, ha impartido la ponencia "Solo" en el marco del Grado en Diseño.

LE PETIT CABANON, BARRACA O STUDIOLO?

Ponente: Daniel Cid, director académico de ELISAVA.

Fecha: 11 de abril de 2011.

Conferencia dentro del marco de los estudios del Grado en Diseño (primer curso, asignatura «Fundamentos del Proyecto III»), en la que Daniel Cid ha desarrollado el estudio centrado en este tipo de espacios.

JUMPING ACROSS

Ponente: Laura Alejo, directora de arte.

Fecha: 12 de abril de 2011.

Laura Alejo, directora de arte del estudio HUSH en Nueva York, ha relatado su experiencia como diseñadora audiovisual para este estudio de primera línea. Ponencia dentro del marco de los estudios del Grado en Diseño.

TV BRANDING Y EL PROYECTO ESPORT3

Ponente: Carlos Ferreyros, director creativo.

Fecha: 13 de abril de 2011.

El fundador de la empresa Ca-Square, Carlos Ferreyros, ha presentado el nuevo canal Sport3 y ha hablado de la visión de los condicionantes específicos de la gestión de la marca en televisión y de cómo construir con garantías de éxito la identidad de un canal. Conferencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión.

FFF (AGAIN)

Ponente: Gavillet & Rust / Optimo, estudio de diseño gráfico.

Fecha: 27 de abril de 2011.

El estudio Gavillet & Rust, creado en el 2001 por Gilles Gavillet y David Rust, trabaja para clientes tanto en el ámbito cultural como en el comercial, aunque sobre todo trabaja en el diseño editorial, la identidad de la marca y el

desarrollo de tipografías –mediante su fundición tipográfica digital Optimo. Ponencia dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico.

LIVING LAB LOW3_ EL CAMINO HACIA EDIFICIOS "NET ZERO ENERGY"

Ponente: Torsten Massek, arquitecto.

Fecha: 28 de abril de 2011.

El director de Low3_Solar Decathlon UPC 2010, Torsten Massek, ha impartido esta ponencia centrada en el diseño y la construcción de casas solares energéticamente autosuficientes. Conferencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente.

BRANDED CONTENT

Ponente: Risto Mejide, director creativo.

Fecha: 3 de mayo de 2011.

Risto Mejide es director creativo de Aftershare.tv, compañía que fundó conjuntamente con Marc Ros en el 2007. Conferencia dentro del marco del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación.

EL FACTOR DISEÑO

Ponente: Enric Satué, diseñador.

Fecha: 4 de mayo de 2011.

Enric Satué, Premio Nacional de Diseño en 1988 y profesor de la Universitat Pompeu Fabra i de la Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona, presentó el libro "El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura", de Alianza Editorial. Durante el acto se celebró una mesa redonda que contó con la presencia de Josep Maria Casasús, decano del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (UPF); Daniel Cid, director académico de ELISAVA; Jordi Pericot, catedrático emérito de la UPF; y Ferran Sagarra, director de la Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona.

VISIONES BORROSAS

Ponente: Beatriz Colomina, arquitecta.

Fecha: 9 de mayo de 2011.

Beatriz Colomina, profesora de arquitectura y directora del programa de Doctorado en Arquitectura y del programa Media and Modernity de la Universidad de Princeton (Nueva Jersey), impartió la ponencia «Visions borrosas: architectures de la vigilància de Mies a SANAA» delante de más de 120 alumnos. Conferencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos.

MÁRQUETING DE MODA

Ponente: Harriet Posner, diseñadora.

Fecha: 11 de mayo de 2011.

La profesora adjunta de Marketing y Gestión Empresarial de Moda en el London College of Fashion, Harriet Posner, presentó su último libro sobre marketing de moda, una disciplina que origina gran parte de las decisiones estratégicas y creativas que afectan al diseño y al desarrollo del producto, y constituye el puente que salva el vacío entre lo intangible de la moda y la realidad concreta de los negocios. Conferencia dentro del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

EDIFICIOS DE BAJO CONSUMO EN UN CLIMA MEDITERRÁNEO

Ponente: Josep Bunyesc, arquitecto.

Fecha: 12 de mayo de 2011.

Conferencia sobre las características de los edificios ecosostenibles mediterráneos, dentro del marco del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente.

DESIGN IN CONTEXT

Ponente: Ruedi Baur, diseñador.

Fecha: 19 de mayo de 2011.

Ruedi Baur, profesor en varios centros universitarios y miembro de la Alliance Graphique Internationale (AGI), expuso la implicación del diseñador en la sociedad con el contexto actual como punto de partida y analizó los casos realizados por el estudio Integral Ruedi Baur. Conferencia en el marco del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación.

NOTES ON TEACHING FROM THE INSIDE OUT

Ponente: Anita Cooney, diseñadora.

Fecha: 20 de mayo de 2011.

Anita Cooney, catedrática de Diseño Interior en el Pratt Institute de Nueva York y cofundadora del estudio de diseño multidisciplinar AC2, explicó los procesos de creación de interiores en el espacio urbano utilizando Nueva York como laboratorio de investigación. Actividad realizada en el marco del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

DEL DESCONSTRUCTIVISMO AL PARAMETRICISMO

Ponente: Alejandro Díaz, arquitecto.

Fecha: 1 de junio de 2011.

El *lead architect* del estudio de arquitectura internacional Zaha Hadid Alejandro Díaz impartió esta ponencia sobre el trabajo de ofici-

na desde el deconstructivismo inicial hasta el parametricismo actual y aplicó este discurso conceptual a distintas escalas y disciplinas del diseño. Además explicó el proyecto de la Torre Espiral en Barcelona. Conferencia dentro del Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

TRENDS 2012-2013

Ponente: Li Edelkoort, *coolhunter*.

Fecha: 10 de junio de 2011.

Presentación de las tendencias, los colores y los estilos que marcarán las próximas temporadas por parte de la prestigiosa *coolhunter* Li Edelkoort. Actividad programada dentro del Máster en Fashion Design. Diseño y Moda.

DE COPAS

Ponente: Dani Freixes, arquitecto.

Fecha: 10 de junio de 2011.

Dani Freixes, Premio Nacional de Diseño 2001 y Premi Nacional d'Arquitectura i Espai Públic de la Generalitat de Catalunya en el 2007, expuso su recorrido por los distintos proyectos relacionados con la hostelería y la restauración que le han servido para conocer con mayor exactitud qué sensaciones puede transmitir un espacio y cómo hacerlo más habitable. Actividad dentro del Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

BVD PACKAGING AL PURO ESTILO SUECO

Ponente: Catrin Vagnemark, directora creativa.

Fecha: 16 de junio de 2011.

Catrin Vagnemark, directora creativa de DVB, agencia de diseño sueca especializada en *branding*, *packaging* y *retailing*, analizó algunos de los *case study* más relevantes del mundo del *packaging* y de la identidad corporativa. También repasó la trayectoria de su agencia dentro del contexto escandinavo y su cultura, así como su filosofía del diseño y la metodología que utiliza. Actividad dentro del programa del Máster en Diseño en *Packaging*.

GRAPHIC THOUGHT FACILITY

Ponente: Andrew Stevens, director creativo

Fecha: 17 de junio de 2011.

Presentación de la consultora de diseño con sede en Londres Graphic Thought Facility, dedicada a la creación, entre otros, de gráficos impresos, productos y entornos, que se destinan a empresas, instituciones de arte y otras organizaciones internacionales. Su programa de diseño es simple: elaborar soluciones eficientes y creativas que puedan satisfacer

las necesidades comerciales de sus clientes. Actividad dentro del programa del Máster en Diseño Gráfico.

HOMENAJE A JORDI ROURA

Fecha: 21 de junio de 2011.

El acto de homenaje a Jordi Roura, uno de los fundadores de los estudios de diseño en ELISAVA, fue abierto por el pedagogo y doctor en Bellas Artes Francesc Orenes, y consistió en un coloquio en el que participaron exalumnos y profesores de la Escuela. Se recordó su maestría y la huella que dejó en el modo de hacer diseño en Barcelona.

ENVOLVENTES

Ponente: Alejandro Zaera, arquitecto.

Fecha: 28 de junio de 2011.

Alejandro Zaera, director principal de AZPA (Alejandro Zaera Polo Architects), habló sobre la arquitectura como origen y parte integrante de la vida y el entorno, y como proceso del crecimiento y deterioro de la vida material. También analizó los condicionantes urbanos, procesos culturales y tecnologías constructivas como marco en el que la arquitectura crece. Conferencia dentro del programa del Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

ARQUITECTURA DE LOS SENTIDOS

Ponente: Héctor Ruiz-Velázquez (García Ruiz Arquitectos), Joan Sabaté (SaAS), y Julián Escobar Uribe (ARQ fórum SLP arquitectura). Moderador: Jordi Galiana, gerente de Dornbracht España.

Fecha: 1 de julio de 2011.

Conferencia y posterior mesa redonda sobre la historia de los rituales y su importancia en la arquitectura desde el pasado hasta nuestros días. Actividad dentro del marco del festival EME3.

HOUSE INDUSTRIES

Ponente: Rich Roat

Fecha: 7 de julio de 2011.

Cómo construir un alfabeto perfecto con libertad de letras para todo el mundo es la pregunta de la que partió la conferencia de Rich Roat, miembro de House Industries. Este estudio de diseño de reconocido prestigio internacional ha sabido combinar la tipografía con elementos culturales, musicales y gráficos y ha presentado proyectos que trascienden las convenciones gráficas con un discurso innovador, con lo que ha llegado a un público más amplio. Conferencia dentro del programa del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

BOOM ON BOOKS

Ponente: Irma Boom, diseñadora.

Fecha: 7 de julio de 2011.

Durante la conferencia, Irma Boom hizo un repaso de su trayectoria profesional. Activista del diseño editorial, en el año 1991 fundó su propio estudio, Irma Boom Office, en la ciudad de Amsterdam. En el año 2007 le otorgaron la medalla de oro al "Libro más bonito del mundo" por *Weaving as a Metaphor* en la Feria de Leipzig. Durante la primavera de 2009, el MoMA (Museum of Modern Art) le dedicó una muestra como reconocimiento a su obra. Conferencia dentro del programa del Máster en Diseño Gráfico.

EXPOSICIONES

"Multi.Matheria", "Tipos Latinos", "PARA-Site" o "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto" han sido algunas de las exposiciones más destacadas del curso. Esta última ha quedado finalista en la II edición del Premio Europeo de Prevención de Residuos.

CIVIC CITY BARCELONA

Fecha: del 15 de octubre hasta el 3 de noviembre de 2010 (visita inaugural comentada por el diseñador Ruedi Baur).

Lugar: sala Àgora de ELISAVA.

La exposición "Civic City Barcelona" se ha caracterizado por ser una mirada fresca y diferente sobre nuevos barrios representativos de varios distritos de la ciudad. Los espacios se han materializado en colores, símbolos y lenguaje visual. La muestra ha recogido propuestas gráficas y de espacio público que construyen la identidad propia y dinámica de los barrios de Les Tres Torres, El Coll, La Font d'en Fargues, La Guineueta, El Bon Pastor, La Barceloneta, El Poblenou, El Poble-sec y Sant Antoni.

La exposición ha sido el resultado del proyecto desarrollado por los alumnos del Máster Universitario en Diseño y Comunicación y del Máster en Diseño y Espacio Público, bajo la dirección del prestigioso diseñador Ruedi Baur.

¿TRAPOS SUCIOS?

DEL UNIFORME AL OBJETO

Fecha: del 19 de noviembre al 22 de diciembre de 2010

Inauguración: jueves 18 de noviembre.

Lugar: sala Àgora de ELISAVA.

Muestra de los productos creados por los alumnos del Grado en Diseño a partir de los

uniformes en desuso de los empleados de Urbaser, empresa dedicada a la recogida de residuos y limpieza urbana. La exposición muestra el resultado del *workshop*, de cuatro meses de duración, desarrollado en el marco de este proyecto de colaboración universidad-empresa. Dado su carácter sostenible e innovador, la muestra se enmarca dentro de los actos de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, que se organiza en más de 30 regiones de Europa.

ÈXITS: COMENÇAR AMB UN BON PROJECTE ÉS UN PRIMER TRIOMF

Fecha: del 8 al 22 de marzo de 2011.

Lugar: sala Àgora de ELISAVA.

Selección de los Proyectos Final de Estudio realizados por los alumnos del Graduado Superior en Diseño, Arquitectura Técnica e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial durante el curso 2009-2010.

MULTI.MATHERIA

Fecha: del 6 de abril al 23 de mayo de 2011.

Lugar: sala Àgora de ELISAVA.

La exposición ha mostrado los ámbitos de este proyecto centrado en el análisis, la caracterización y el estudio de nuevos materiales compuestos híbridos con propiedades adaptativas. El objetivo de este proyecto estratégico del Ministerio de Ciencia e Innovación es aportar un valor añadido mediante la multifunción de los materiales, así como aportar nuevas calidades a los interiores de los medios de transporte, tanto públicos como privados (automóviles, aviones, trenes, etc.).

La muestra ha recogido los trabajos desarrollados por alumnos del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial en los distintos ámbitos del proyecto: investigación y desarrollo de los materiales híbridos; análisis sobre tecnologías y procesos industriales; investigación y desarrollo de nuevos conceptos y arquitecturas; análisis del confort material en los medios de transporte; simulación y predicción de errores en materiales compuestos híbridos; y demostradores tecnológicos experimentales.

TIPOS LATINOS

Fecha: del 25 de mayo al 15 de junio de 2011 (visita inaugural guiada a cargo de la asesora de la muestra, Ana Cano).

Lugar: Patio de luces de ELISAVA.

Selección de la producción tipográfica de los últimos años de la América Latina. Los 78 trabajos expuestos, a tamaño póster, correspon-

den a distintas categorías: familias tipográficas, tipografías para texto, tipografías para título, tipografías experimentales, tipografías para pantalla miscelánea y diseño con fuentes tipográficas latinoamericanas.

La acogida de "Tipos Latinos" en ELISAVA ha sido posible gracias a la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha y al departamento CIDI de la facultad de Bellas Artes de Cuenca, además del apoyo institucional de la Universidad ORT de Uruguay, el ATYPI, el Ministerio de España en Argentina (AECID) y la presencia europea de España en EU 2010.es.

PARA-SITE

Fecha: del 8 de junio al 31 de agosto de 2011.

Lugar: Hall de ELISAVA.

Presentación del prototipo dinámico a escala real de uno de los proyectos realizados durante el curso 2010-2011 en el Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital (ADDA) por parte de alumnos y profesores bajo la dirección del arquitecto Jordi Truco. El prototipo, que se exhibió en primer lugar en el Saló Construmat y después en ELISAVA, interactuaba con el entorno y estaba diseñado con nuevos materiales y tecnología digital. Se trata de una construcción pionera en nuestro país, adaptable, sensorizada, dotada de sistemas de actuación que responden a estímulos exteriores y que interactúan con el entorno.

LA LISTA DE SANDRA

Fecha: del 16 de junio al 6 de julio de 2011.

Lugar: The Private Space (Barcelona).

Las miradas de 21 alumnos del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación de ELISAVA formaban la muestra "La lista de Sandra", nombre que hacía referencia al listado de control de asistencia de los estudiantes en clase. Se trataba de un conjunto de trabajos de todo tipo —fotografías, instalaciones, vídeos y piezas gráficas— seleccionadas por el director del postgrado, Pedro Vicente, que buscaba un equilibrio entre realidad y ficción a la vez que cuestionaba el concepto narrativo de la mirada: eran imágenes que no sólo representaban la realidad, sino que también la explicaban.

DE L'ENGINY A L'ENGINYERIA

Fecha: del 27 de junio al 15 de julio de 2011.

Lugar: sala Àgora (Barcelona).

Exposición de proyectos desarrollados por el alumnado de Ingeniería en Diseño Industrial

e Ingeniería en Edificación de ELISAVA, distribuidos en 4 categorías: diseño de producto, materiales, interacción y producción.

AL FINAL DE LA RAMBLA

Fecha: del 30 de junio al 3 de julio de 2011.

Lugar: sala Balcó – Centre d'Art Santa Mònica (Barcelona).

La muestra, dentro de la programación del festival EME3, recogía los trabajos de los alumnos del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos, Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos de ELISAVA. Se centraba en el cuestionamiento de las funciones y las formas de la calle principal de la ciudad en su último tramo. Las propuestas se materializaron a escala 1:1 y en tiempo real. Cinco acciones que se situaron directamente sobre el espacio público, transformando su aspecto, su uso y, en definitiva, su significado habitual.

(IN)FREQUÈNCIES

Fecha: del 15 al 30 de julio de 2011.

Lugar: Plaça Joaquim Xirau (Barcelona) y sala Àgora de ELISAVA.

Exhibición de piezas de las seis colecciones creadas por una decena de jóvenes diseñadores que han finalizado los estudios del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA. Esta intervención en el espacio ha dado la oportunidad a los diseñadores emergentes de trasladar al punto de venta el concepto y universo construido alrededor de las creaciones.

FEM BARRI

Fecha: del 5 al 23 de julio de 2011.

Lugar: Centre Cívic Cotxeres de Borrell (Barcelona).

Línea de productos que los alumnos del 4º curso del Graduado Superior en Diseño de Producto de ELISAVA han desarrollado conjuntamente con la *Associació de Veïns del Barri de Sant Antoni*. Con el objetivo de fomentar el sentimiento de pertenencia y cohesión en el barrio, el alumnado ha propuesto soluciones de diseño y comunicación que puedan responder a las necesidades de los vecinos. Se trata de una iniciativa sin ánimo de lucro que pone el diseño al servicio de la sociedad, y que a la vez da a los alumnos la posibilidad de poner en práctica su aprendizaje y desarrollar su carácter emprendedor.

LA CIUDAD COMO PLATÓ

Fecha: del 5 al 30 de julio de 2011.

Lugar: Espai Volart 2 (Barcelona).

Aproximación multidisciplinar a la fotografía y exploración arquitectónica y social del Museu Can Framis y del distrito barcelonés 22@, en el que se encuentra el edificio. Esta muestra recoge los trabajos que han llevado a cabo los alumnos del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación. Los participantes han considerado su presencia física como elemento y agente inherente e inseparable de la experiencia arquitectónica y social del espacio de Can Framis y del 22@. Esta exposición ha sido posible gracias a la colaboración de la Fundació Vila Casas y el patrocinio de Reproducciones Sabaté y Angle.

BUILDING TYPE

Fecha: del 23 de julio al 15 de septiembre de 2011.

Lugar: Servei Estació (Barcelona).

Se recogen los trabajos resultantes del *workshop* "Building Type" realizado por los alumnos del Postgrado en Tipografía de ELISAVA. Los estudiantes han representado 9 conceptos —estructura, exuberante, paralelismo, modificado, frágil, ritmo, sólido, flotar y reflejo— reforzando su significado mediante la tipografía y los materiales. La exposición se ha realizado en colaboración con el Servei Estació, que ha cedido tanto los materiales como su aparador, un lugar privilegiado en la ciudad de Barcelona.

FERIAS

ELISAVA además ha estado presente en un total de seis ferias y diversos festivales. Estas plataformas han servido para difundir la oferta y la labor formativa de la Escuela.

THE BRANDERY WINTER EDITION

Fecha: del 26 al 28 de enero de 2011.

Lugar: Fira de Barcelona (Barcelona).

Los alumnos del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA, Ulises Pérez y Susana Toboso, participaron en la feria de moda urbana «The Branderly» con el proyecto «Suñle Lab». Su propuesta, que ellos mismos definen como "slow fashion design", parte de la reutilización de tejidos, su transformación y su posterior readaptación, lo que aporta un valor simbólico a las prendas.

ARTS LIBRIS

Fecha: Fecha: del 14 al 17 de abril de 2011.

Lugar: Centre d'Arts Santa Mònica (Barcelona).

La Escuela ha participado en la II edición de la Fira del Llibre d'Art i Disseny a Barcelona Sant Jordi 2011, con la exposición de trabajos de alumnos y exalumnos del Graduado Superior en Diseño y Grado en Diseño. "Arts Libris" es un proyecto organizado por Arts Santa Mònica, Raiña Lupa y la Fundació Comunicació Gràfica, creado con el objetivo de promover y divulgar la edición de autor en el entorno del arte y la experimentación gráfica.

SALÓ DE L'ENSENYAMENT

Fecha: del 23 al 27 de marzo de 2011.

Lugar: Fira de Barcelona, palacio número 2, stand E551 (Barcelona).

La Escuela cree y confía en las personas que forman parte de su comunidad educativa para el desarrollo de proyectos con empresas e instituciones, así como de los del propio centro. Este es el caso del *Saló de l'Ensenyament* (encuentro de referencia de este ámbito en Cataluña con más de 70.000 visitantes), donde se apostó por la aplicación de una metodología de pedagogía activa, pensada para construir y desarrollar el futuro del alumno en todos los ámbitos. En esta última edición, por primera vez, ELISAVA participó con un proyecto desarrollado por un equipo de trabajo formado por alumnos y profesores de la Escuela.

El diseño del stand contó con la participación de los profesores Oriol Rius y Xavier Roca, que tutelaron el proyecto, y los alumnos de diseño e ingeniería Salustià Alvarez, Sonia Blanco, Oriol Castellar, Daniel Llugany, Tanya Pedra, Àlex Ortega y Marta Sancho.

FUTURA, SALÓN DE MÁSTERS Y POSTGRADOS

Fecha: 25 y 26 de marzo de 2011.

Lugar: Fira de Barcelona, palacio número 5, stand 201, (Barcelona).

El salón Futura se celebra dentro del marco de la Semana de la Formación y el Empleo, de forma simultánea al Saló de l'Ensenyament. Futura presenta la oferta formativa de Másters y Postgrados.

De forma parecida al Saló de l'Ensenyament, por primera vez el stand de ELISAVA ha sido desarrollado por alumnos y profesores. Se trata del mismo equipo de trabajo que ha participado en el montaje del stand del Saló de l'Ensenyament.

CONSTRUMAT 2011

Fecha: del 16 al 21 de mayo de 2011.

Lugar: Fira de Barcelona, Palacio 3, stands 401 y 474 (Barcelona).

ELISAVA ha presentado en Construmat 2011 el pabellón "PARA-Site", un prototipo dinámico que interacciona con su entorno, diseñado a partir de nuevos materiales y tecnologías digitales. Se trataba de una construcción pionera en nuestro país, adaptable, sensorizada, dotada de sistemas de actuación que respondían a estímulos exteriores y que interactuaban con el entorno.

El pabellón era un prototipo a escala real de uno de los proyectos realizados durante el presente curso por los alumnos y profesores del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital (ADDA) de ELISAVA que, bajo la dirección del arquitecto Jordi Truco, pretendía estimular la experimentación de nuevas vías en el diseño y la conceptualización de la arquitectura contemporánea.

El pabellón, que ha acogido el stand corporativo de ELISAVA, se ha inaugurado con la presencia del director general del centro, Ramon Benedito, y del equipo de alumnos y profesores implicados en el proyecto.

En el marco de Construmat 2011, ELISAVA también ha participado en la Aula Bioclimática, con un programa de jornadas técnicas agrupadas bajo el lema "La edificación de hoy requiere una nueva formación". Las jornadas se han centrado no sólo en la divulgación de la nueva oferta formativa del centro, sino en la formación de profesionales capacitados para el desarrollo de las tareas relacionadas con el concepto de reedificación como herramienta para actuar y transformar el entorno construido existente. El programa se ha organizado con la colaboración de la Associació pel Desenvolupament de la Casa Bioclimàtica.

BIZBARCELONA

Fecha: 25 y 26 de marzo de 2011.

Lugar: Fira de Barcelona – Montjuïc (Barcelona)

ELISAVA ha participado en el salón del emprendedor con dos ponencias para la creación e innovación de las empresas: "¿Trajos sucios? del uniforme al objeto", a cargo de Victor Cardador, Delegado de Barcelona de URBASER S.A., Daniel Cid, director académico de ELISAVA, Salvador Fàbregas, diseñador industrial y profesor en ELISAVA, Boris Puyana y Pau Sabater, antiguos alumnos de ELISAVA;

y "Coolhunting e Investigación para Empresas Medianas y Pequeñas", a cargo de Jorge Rodríguez Nieto, director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.

THE BRANDERY SUMMER EDITION

Fecha: 12 de julio de 2011.

Lugar: Passeig del Born (Barcelona).

Los alumnos del Máster en *Fashion Design*, Diseño y Moda de ELISAVA han participado en una recolecta de pantalones vaqueros de segunda mano bajo el lema "Second Chance", en beneficio de la Fundació Arrels, dedicada a la atención de personas sin techo en la ciudad de Barcelona. En el transcurso de la jornada se recogieron cerca de 200 vaqueros, donados por unas 80 personas. Los estudiantes de ELISAVA personalizaron primero las prendas de ropa y las entregaron luego a la Fundació Arrels. Entre los participantes de la acción se sortearon dos vaqueros donados por el diseñador Toni Miró, director del Máster, y por el presidente de Moda FAD, Chú Uroz. Se trata de una iniciativa conjunta del Ajuntament de Barcelona, la Escuela ELISAVA, The Brandery Barcelona, la Fundació Arrels y la Associació Born.

JORNADAS

La Escuela también ha organizado presentaciones, jornadas de especialización y orientación, foros profesionales, talleres vocacionales y jornadas de puertas abiertas.

DESIGN THINKING E INNOVACIÓ

Fecha: del 1 al 4 de febrero de 2011.

Lugar: ELISAVA.

Durante la I Jornada de *Design Thinking* e Innovación se han explorado las formas, métodos y sistemas que ofrecen la investigación de tendencias y consumo, así como el *design thinking*, con la intención de conseguir que las principales fuerzas que desarrollan lo que consumimos trabajen coordinadas y se retroalimenten. En el marco de este acto ELISAVA ha acogido la primera Barcelona UnConference organizada por la red internacional de design thinkers Wénovski. El evento ha servido de preámbulo del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, que se pondrá en marcha en el curso 2011-2012.

MAHAGONNY

Fecha: 8, 9, 10 y 11 de mayo de 2011.

Lugar: sala de actos de ELISAVA.

El grupo de teatro de la Escuela, integrado por profesores y alumnos del centro y dirigido por el profesor Ferran Utzet, representó «Mahagonny», una adaptación libre de la obra de Bertolt Brecht.

SOLIDTHINKING

Fecha: 31 de mayo de 2011.

Lugar: salón de actos de ELISAVA.

Presentación de esta aplicación informática que supone una innovación en el ámbito del modelaje en 3D y la renderización para Mac OS X y Windows, puesto que permite a los diseñadores visualizar, explorar y evaluar íntegramente más ideas en menos tiempo. Esta actividad se enmarca dentro de los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

SOBREENVASAT VS ECODISSENY

Fecha: 6 de junio de 2011.

Lugar:salón de actos de ELISAVA.

Jornada organizada por los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial de ELISAVA junto con la Fundació Privada Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable, en la que se ha presentado un estudio europeo que impulsa el debate alrededor del sobreenvasado de los productos alimenticios y que aporta un conjunto de propuestas y criterios de ecodiseño. Esta actividad ha contado con el apoyo del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, la Agència de Residus de Catalunya, la Diputació de Barcelona y URBASER.

BIO ARCHITECTURE. TOWARDS A MORE EFFICIENT ARCHITECTURE

Fecha: 8 de junio de 2011.

Lugar: salón de actos de ELISAVA.

¿Cuáles son las problemáticas que debe plantear la arquitectura contemporánea?

Esta pregunta sirvió de apertura de una sesión-debate en la que se ha analizado y valorado si la arquitectura actual debe ser algo estático o, al contrario, debe ser un objeto capaz de interactuar y relacionarse con el entorno según la información que genera y que recibe. La jornada ha consistido en conferencias, una mesa redonda y la inauguración del prototipo interactivo PARA-Site. Actividad enmarcada dentro del programa del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.

RETAIL REFRESH TOUR

Fecha: 14 de junio de 2011.

Lugar: ELISAVA.

ELISAVA ha abierto sus puertas al Retail Design Institute de Nueva York para compartir con el público profesional y con los estudiantes las presentaciones de distintos ponentes sobre Design Management de espacios comerciales. Actividad realizada en el marco del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

ELISAVA'S DAY

Fecha: del 27 al 29 de junio de 2011.

Lugar: ELISAVA.

Con esta jornada se ha conmemorado el día de la comunidad ELISAVA. Durante todo el día y en distintos espacios de la Escuela se han organizado actividades de formación y entretenimiento —talleres multidisciplinares, conciertos y otras actividades en la terraza— en las que han participado más de 300 personas, entre alumnos y antiguos alumnos.

Los talleres, realizados durante la mañana, han sido espacios creativos donde los participantes han podido practicar diferentes disciplinas: amigurumi, punto de cruz, gravado y linotipia, encuadernación japonesa, tricot, marmoleado, tintes naturales, libros que hacen naturaleza y cerámica.

Por la tarde, ha tenido lugar la fiesta de ELISAVA Professionals, la asociación de antiguos alumnos de la Escuela, en el marco de la cual se ha celebrado una nueva edición del Mercatalent, el mercado de ideas y productos desarrollados por alumnos y exalumnos de ELISAVA. Los grupos musicales invitados al evento han sido Aaron, Agfaline, Icebend, Patrice Barnabe, Sababa, The Children i Undecided179.

DE L'ENGINY A L'ENGINYERIA

Fecha: 27 de juliol de 2011.

Lugar: sala d'actes d'ELISAVA.

Los objetivos de las jornadas eran, por un lado, acercar la Ingeniería en Diseño Industrial y la Ingeniería en Edificación a los estudiantes de la Escuela y a todas las personas interesadas en ambas disciplinas y, por otro lado, establecer una plataforma de encuentro con los profesionales y las empresas del sector. Las jornadas, que han coincidido con la celebración del *4th Additive Manufacturing Forum* en ELISAVA, incluyeron conferencias por parte de expertos, como el arquitecto Alejandro Zaera, mesas redondas, talleres demostrativos de nuevos materiales, la proyección del documental "El futuro en Construcción", y la

presentación y exposición de proyectos realizados por el alumnado de la Escuela.

SIS - INNOVACIÓN SOCIAL

Fecha: 30 de junio de 2011.

Lugar: salón de actos de ELISAVA.

Jornada en la que se ha presentado una nueva manera de pensar la producción gracias al diseño de sistemas abiertos de circulación de recursos que generan abundancia y diversidad. Siguiendo la filosofía "cradle to cradle", se ha analizado como se pueden aplicar estos principios a las experiencias más cercanas con el fin de intentar cambiar los procesos industriales.

4TH ADDITIVE MANUFACTURING FORUM

Fecha: 27 de julio de 2011.

Lugar: salón de actos de ELISAVA.

Jornada que tuvo como objetivo dar a conocer el estado actual y las tendencias de futuro de la tecnología de fabricación aditiva entre los agentes del sector y los expertos de empresas, industrias, centros tecnológicos e instituciones relacionadas con el diseño, la ingeniería y los materiales. Además se presentaron las nuevas aplicaciones, casos de éxito y buenas prácticas, estableciendo un espacio de debate e interrelación alrededor de la fabricación aditiva. La actividad, a la que asistieron unas 50 personas, se realizó en colaboración con el Institut Químic de Sarrià y LEITAT, en el marco de los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial de ELISAVA.

PUBLICACIONES

PARA-Site. Formaciones espaciales en el tiempo producidas por materiales inteligentes

Paralelamente a la inauguración de PARA-Site en ELISAVA, en junio de 2011, el equipo del Laboratorio de Bio Design ha presentado el libro-catálogo Formaciones espaciales en el tiempo producidas por materiales inteligentes. Esta obra recoge el proceso de maduración teórica necesaria para el desarrollo de proyectos arquitectónicos que, como PARA-Site, se basan en el uso de nuevas tecnologías y materiales.

Esta publicación es la primera de una nueva línea editorial de la Escuela que se caracteriza por la generación de bibliografía con valor añadido. "No es una simple recopilación de proyectos realizados en el máster, sino que hemos plasmado la base teórica de esta arquitectura innovadora", explica Jordi Truco, director del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital de ELISAVA. El libro-catálogo, editado en castellano e inglés, incluye artículos de los arquitectos Jordi Truco, Mireia Ferratè i Marcel y del jefe de estudios del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial de la Escuela, Javier Peña. La publicación se distribuirá en librerías especializadas.

La energía minieólica.

El aprovechamiento local del viento

A través de los estudios de Ingeniería en Diseño Industrial, ELISAVA ha colaborado en la edición de este libro editado por el Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona (CETIB), junto con la empresa Navitas Paradigma, el Institut Català de l'Energia (ICAEN) y la *Universitat Politècnica de Catalunya* (UPC). Los resultados de la publicación se presentaron en la Escuela el 24 de febrero de 2011 y en el Salón Construmat, el 20 de mayo de 2011.

El libro explica las características y principios de este tipo de energía, las tendencias de futuro en cuanto a usos y el diseño de miniaerogeneradores, que se desarrolló en ELISAVA en colaboración con Navitas Paradigma, en el marco del Proyecto Final de Estudios de la titulación de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

E-notes

El 24 de enero de 2011 se publicó el primer número de *E-notes*, el boletín electrónico semanal de ELISAVA. El objetivo de esta herramienta de comunicación editada por el departamento de Marketing y Comunicación es informar a la comunidad de ELISAVA – estudiantes, antiguos alumnos, profesorado, personal de administración y servicios y otras personas relacionadas con la Escuela– de las novedades, noticias de interés y actos programados.

Durante el 2011 el *E-notes* ha informado sobre distintos temas de interés, como los premios otorgados al alumnado actual y antiguo de ELISAVA, el resultado de los proyectos llevados a cabo con empresas e instituciones, la participación en actos como el Saló de l'Ensenyament o Construmat, las conferencias, exposiciones, presentaciones y otros actos culturales organizados en la Escuela, o las novedades en cuanto a programas formativos y sesiones informativas, por ejemplo.

RELACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Alfio Pozzoni, Jefe del departamento de I+D de FABRICA

“Creemos que un intercambio activo y vibrante de ideas, sugerencias y habilidades es básico y, a la vez, crucial para lograr de forma constante nuevos objetivos en la investigación en comunicación.

Hemos ofrecido a los estudiantes de ELISAVA la oportunidad de participar en un nuevo proyecto llamado 'Benetton Live Windows'. Desde el punto de vista de ELISAVA, creemos que los estudiantes se beneficiarán explorando en el campo de la experimentación del diseño, algo que requiere un lenguaje completamente nuevo. Desde nuestro punto de vista, esta iniciativa es coherente con nuestro propio ADN, que nos impulsa a dar apoyo a los jóvenes talentos creativos.”

Jordi Guitart Clermont, Brand Manager de Danet (DANONE)

“Los cambios globales observados en las últimas décadas nos invitan a continuar abriendo nuevos caminos con el objetivo de mejorar y, en este sentido, la colaboración con ELISAVA, Escuela referente en el mundo del diseño, representa una notable oportunidad.

ELISAVA comparte nuestra pasión por el trabajo bien hecho y nuestro compromiso con la modernización social y cultural. Es por este motivo que la colaboración supone una fructuosa sinergia en la que el talento de los estudiantes ofrece nuevos caminos de creación a la empresa.

La colaboración representa una oportunidad de vivir de una forma dinámica e innovadora el proceso creativo, en la que la creatividad de los jóvenes talentos y la excelencia metodológica de ELISAVA y sus profesores se ponen a disposición de las necesidades reales de la empresa”.

Olga Puig-La Calle, VP Beauty Fragrances & Cosmetics de PUIG

“Para nosotros esta colaboración supone el tener acceso a soluciones creativas de una forma diferente a la que estamos acostum-

brados. Normalmente trabajamos con agencias de publicidad, y el hecho de trabajar directamente con una Escuela de diseño nos abre una nueva vía de trabajo muy enriquecedora.

La ventaja más importante de esta colaboración ha sido que muchos alumnos han trabajado en nuestro proyecto, por lo que hemos recibido muchas soluciones y de tipos muy distintos. También resulta enriquecedor el hecho que haya participado mucha gente de distintos países y culturas, con lo que hemos recibido visiones y muy distintas de un mismo *briefing*.

Nos ha sorprendido muy positivamente el nivel de los proyectos presentados: estaban muy bien trabajados, de principio a final, desde el concepto (ilustrado siempre con referencias visuales), el diseño y el *namig*, hasta las propuestas de comunicación”.

Las colaboraciones con el mundo empresarial e institucional forman parte de la actividad central de ELISAVA. El contacto directo con distintos sectores ha sido uno de los objetivos básicos para mantener actualizada la propuesta formativa. De esta forma la Escuela afronta el reto de satisfacer las necesidades de formación presentes y futuras de la sociedad, así como de ajustarse a las necesidades empresariales para minimizar las desviaciones existentes entre la oferta universitaria, medida a través de la formación de los graduados, y la demanda empresarial de capital humano universitario.

En el ámbito de las alianzas estratégicas, ELISAVA ha potenciado las colaboraciones con centros tecnológicos locales y nacionales, así como con asociaciones y grupos públicos y privados, con el objetivo de encontrar sinergias dirigidas a la mejora de la actividad docente y al desarrollo de nuevos proyectos de innovación e investigación.

La combinación de conocimientos propios del diseño, las ingenierías, o incluso las ciencias sociales, ha proporcionado una visión que resulta imprescindible para afrontar los proyectos. Esto, unido a la colaboración de profesionales internos y externos, y al trabajo en equipo de los estudiantes, ha generado la agilidad y la creatividad necesarias para conseguir resultados innovadores y suficientemente viables como para considerar la posterior aplicación real de los proyectos con empresas.

El esfuerzo en la promoción de la innovación y la detección de oportunidades de

ELISAVA ha captado la atención de corporaciones en sectores muy diversos. Empresas de primera línea —SONY, DANONE, PUIG, ERICSSON, FABRICA (Benetton), EDUCA BORRAS, FUNDACIÓ PASQUAL MARGALL, RBA EDITORES o PANTONE, entre otras— han colaborado con ELISAVA para buscar alternativas a las fuentes tradicionales de innovación empresarial, y para estudiar la creación de nuevas opciones aún no consideradas, de tal forma que el diseño y la ingeniería se convierten en componentes del negocio. Además, estos proyectos han permitido que las compañías detecten a los estudiantes brillantes, al mismo tiempo que la Escuela satisface la demanda de talentos innovadores de las compañías.

De hecho, a nivel cualitativo, durante el curso 2010-2011 se ha logrado un porcentaje de éxito —situación en la que una empresa o institución escoge alguna de las propuestas resultantes del proyecto para su posterior desarrollo y con el objetivo de una aplicación real— superior al 70%.

A nivel cuantitativo las aportaciones de empresas e instituciones destinadas a la realización de proyectos y/o colaboraciones se incrementaron en un 49,83% con respecto al curso anterior.

A lo largo del curso 2010-2011 se firmaron 47 nuevos convenios de colaboración con empresas e instituciones, lo que supone un incremento del 51,61% en relación al número de convenios firmados en el curso anterior (31). Estos nuevos convenios han permitido el desarrollo de:

- 33 nuevos proyectos de Innovación y empresa, entre proyectos académicos y *workshops*.
- 3 nuevos proyectos *hub*.
- 3 nuevos cursos de formación a medida (*in-company training*) para empresas e instituciones.

PATROCINIOS

Ver página 72.

PARTHERSHIPS

Ver página 72.

NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS DURANTE EL CURSO 2010-2011

Ver página 73.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EMPRESA

ASCKER

Estudios: Graduado Superior en Diseño y Postgrado en Diseño y Espacio Interior. Perímetros Privados.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Noves aplicacions ceràmiques a l'espai domèstic".

Alumnos: Francesc Pascual, Carla de Francisco, Alexandra Requesens, Gabriela Nel.lo, Jennifer Aranda, Carles Frigola, Carla Castanera y Sonia Riasol.

Tutor: Steffano Colli.

Descripción: Patrocinio anual desde el 2008 de un taller sobre las posibilidades de la cerámica aplicada en interiores domésticos y en la investigación de nuevas formas o conceptos de uso.

BARCELONA ACTIVA

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: Proyecto *hub*.

Proyecto: "Disseny interactiu".

Exalumnos: Eva Rios, Marina Hoyos y Mireia Gordi.

Tutores: Virginia Angulo y Ariel Guerszensvaig.

Descripción: ELISAVA ha colaborado con Barcelona Activa en la reforma del espacio de las dos salas comunes del vivero de empresas de Glòries, situadas en el área central de la primera y segunda planta. El objetivo era rediseñar ambos espacios con el objetivo de lograr un espacio polivalente que fomente la actitud creativa de los trabajadores. Una sala que promueva el networking y las sinergias entre empresas, en la que se pueda mantener una reunión informal o descansar y, al mismo tiempo, generar una sesión, una formación o una sesión creativa con un grupo de trabajo. Se ha creado un entorno flexible, dinámico e inspirador que cubre estas necesidades de manera ágil y participativa. Un espacio de y para las empresas: un punto de encuentro.

DANONE, S.A.

Estudios: Graduado Superior en Diseño, Grado en Diseño y Máster en Diseño de *Packaging*.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Nous packaging DANONE".

Alumnos: Marta Zapala Diez, Patricia Rubio Tejada, Jordi Poblet Pedrol, Arnau Tàsies Grañó, Elisabet Escudé Vilanova, Gastón Lisak Zobotinsky, Carla Cava Carbonell, Andres Gomez Mora, Martin Pires Nuñez, Claudia Orengo Guardiola, Alba Boyer Margalef, Oscar Perez Sellarès, Ricardo Rustarazo Torrecillas y Hansel Schloupt.

Tutores: Cristina Taverner y Lluís Sallés.

Descripción: ELISAVA y DANONE han realizado dos proyectos de innovación en áreas relacionadas con el *packaging* de nuevos productos. En ambos casos se ha trabajado con el objetivo de conceptualizar diseños de *packaging* innovadores y diferenciadores que permitan experiencias de consumo únicas y divertidas, para el lanzamiento de nuevos productos de la marca.

EDUCA BORRAS, S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño y Conceptualización de Producto.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Joguina educativa".

Alumnos: Nicolas Abad Satoca, Marta Abella Mas, Luis Alarcon Iborra, Laura Alonso Araguas, Víctor Altes Mas, Cristina Borda Patiño, Manuela Ferreira De Oliveira, Giorgia Graziadei, Angélica María Martínez Méndez, María Paz Marzal Alfaro, Jocelyn Montero Jalil, Carlos José Moronta López, Laura Ortega Terrón, Ricardo Palau Sanjuan, Guillermo Ronda Aran, Diego Sandino Esteban, Mario Alberto Sandoval Moreno, Sylwia Ulicka-rivera, Rosa M^a Vicente Barbero, Alonso Zamora Carrera.

Tutora: Nuria Coll.

Descripción: EDUCA BORRAS ha encargado a ELISAVA este proyecto que consiste en la conceptualización de diseños innovadores de juguetes educativos electrónicos.

EOS Electro Optical Systems y LEITAT Technological Center

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Disseny i fabricació de productes en Additive Manufacturing".

Alumnos: Jordi Ardanuy, Guillermo Artigas, Ignacio Ayuba, Roland Baidés, Sergi Belenguer, Carles Bertran, David Bruna, Hector Cantos, Josep Oriol Gené, Ivan Gordillo, David Junyent, Alejandro Daniel López, Jordan Marchal, Anna Martin, Joan Pique, Daniel Rodriguez, Joan Serra, Albert Talamino, Oscar Thomas y Aleix Vives.

Tutores: Xavier Tutó, Katia R.Glossman y Magí Galindo.

Descripción: Generación y desarrollo, con la tecnología *Additive Manufacturing*, de soluciones en distintos sectores del mercado, como nuevos productos técnicos, equipamientos médicos o deportivos, máquinas y herramientas, sistemas de transporte y movilidad, etc., que engloban factores técnicos, funcionales, ergonómicos, sociales, medioambientales, económicos, estéticos y culturales. Los proyectos plantean soluciones para diversas necesidades o problemas a resolver, y se centran en el uso y aplicación de la fabricación aditiva, con productos creados desde la investigación. Se puso especial atención a la vertiente sostenible (impacto social y ambiental), que incluye aspectos como la eficiencia de los materiales, la reducción de los costes, la minimización de residuos y contaminación o la reducción del consumo energético.

ERICSSON - JACK MORTON WORLDWIDE

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "The Living Wall".

Alumnos: Sheila Bermudez Llovet, Sergio Castillo Madonar, Javier Jabalera Castro, Gastón Lisak Zobotinsky, Francesc Moretó y Font, y Arnau Tàsies Grañó.

Tutor: Chema Longobardo.

Descripción: Creación de un mural ilustrado de 6 x 2 metros en el interior del stand de ERICSSON durante la celebración del Mobile World Congress (MWC). Se trata de una instalación efímera que refleja a tiempo real el mundo interconectado en el que vivimos, y el rápido crecimiento de la tecnología de las telecomunicaciones mediante fotos, mind maps o collages, entre otros.

FABRICA S.p.A (BENETTON)

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Benetton Live Windows Project".
Proyectos seleccionados: FLY, WATERMELON y SEA

Alumnos: Jessica Garcia y Roger Siuraneta (FLY); Jordi Rubio y Alberto Aranda (WATERMELON); Alba Castellort y Monica Iglesias (SEA).
Tutor: Sergi Carbonell.

Descripción: La colaboración entre ELISAVA y FABRICA se centra en la producción de nuevos contenidos creativos y refleja el potencial de la interacción universidad-empresa en el desarrollo de proyectos reales que fomenten el aprendizaje de los estudiantes y les permitan tener experiencias en el mundo laboral. En este curso se han llevado a cabo dos proyectos de colaboración. El primero ha consistido en la creación de tres piezas visuales inspiradas en la fiesta de Sant Jordi, que fueron proyectadas en la tienda de Benetton del Portal de l'Àngel, en Barcelona, el 22 y el 23 de abril de 2011. El segundo proyecto consistió en el desarrollo de contenidos audiovisuales y/o interactivos inspirados en el solsticio de verano. En este caso los estudiantes realizaron interpretaciones personales de una forma moderna y cosmopolita, teniendo en cuenta conceptos como el entretenimiento, la diversión, la ironía, el ocio, el color y el juego. Las tres piezas de animación digital seleccionadas por FABRICA se proyectaron en la pantalla de la tienda de Benetton ubicada en la Piazza Duomo de Milán.

FERRARI

Estudios: Postgrado en *Coolhunting*, Postgrado en *Retail Design*, Máster en Diseño de Vehículos de Transporte.

Modalidad: Concurso.

Proyecto: "The Ferrari HyperCar 2025".

Alumnos: Eduard Ribalta, Efstria Menegaki, Carlos de la Cruz, Marc Carreras, Cristina Nasarre, Edgar del Pino, Sergio Muñoz.

Tutor: Jan Bayó.

Descripción: Taller de dos meses de duración centrado en el análisis de los cambios sociales y tendencias actuales y futuras, para el diseño del Ferrari del tercer milenio.

FOMENT DE CIUTAT VELLA, AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "L'ecopunt verd de barri, revitalitzador urbà".

Tutores: Rosario Hernández, José Manuel Garcés, Rafael Balanzó, Xavier Camino i Hubertus Pöppinghaus.

Alumnos: Todos los alumnos de Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Con el objetivo de vincular proyectos con el entorno urbano y de proximidad de ELISAVA se ha desarrollado el caso práctico del barrio de la Barceloneta en relación con el reciclaje. Este proyecto integral busca la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a partir del entorno urbano. Los estudiantes, de acuerdo con los conceptos de Cradle to Cradle y de las 3R —reutilizar, reciclar, renovar—, han propuesto la creación de un ecopunto verde de barrio con el objetivo de difundir buenas prácticas ambientales. El proyecto consta de dos partes: la primera, que consiste en reutilizar y reedificar el edificio de oficinas existentes (sin uso a partir de 2013), para así transformarlo en un ecopunto polivalente, útil tanto para el reciclado como para el fomento de actividades deportivas de los jóvenes del barrio. La segunda parte consiste en realizar en el futuro corredor verde de la Barceloneta un nuevo punto verde de barrio semienterrado, con una cobertura vegetal y muros de contención realizados con gaviones procedentes del reciclaje de residuos de la playa de la Barceloneta, con el objetivo de concienciar a los vecinos y los turistas de la necesidad de preservar la playa.

FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL

FUNDACIÓ S21 DEL CONSORCI DE SALUT I SOCIAL DE CATALUNYA, HOSPITAL CLÍNIC, ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS DE MALALTS D'ALZHEIMER DE BARCELONA, ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS DE MALALTS D'ALZHEIMER DEL MARESME

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Innovació de producte – Alzheimer".

Alumnos: Cristina Ferrer Oller, Maria Visa Boladeras, Cèsar González del Rio, Sergio Garvi Taberner, Marta Domingo Bàbat, Alicia Morato Biosca, Beatriz Henriot Rubio, Isa-

ac Sola Real, Xavier Florensa Robles, Aida Moreno Sola, Irene Anglada Espadaler, Rosa Terricabras Castells, Sara Pastor gomez, Jordi Nasarre Radresa, Marc Romero Barazas, Jordi López Pañell, Marc Ayneto Pou, Barbara Espadas Lopez, Xavier Bolos Oñate, Ivan Alcalá Esteve, Sara Forne Ferreres, Anastasia Rakovskaya.

Tutores: Nuria Coll y Xavier Camino.

Descripción: La Fundació Pasqual Maragall y ELISAVA colaboran para encontrar nuevas soluciones de ingeniería y diseño para ayudar a los enfermos de Alzheimer, a través de proyectos de Final de Estudios de los alumnos del último curso de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial. La propuesta se basa en el diseño de objetos o materiales para resolver o mejorar alguno de los problemas que origina esta enfermedad, ya sea en el día a día de los enfermos, de los cuidadores o de su entorno. Para poder conocer la realidad de estos enfermos y sus necesidades, los alumnos participantes han observado y analizado los distintos ámbitos institucionales en los que se ubican y mueven los enfermos y sus familias: residencias, centros sociosanitarios, hospitales de día y asociaciones de familiares y enfermos. Los centros que han colaborado en el proyecto son: las residencias del Grup SAR Regina y Can Buxeres, el Hospital de Día del Hospital Clínic, el Centro Sociosanitario Sant Jordi de Cornellà y las asociaciones de familiares y enfermos de Alzheimer de Barcelona y el Maresme.

FUNDACIÓ VILA CASAS

Estudios: Postgrado en Diseño y Fotografía y Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "La ciudad como plató".

Alumnos: Catarina Barroso, Juan Sebastián Cárdenas Rodríguez, Ana Darder Piza, Gabriela del Sol Abelló, Karin de la Vega, Mònica Figueras Domènech, Anna Gil Mayolas, Laura Gutiérrez Cabanillas, Garbiñe Irizar Caballero, Cosma Musacchio, Gemma Planell Bartolomé, Silvia Poch Garcia, Sarah Quezada, Josep Maria Rius Graells, Isabella Rodríguez Lenzi, Judit Taberna Torres, María Vera, Josep Vila Capdevila, Beatriz Villegas.

Tutores: Jordi Bernadó y Diego Ferrari.

Descripción: Aproximación multidisciplinar a la fotografía y exploración arquitectónica y social del Museu Can Framis y del distrito barcelonés 22 @, en donde se ubica el edificio. Se trata de una colección de pro-

yectos realizados por alumnos y ex alumnos de ELISAVA.

LLADRÓ COMERCIAL, S.A.

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Disseny i aparadorisme".

Alumnos: Aurora Soriano y Iria Visca.

Tutor: Pere Ortega.

Descripción: Los primeros aparadores de la temporada 2011 en las tiendas de la empresa LLADRÓ de los Estados Unidos, China, Singapur, Taiwán, Indonesia, India, Rusia, Polonia, Ucrania, Reino Unido y España han expuesto el diseño de las alumnas de ELISAVA. El trabajo es fruto del *workshop* realizado en el marco de la asignatura de "Tendencias" en el cuarto curso de Graduado Superior en Diseño. El proyecto, que tenía que reflejar la contemporaneidad sin abandonar las raíces de la empresa, "ha permitido ejecutar profundamente el nexo empresa-consumidor en un contexto de alta exigencia cualitativa recíproca", explica el tutor Pere Ortega. El resultado combina belleza con funcionalidad a través de unas formas simples. La estructura modular de las siluetas está realizada con una única base: el cartón, un material cotidiano, cercano y ecológico, trabajado en un grado de manipulación tecnológica de vanguardia. Todos los prototipos incorporan 3 piezas de formato grande, 5 de formato pequeño y dos bases.

MATERIALISE NV.

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Additive Manufacturing".

Alumnos: Oscar Pérez, Jordi Poblet, Bruno Di Lella, Marion Frei, Mario Sanchez, Carla Cava, Tamara Palaské, Cristina Ribas, Sebastian Ribas, Fernando Jiménez.

Tutores: Josep Puig y Josep Novell.

Descripción: Los proyectos resultantes plantearon una introducción a la fabricación aditiva como herramienta de trabajo en el ámbito del diseño. Así, se estudia el impacto de esta tecnología sobre el papel de los diseñadores, las nuevas relaciones entre los diseñadores, los productores y los usuarios, así como las implicaciones culturales y las calidades expresivas y comunicativas del *Additive Manufacturing*.

NAVITAS PARADIGMA S.L., TMB y CIRCUTOR, S.A.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Diseño de sistema de carga lenta de vehículos de transporte urbano de pasajeros".

Alumnos: Oriol Agudo, Josep Oriol Aguilà, Maria Busquets, Carlota Calatayud, Carlos Carballo, David Delgado, Marc Forcadell, Judit González, Marta Hereu, Pau Joan, Laura Juanmartí, Albert Lombarte, Victor López, Laura Mateos, Tamar Moreno, Tomás munuera, Christian Orea, Jaione Pérez, Jordi Puntos, Eduard Sagristà, Victor Sebe i Roger Vives.

Tutor: Francesc Vilaró.

Descripción: El proyecto consistió en diseñar un sistema de recarga lenta de autobuses eléctricos puros a instalar en una cochera de Transports Metropolitans de Barcelona. El proyecto se compuso de un sistema carga, un sistema de generación de energías limpias y renovables y un sistema de almacenamiento de la energía generada.

PANTONE - Tombow & Esatom.

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Colour is Life. Live it".

Alumnos: Raimon Guirado, Carlos Terrón, Núria Gironés, Joel Aria, Joel Arias, Raimond, Mariona Alegre, Salustià Álvarez, Ruben Sanz, Lola Ybern, Laura Bonaventura, Arantza Cadenas, Lucía López, Enrique Romero, Marzia Benito, Gemma Moreno, Paula Marfull, Carla Cava, Marc Cubillas, Elena Vicente.

Tutora: Nadine Meisel.

Descripción: Conceptualización y desarrollo de nuevas aplicaciones de la marca PANTONE UNIVERS en las familias de productos de papelería distribuida y comercializada por TOMBOW & ESATOM.

PUIG, S.A.

Estudios: Máster en Diseño de *Packaging*.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "PUIG".

Alumnos: Carlos Calahorra Soto, Ana Gabriela Castañeda Solano, Daniela Saucedo Medina, Marlene Theresa Garrido Lama, Rodrigo López Vela, Marisa Pinto Caetano, Martha Robertson Canedo, Jesus Alfonso Sotelo Nava, Javier Torres Gonzalez, Martha Francisca Robertson Canedo, Jesus Alfonso Sotelo Nava, Javier Torres Gonzalez, Clara Balmaña, Julien Bader, Valentina Holt y Boris Puyana Pla.

Tutores: Eva Minguella y Emili Padrós.

Descripción: Después de analizar los resultados de un estudio completo de imagen de una de las marcas de la empresa, PUIG decidió desarrollar un proyecto de innovación para la investigación de un nuevo terreno que permitiese la actualización y el rejuvenecimiento de la marca. El taller consistió en la conceptualización de diseños de *packaging* y *naming* innovadores según el briefing presentado por PUIG.

RETECORK

Estudios: Máster en Diseño y Arquitectura.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "CorkLab2011".

Alumnos: Stephanie Ponce Trebejo, Alba de Armengol Argila, Pablo Francisco Rodríguez, Alejandra Gibert Burguera, Karina Arredondo Santos, Eliana Valencia León, Beatriz Villegas Verdugo, Daniella Fullenkamp Cornejo, Salem Sinnawi Taha, Cosma Musacchio, Alvaro Federico Aguirre, María Vera Mora, Karin de la Vega Santillana, Carlos Mario Díaz Villarreal, Francisco Andrés Guerra Naranjo.

Tutores: Oriol Pascual, Martín Azúa, Curro Claret, Salvador Fábregas y Mauricio O'Brien.

Descripción: El proyecto surge a partir de la voluntad de las instituciones del corcho en Catalunya de redirigir parte del sector hacia nuevas vías de producción y fabricación. El interés de los diseñadores radica en trabajar con este material natural con una larga tradición industrial y artesanal, que aún conserva las mismas determinadas características de un gran valor propio. El taller, que duró dos semanas, ha tenido la finalidad de idear nuevos conceptos de uso del corcho.

SONAR Pro 2010

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Modalidad: Proyecto académico y *workshop*.

Proyecto: "6825".

Alumnos: Andoni Beristain, Marta Caro, Laura Carulla, Jordi Casulleras, Carla Contreras, Alba Esteruelas, Philippe Fernández, Eduard Forroll, Olga García, Pau García, Milena Güell, Marta Gui, Eric Julià, Georgina Lozano, Andrés Ivan Mardones, Jesús Molina, Miguel Olivera, Marc Palacios, Mikel Pascal, Adrià Sánchez, Eduard Trenkle, Ariadna Truffer.

Tutor: Sergi Carbonell.

Descripción: Interpretación visual de la obra musical 04:33, del compositor norteamericano John Cage. Relato de 6825 frames de duración (4 minutos y 33 segundos) a partir de la idea que los sonidos inconexos e inaudibles del

propio individuo son los que generan música, aparentemente imperceptible pero eterna. El proyecto, desarrollado para el Sónar 2010, ha sido premiado con el Laus de bronce en las categorías de audiovisuales y de estudiantes.

SONY IBERIA

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Vive la vida en color".

Alumnos: Pablo García-Dié, Eduardo Hernández Mont y Cynthia Ratkevicius.

Tutoras: Carmen Malvar i Carlota Magriñá.

Descripción: SONY y ELISAVA colaboran por tercer año consecutivo en el desarrollo de un *workshop*, de dos meses de duración, que consiste en el diseño y la producción del escaparate del espacio Sony Style Barcelona. En esta ocasión el objetivo del proyecto ha sido la generación de sensaciones mediante imágenes sobre la primavera. El proyecto seleccionado por SONY se inspiró en los productos de la empresa y en la fiesta Holi de la India, que celebra la llegada de esta estación del año con una explosión de dinamismo y color.

URBASER, S.A.

Estudios: Graduado Superior en Diseño e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Trapos Sucios".

Alumnos: Valentina Holt, Xavi López Sánchez, Miguel Uribarri Sánchez-Moro, Josep M. Salvador Morón, Óscar Pérez Sellarés, Andrés Gómez Moras, Teresa Duran-Sindreu, Daniel Díaz López, Boris Puyana Pla, Ferran Palau, Pau Sabater, Maria Lobe, Alicia Gómez García, Clara Balmaña y Andrea Ortega.

Tutores: Salvador Fábregas y Curro Claret.

Descripción: URBASER, empresa dedicada a la recogida de residuos y a la limpieza urbana, ha realizado conjuntamente con ELISAVA la exposición "Trapos Sucios: del uniforme al objeto", que muestra el resultado del *workshop* hecho en el curso anterior, y que tenía como objetivo dar utilidad a unos uniformes en desuso de los trabajadores de URBASER. Los alumnos de ELISAVA crearon nuevos productos, un gran abanico de soluciones útiles, desde las más tangibles a las más conceptuales y efímeras, organizadas en 4 grupos: objetos concebidos para cubrir las necesidades de los trabajadores, objetos y disfraces para los más pequeños, instalaciones para ac-

tividades culturales y acciones de sensibilización ciudadana. La muestra ha sido incluida en los actos de la Semana Europea de Prevención de Residuos.

VUELING

Estudios: Máster en Diseño Publicitario y Comunicación.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "LING".

Alumnos: Mariana Coelho, Mónica Crusellas, Alejandro Giraldo.

Tutor: Jordi Cano.

Descripción: Colaboración centrada en la revista de a bordo de Vueling. El objetivo era dibujar la ciudad de Dubrovnik de acuerdo con el estilo Vueling. Las ilustraciones ganadoras —la interpretación de la ciudad Lisboa de Mariana Coelho, la de Verona de Mónica Crusellas y la de Mallorca de Alejandro Giraldo— han sido publicadas en el número de mayo de *LING*, con el nombre de los autores quienes, además, han ganado un vuelo de ida y vuelta para dos personas.

MÁS COLABORACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS DURANTE EL CURSO 2010 - 2011

AGBAR - Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

Descripción: Colaboración docente y visitas a las instalaciones de AGBAR.

AGÈNCIA HABITATGE DE CATALUNYA

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente. Visita de obra a la rehabilitación estructural del bloque de viviendas de La Pau en Badalona.

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Estudios: Graduado Superior en Diseño e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboraciones docentes, programas de formación a medida y exposición de "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto", en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos. / Proyecto académico "L'ecopunt verd de barri, revitalitzador urbà" junto con Foment de Ciutat Vella.

AIMPLAS - Instituto Tecnológico del Plástico

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración docente.

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Participación en (In)Frequències con la presentación de los proyectos finales de máster. / Participación en el Proyecto "Second Chance", recogida de pantalones vaqueros de segunda mano con fines sociales, en colaboración con THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN y FUNDACIÓ ARRELS.

AJUNTAMENT DE GIRONA - BÒLT CENTRE D'ART CONTEMPORANI DE GIRONA

Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos.

Descripción: Colaboraciones docentes.

ALO, S.R.L.

Estudios: Máster en Diseño y Arquitectura Avanzada.

Descripción: Colaboración conjunta en el desarrollo de un proyecto de investigación en el campo de la arquitectura, que se desarrollará con medios computarizados y que incluirá una parte de fabricación digital.

ALSTOM Transport S.A.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Participación en el proyecto "Imaginar el viaje en tren de 1h a 3h en el horizonte 2015" junto con ENGEENIUM y FGC.

ANGLE, S.L.

Estudios: Postgrado en Diseño y Fotografía.

Descripción: Patrocinio de la producción de las obras fotográficas para la exposición "La ciudad como plató".

ANTONIO MIRÓ

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración docente.

APABCN - COL·LEGI D'APARELLADORS DE BARCELONA

Estudios: Estudios de Ingeniería de Edificación y Arquitectura Técnica.
Descripción: Colaboración docente.

ASCAMM

Estudios: Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.
Descripción: Colaboración docente y participación en el tribunal de proyectos finales.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DEL BARRI GÒTIC

Estudios: Graduado Superior en Diseño.
Descripción: Colaboración en la creación de un equipo flexible y dinámico de diseñadores que trabajen de forma voluntaria en la mejora del material comunicativo de esta asociación.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE SANT ANTONI

Estudios: Graduado Superior en Diseño.
Descripción: Proyecto académico que consistió en la conceptualización de distintos proyectos alrededor de las actividades de esta asociación de vecinos.

ASCER - Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

Estudios: Graduado Superior en Diseño.
Descripción: *Workshop* que consistió en la búsqueda de nuevas aplicaciones cerámicas en el espacio doméstico. / Patrocinio de dos becas para la Escuela Boisbuchet.
Estudios: Postgrado en Diseño y Espacio Interior. Perímetros Privados.
Descripción: Proyecto académico de nuevas aplicaciones cerámicas en el espacio doméstico.

BANCO SANTANDER, S.A.

Descripción: Patrocinio de la actividad docente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria.

BARTCELONA.ORG

Estudios: Graduado Superior en Diseño.
Descripción: Invitación de alumnos para ser trainees en un concurso de diseño en Glòries.

BCD BARCELONA CENTRE DE DISSENY.

Descripción: Colaboración Institucional.

BURES INNOVA, S.A.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.
Descripción: Colaboración docente centrada en el tutelaje de Proyectos Finales de Estudios.

CASA BIOCLIMÁTICA

Descripción: Colaboración en el Proyecto "Aula Bioclimàtica" en Construmat 2011, que consiste en un aula y un espacio expositivo para la difusión de casos prácticos, propuestas de estudio y programas formativos relacionados con la construcción bajo criterios bioclimáticos y sostenibles.

CEP - CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

Descripción: Organización y desarrollo conjunto de programas docentes en el ámbito de Diseño de Productos y de Piezas de Plástico mediante la docencia, la evaluación de los alumnos y la expedición de sendos títulos. Ambas instituciones colaboran en la difusión, investigación y formación en este ámbito.

Cervezas MORITZ, S.A.

Descripción: Patrocinio de bebidas para diferentes actos y actividades de ELISAVA.

CETEMMSA Technological Centre

Estudios: Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.
Descripción: Colaboración docente y participación en el tribunal de proyectos finales.

CETIB Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona.

Estudios: Grado de Ingeniería en Diseño Industrial e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.
Descripción: Colaboración en temas de interés mutuo como el fomento de la difusión tecnológica, la formación continua, la inserción y la orientación profesional, y todos aquellos aspectos relacionados con la actividad de la ingeniería en general.

CIDEMCO – TECNALIA

Descripción: Colaboración institucional e *in-company training*.

CIMENTS MOLINS, S.A.

Estudios: Ingeniería de Edificación y Arquitectura Técnica.
Descripción: Visita y colaboración docente con una conferencia sobre la fabricación de cementos.

COAC - Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.

Estudios: Ingeniería de Edificación y Arquitectura Técnica.
Descripción: Colaboración institucional.

COMERÇ BORN

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.
Descripción: Colaboración en el proyecto "Second Chance" con THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN y FUNDACIÓ ARRELS.

CONSTRUMAT

Descripción: Cesión de un espacio para la presencia de ELISAVA en el Salón CONSTRUMAT 2011.

DESIGN CODE

Descripción: Proyecto *hub* con el objetivo de poner en contacto graduados recientes de ELISAVA con el mundo profesional para el desarrollo de primeros proyectos.

DHUB

Estudios: Graduado Superior en Diseño.
Descripción: Colaboración institucional. Desarrollo del proyecto académico "DHub, *esperant les Glòries*", que consiste en la producción de una campaña para comunicar las actividades y el traslado a la nueva sede del DHUB.

DYNAMOBEL, S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.
Descripción: Colaboración docente.

EDICIONS 62, S.A.

Estudios: Graduado Superior en Diseño/Grado en Diseño.
Descripción: *Workshop* para nuevos diseñadores de portadas de libros.

ENVIU.ORG.

Estudios: Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA.
Descripción: Colaboración docente y participación en el proyecto "Corklab 2011", en colaboración con RETECORK.

FEDRIGONI ESPAÑA

Estudios: Máster en Diseño, Tecnología Gráfica y Producción.
Descripción: Colaboración institucional y docente.

FERRARI TexyLoop

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente con la tutoría de Proyectos Finales de Estudios.

FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Estudios: *In-company training*.

Descripción: Curso a medida para formar como diseñadores internos a dos personas de FGC.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Participación en el *workshop* "Imaginar el viaje en tren de 1h a 3h en el horizonte 2015" junto con ENGEENIUM y FGC.

FESTIVAL EMERGENT

Estudios: Postgrado en Diseño y Fotografía.

Descripción: Participación en el Festival Emergent de Lleida 2010.

FESTO AG & CO. KG.

Estudios: Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.

Descripción: Patrocinio de materiales para la producción del prototipo arquitectónico dinámico e interactivo PARASITE que fue expuesto en CONSTRUMAT 2011.

FIRA DE BARCELONA

Estudios: Máster en *Fashion Design*.

Diseño y Moda.

Descripción: Proyecto *hub* "Second Chance" en colaboración con THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN y FUNDACIÓ ARRELS. / Patrocinio de un espacio en el Salón CONSTRUMAT 2011.

FUNDACIÓ ARRELS

Estudios: Máster en *Fashion Design*.

Diseño y Moda.

Descripción: Proyecto *hub* "Second Chance" en colaboración con THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN y FUNDACIÓ ARRELS.

FUNDACIÓ BALENCIAGA.

Descripción: Colaboración institucional.

GESOP - Gabinet d'Estudis Socials

i Opinió Pública, S.L.

Descripción: Colaboración institucional.

GUARDIA URBANA DE BARCELONA.

Estudios: Máster en Diseño y Espacio Público, Máster en Diseño, Imagen y Arquitectura y Postgrado en Diseño y Fotografía.

Descripción: Proyecto académico que consiste en temas de seguridad y diseño del espacio público.

GUARDIAN GLASS ESPANA, C.V.,S.L.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente en la tutoría de Proyectos Finales de Estudios.

H ASSOCIACIÓ PER A LES ARTS CONTEMPORÀNIES

Estudios: Máster en Diseño y Espacio Público.

Descripción: Colaboración en el desarrollo de la actividad conocida como QUAM 2011, que consiste en un seminario internacional y un taller de proyectos, organizado por ACVíc Centre d'Arts Contemporànies y gestionado por H Associació.

HABIC – BASQUE HABITAT & CONTRACT CLUSTER

Descripción: Colaboración institucional e *in-company training*.

HORMICEMEX, S.A.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Visita a la central de hormigón Hormicemex en Sant Just Desvern.

IASO, S.A.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente con la tutoría de Proyectos Finales de Estudios.

IC3 | Fundació Institut Català de Ciències del Clima.

Estudios: Máster en Diseño, Imagen y Arquitectura.

Descripción: Proyecto académico "IC3. Estratègies, Desenvolupament i Comunicació" para la redefinición de la sede actual del IC3, de forma que se logren los niveles máximos de sostenibilidad y visibilidad.

IKEA

Estudios: Máster en *Retail Design*

Descripción: Curso de formación a medida y bolsa de prácticas.

INDEX BOOK, S.L.

Descripción: Patrocinio de publicaciones para la biblioteca Enric Bricall.

INGEENIUM

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Participación en el *workshop* "Imaginar el viaje en tren de 1h a 3h en el horizonte 2015" junto con ENGEENIUM y FGC.

INGENIA AIE.

Descripción: Colaboración en el proyecto de investigación d'I+D+i "Multi.Matheria".

INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ

Descripción: Colaboración en la organización del evento *Additive Manufacturing Forum 2011*.

LA FABRICA

Descripción: Colaboración en el festival EUROPEES.

LA GRANJA DESIGN

Estudios: Postgrado en Diseño y Espacio Interior. Perímetros Privados.

Descripción: Colaboración docente en el proyecto académico ASCER.

LA SALLE

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Visita del laboratorio de acústica.

LAKEN – PRODUCTOS DEPORTIVOS, S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño y Conceptualización de Producto.

Descripción: Proyecto académico consistente en la conceptualización de nuevos recipientes de la marca.

LEITAT Technological Center

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial e Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración en el Proyecto Final de Estudios de fabricación aditiva. / Colaboración en la difusión de la exposición "De l'enginyeria a l'enginyeria", que recoge proyectos finales de estudios. / Colaboración en la organización del *Additive Manufacturing Forum 2011*.

MACTAC

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Patrocinio de la exposición (In)Frequències.

MUCHAFIBRA

Estudios: Máster en *Fashion Design*.
Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración docente.

MUSEU TÈXTEL D'INDUMENTÀRIA DE BARCELONA

Estudios: Máster en *Fashion Design*.
Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración institucional.

NAU IVANOW

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Descripción: Exposición de "Trapos Sucios: del uniforme al objeto".

NEW ERA Company Limited

Estudios: Graduado Superior en Diseño.

Descripción: Concurso y exposición internacional de New Era NEXC para el diseño de gorras.

OFFSET CONSULTING DE PRODUCCIÓN GRÁFICA, S.L.

Estudios: Máster en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica.

Descripción: Colaboración docente e institucional.

OFICINA TÈCNICA DE LA BARCELONETA

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente.

PIEL DE FOTO

Estudios: Postgrado en Diseño y Fotografía.

Descripción: Colaboración docente.

PLAY, S.A.

Estudios: Postgrado en Desarrollo de Producto.

Descripción: Proyecto académico para el desarrollo de productos innovadores de puericultura.

PREFABRICATS PUJOL, S.A.

Estudios: Ingeniería de Edificación y Arquitectura Técnica.

Descripción: Colaboración docente.

PROPAMSA, S.A.

Estudios: Ingeniería de Edificación y Arquitectura Técnica.

Descripción: Visita guiada al laboratorio de la empresa.

RBA COLECCIONABLES, S.A.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: *Workshop* que consiste en la investigación de un nuevo *packaging* para uno de los productos de la empresa.

REPRODUCCIONES SABATÉ, S.L.

Estudios: Postgrado en Diseño y Fotografía.

Descripción: Patrocinio de la producción de imágenes para las exposiciones fotográficas "La lista de Sandra" y "La ciudad como plató".

SANTA & COLE Ediciones de Diseño, S.A.

Estudios: Postgrado en Desarrollo de Producto.

Descripción: Proyecto académico para el desarrollo de productos innovadores de mobiliario.

SAT Residencial y Asistencial S.A.U.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración en el proyecto académico para la identificación de necesidades no cubiertas en relación a los pacientes de Alzheimer.

SCHOTT IBERICA, S.A.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente en la tutoría de Proyectos Finales de Estudios.

SUD ENERGIES RENOVABLES, S.L.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración en el Proyecto Final de Estudios "Fanal autònom" con el objetivo de mejorar el diseño, la tecnología utilizada y la integración de una farola autónoma desde el punto de vista energético.

THE BRANDERY

Estudios: Máster en *Fashion Design*.
Diseño y Moda.

Descripción: Proyecto "Second Chance" en colaboración con THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN y FUNDACIÓ ARRELS.

THE PRIVATE SPACE

Estudios: Postgrado en Diseño y Fotografía.

Descripción: Colaboración en la producción y cesión de espacios para la exposición fotográfica "La lista de Sandra".

UNEX Aparellaje Eléctrico, S.L.

Estudios: Arquitectura Técnica, Grado en Ingeniería de Edificación, Postgrado en Diseño y Espacio Interior. Perímetros Privados.

Descripción: Patrocinio del curso "*Instal·lacions als edificis - Canalitzacions elèctriques, de telecomunicacions y serveis auxiliars*".

UPC - GRUP BIBITE

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial e Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración en varias líneas de investigación.

URBE ENGINOVA, S.L.

Estudios: Arquitectura Técnica y Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Participación en una jornada tecnológica.

VIDURSOLAR, S.L.

Estudios: Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente en la tutoría de Proyectos Finales de Estudios.

PROYECTOS R+D+i

"MULTI.MATHERIA: Projecte de recerca de materials híbrids per a interiors de cotxes, trens i avions".

Financia: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto estratégico singular.

Solicitant: RUCKER-LYPSA.

Participants: AIRBONE, ANTOLIN, APPLUS+ LGAI, ARIES COMPLEX, COM-PASS, ELISAVA, GALACTIC SUITE DESIGN, EASY VIP SOLUTIONS, IDOM, INGENIA, PRAE-TRAE, QUANTECH.

Recerca: CIMNE (Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería), CTAE (Centro de Tecnología Aeroespacial), LEITAT Technological Center, UPC (*Universitat Politècnica de Catalunya*).

Responsable: Javier Peña, jefe de estudios del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Análisis, caracterización y estudio de nuevos materiales de compuestos híbridos (FRP con núcleo de *sandwich*, tejidos fotoluminiscentes, tejidos inteligentes, materiales translúcidos, etc.) con propiedades adaptativas. El objetivo del proyecto es aportar valor añadido mediante la multifunción de los materiales y nuevas calidades a los interiores de los medios de transporte, públicos y privados (automóviles, aviones, trenes, etc.). La apuesta por el uso de nuevos materiales origina un cambio radical en el diseño de las arquitecturas de interiores y en los conceptos estilísticos, a la vez que obliga a redefinir el desarrollo del producto y a introducir importantes innovaciones tecnológicas en los procesos productivos de los nuevos componentes. Se plantea el uso de materiales avanzados que ofrezcan la posibilidad de ser transformados con procesos industriales basados en la tecnología. La exposición resultante mostró todos los ámbitos del proyecto y los subproyectos:

- Investigación y desarrollo de los materiales híbridos
- Análisis sobre tecnologías y procesos industriales
- Investigación y desarrollo de nuevos conceptos y arquitecturas
- Análisis del confort material en los medios de transporte
- Simulación y predicción de errores en materiales compuestos híbridos
- Demostradores tecnológicos experimentales

PREMIOS Y CONCURSOS

41ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS LAUS

Otorga: Fomento de las Artes y el Diseño (FAD).

Laus de Plata, categoría de estudiantes.

Proyecto: "Panoptic Magazine".

Alumna: Lucía Castro Triay, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: revista monográfica concebida como observatorio de la identidad mediante el ocio. «Panoptic», que también se ha presentado en la feria del libro de arte y diseño Arts Libris, tiene como objetivo mostrar el papel central que el ocio juega en la construcción de la identidad, sobre todo en una sociedad marcada por la fugacidad y por lo efímero. El primer número de «Panoptic», con 148 páginas, es *Diumenges d'extradi*.

Laus de Bronce, categorías de audiovisuales y de estudiantes.

Proyecto: "6825f".

Alumnos: Andoni Beristain Zabalo, Marta Caro Moreno, Laura Carulla Castellví, Jordi Casulleras Martínez, Carla Contreras Caldentey, Alba Esteruelas Sanchez, Philippe Fernandez Verougstraete, Eduard Forroll Isanda, Olga Garcia Escudero, Pau Garcia Sánchez, Milena Güell Hernandez, Marta Gui Torrents, Eric Julià Aregall, Georgina Lozano Sabates, Andrés Iván Mardones Martín, Jesús Molina Pérez, Miguel Olivera Galán, Marc Palacios Torrell, Mikel Pascal Lafuente, Adrià Sanchez Cusco, Eduard Trenkle saurina i Ariadna Truffer Verdú, de Graduado Superior en Diseño.

Tutor: Sergi Carbonell.

Colaborador: Vicente Zambrano.

Descripción: interpretación visual de la obra musical 4:33, del compositor norteamericano John Cage. Los estudiantes de la Escuela construyeron un relato que dura 6825 frames (4 minutos y 33 segundos) a partir del concepto de que los sonidos inconexos e inaudibles del propio individuo son los que generan música, aparentemente imperceptible, pero eterna. A través de diferentes técnicas de producción como el 2D, el 3D e imágenes reales, y mediante la ampliación

de partes del cuerpo, el film plasma en imágenes corporales y cotidianas sonidos que, en un ambiente de silencio, nunca se escuchan. El proyecto se presentó en el Sónar 2010, donde durante dos días los asistentes al SONARPro experimentaron la creación de los sonidos y las imágenes del cuerpo humano representados en esta pieza audiovisual. Este proyecto, junto con la muestra «Civic City Barcelona», participó en EUROPEES, primer encuentro en Barcelona para la celebración y la reflexión sobre la cultura europea contemporánea, que tuvo lugar los meses de octubre y noviembre de 2010.

MEDALLAS ADI'11

Otorga: Asociación de Diseño Industrial del FAD (ADI-FAD).

Medalla ADI de Oro.

Proyecto: "Cripicraulis".

Alumna: Ane Eguiguren Echaniz, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: colección de juguetes educativos y multidisciplinares para niños de más de 8 años, a quienes se les enseña a crear energía y a tener consciencia sobre su consumo razonable.

Medalla ADI de Plata.

Proyecto: "Enbasics".

Alumno: Andreu Capdevila Jordana, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: serie de envases básicos para alimentos básicos y gente básica. Tres envases para contener agua, leche y aceite; productos esenciales de la dieta mediterránea.

Medalla ADI de Bronce.

Proyecto: "Juga amb el planeta".

Alumno: Pau Sabater Vilella, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: parque comunitario donde los elementos de juego poseen funcionalidades y hechos característicos destinados a concienciar a los niños y niñas sobre ciertos aspectos medioambientales durante su experiencia de juego y diversión.

Finalistas.

Proyecto: "Haz puff!".

Alumno: Mikel Garate Uriarte, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: piezas cúbicas de espuma de

distintas medidas para crear una nueva experiencia en las actividades cotidianas.

Proyecto: «BacktoZero».

Alumno: Albert Soler Mas, Ingeniería Técnica en Diseño Industrial y Graduado Superior en Diseño.

Descripción: pequeña luz pensada para ser clavada al lado de las plantas.

Proyecto «Ona».

Alumnos: David Cáceres García, Julian Pulido Combariza, Pedro Fernández y Guilherme Luigi, del Postgrado en Desarrollo de Producto y el Máster en Diseño de Producto.

Descripción: se trata de una pérgola, un elemento del mobiliario urbano capaz de integrarse tanto en la ciudad como en el medio rural.

DELTA'11

Otorga: ADI-FAD.

Delta de Oro

Proyecto: asador Lékué.

Estudio Compeixalaigua, formado por Xavi Flores y Ruth Pérez, exestudiantes de Graduado Superior en Diseño.

Descripción: asador al vapor de la empresa catalana Lékué. El jurado puso especial atención a la incorporación de criterios de sostenibilidad.

MODAFAD ON WHEELS 2011

Otorga: MODA-FAD.

Finalistas.

Proyecto: «Kontakthof».

Alumnas: Cristina Casasayas Olivé y Yuna Kono, Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: la colección «Kontakthof» parte de un ejercicio de descontextualización con el objetivo de encontrar nuevas relaciones entre forma y función, entre significado y significativo. Con referentes como por ejemplo Chema Madoz y Meret Oppenheim, las jóvenes diseñadoras se inspiran en lo cotidiano, en objeto del imaginario colectivo, formas y detalles fácilmente reconocibles. El resultado son 10 looks, en los que las texturas y los detalles son los protagonistas. Destacan el trabajo del color a partir de productos naturales

como por ejemplo la cúrcuma, los pigmentos naturales o el té, y la investigación con materiales ajenos a la moda como por ejemplo el yeso y el látex. La colección se presentó en el FashionLab Show del Máster.

Proyecto: «Modull»

Alumnas: Jolie Amado Vergara y Karina Rodríguez Canedo, Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: la colección «Modull» se basa en el origami y la papiroflexia y se centra en la transformación de la ropa mediante la unión de piezas. Caracterizada por la armonía orgánica gracias a formas y volúmenes geométricos, el objetivo es conectar a la mujer con unas piezas de alto contenido en el detalle y capaces de ser transformadas acorde con el entorno. La colección se presentó en el FashionLab Show del Máster.

II EDICIÓN DEL PREMIO EUROPEO DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

Otorga: programa LIFE+ con el apoyo financiero de la Comisión Europea.

Finalista, categoría Otros.

Proyecto: exposición «¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto».

Alumnos: Clara Balmaña Morató, Daniel Díaz López, Teresa Duran-Sindreu Alomar, Andrés Gómez Moras, Valentina Holt Font, María Lóbez Rocabert, Xavi López Sánchez, Ferran Palau, Óscar Pérez Sellarès, Boris Puyana Pla, Pau Sabater Vilella, Josep M^a Salvador Morón, Andrea Ortega Sobrequés y Miguel Uribarri Sánchez-Marco, del Graduado Superior en Diseño e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Tutores: Salva Fàbregas y Curro Claret.

Con la colaboración de: Teresa Valverde, profesora de ELISAVA, y Ravaltext.

Coordinación: Meritxell Miquel, responsable de Servicios de URBASER.

Descripción: la exposición «¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto», realizada por ELISAVA, ha mostrado los productos creados por los alumnos de la Escuela a partir de un conjunto de uniformes en desuso de los trabajadores de esta empresa dedicada a la recogida de residuos y limpieza urbana. La muestra es el resultado del *workshop* de cuatro meses de duración desarrollado en el marco de este proyecto de colaboración universidad-empresa.

SELECT 2011

Editado por: Index Book.

«Select» es el anuario de diseño español que reúne los trabajos más destacados de este ámbito. Para la edición de 2011, los proyectos de diversos alumnos y antiguos alumnos de ELISAVA fueron escogidos para ser publicados en «Select J», el libro de diseño español más internacional, y en «Selected B. Graphic Design from Europe», la edición europea de este anuario.

Categoría editorial. Select J y Selected B.

Proyecto: «Panoptic Magazine».

Alumna: Lucía Castro Triay, Graduado Superior en Diseño.

Proyecto: «Moustache»

Alumno: Philippe Fernández Verougstraete, Graduado Superior en Diseño.

Proyecto: «Vacío, nada, pausa y silencio»

Alumna: Bet Puigbò Gassó, Graduado Superior en Diseño.

Categoría identidad. Select J.

Proyecto: «Hotel +».

Alumno: Jesús Molina Pérez, Graduado Superior en Diseño.

XLIV CERTAMEN DE ARTISTAS NOVELES GIPUZKOA 2011

Otorga: Diputación Foral de Guipúzcoa.

Premio, categoría proyecto de obra.

Proyecto: «Le Communauté».

Alumna: María Bocos García, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: propuesta de vivienda y de estilo de vida más sostenible y accesible. Los espacios han sido diseñados aplicando el modulator de Le Corbusier, y el resultado es una vivienda totalmente reorganizada y cómodamente habitable.

I EDICIÓN DEL CONCURSO BARCELONA LOVES GOLF

Otorga: Volkskswagen.

Finalista.

Proyecto: "Love at first sight".

Alumnos: Nadia Serrano y Antonio Ceballos, Máster en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad.

Descripción: spot de 30 segundos de duración.

ART JOVE 2011

Otorga: Conselleria d'Afers Socials, Promoció i Immigració, Govern de les Illes Balears.

Finalista y Mención Especial del Jurado.

Proyecto: "The zombie girl project".

Alumna: Ana Darder Pizá, Máster en *Visual Media Design*. Diseño e Imagen.

Descripción: la instalación "The zombie girl project", expuesta en la sala Ses Voltes de Mallorca, plasma las inquietudes, las fobias y la intensidad de sentimientos que transmite la desilusión por la pérdida del amor.

PREMIOS CATALUNYA CONSTRUCCIÓN

Otorga: Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Barcelona (CAATEEB).

Seleccionado, apartado Innovación en la Construcción.

Proyecto: «Prototipo de un nuevo sistema de encofrado de forjados».

Alumno: Gerard Saigi Rubió, Arquitectura Técnica.

Descripción: propuesta de una nueva manera de encofrar forjados con la finalidad primordial de reducir los riesgos detectados y, en otros casos, anularlos. También se pretende conseguir una reducción de costes en medidas de protección colectivas e individuales.

CONCURSO IGLÚ HOTEL GRANDVALIRA

Otorga: Fundación Grandvalira Social.

Premio.

Proyecto "Imagine".

Alumna: Teresa Cots Córdoba, Máster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos.

Descripción: propuesta de diseño del interior de un iglú, concretamente la habitación-dormitorio de la suite romántica, inspirada en el Strawberry Fields del Central Park de Nueva York en memoria de John Lennon.

CONCURSO NEW ERA

Otorga: New Era Cap Company.

Seleccionados:

Proyecto: "customización de la gorra New Era 59FIFTY".

Alumnos: Marc Arbós Pachón, Laura Carulla Castellví, Guillem Castellví Montagut, Lucía Castro Triay, Sergio Cruz Pajuelo, Elisabet Escude Vilanova, Gerard Llimós Vidal, Ricard Marfà Castan, Jesús Molina Pérez, Mònica Molins Duran, Roser Moll Pascual, Claudia Orengo Guardiola, Mikel Pascal Lafuente, Elisabet Puigbo Gasso, Claudia Rifaterra Amenós, Maria Sanmartin Garbayo e Inés Tarradellas Ricart, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: concurso que organizó para celebrar el 90 aniversario de la marca. Los proyectos se expusieron en diversas ciudades europeas en una muestra que reunió las creaciones de 90 artistas de diferentes Escuelas de diseño de prestigio de toda Europa seleccionados para este acontecimiento.

IV BECA DEPORTE E INVESTIGACIÓN 2010

Otorga: Fundació Barcelona Olímpica y Fundació Ernest Lluch.

Proyecto premiado.

Redacción y publicación digital de la investigación de tesis "Skateboarding, ciudad y deporte"

Profesor: Xavier Camino, Graduado Superior en Diseño.

II CONCURSO DE BANDAS DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

1º premio.

Grupo Escapist

Alumnos: Álvaro Tauchert Soler, Ramon Mañas Corbinos y Martí Cot Ponti, Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: el concurso de bandas de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) está organizado por el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU). El grupo musical Escapist también ha quedado 12º en el "III Concurso de Talentos Puro Cuatro", organizado por la cadena de televisión de ámbito nacional.

CONCURSO DE CARTELES DE SANT JORDI

1º premio.

Proyecto: "UPFlor"

Alumno: Àlex Casabó Tormo, Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: concurso anual de carteles con motivo de la festividad de Sant Jordi, organizado por la Universitat Pompeu Fabra. El proyecto premiado "UPFlor" se basa en la imagen del logotipo transformado en rosa.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA

Este año se ha hecho el traslado de la biblioteca Enric Bricall a la 4ª planta del edificio. Con la voluntad de difundir el contenido del Fondo de Reserva Enric Bricall, se ha creado un pequeño espacio expositivo con la idea de visibilizar parte del fondo, y además se ha creado un blog para dar a conocer algunos de los ejemplares destacados de la colección.

En cuanto a mejoras de las herramientas de gestión, se ha traspasado todo el fondo prestable del programa Inmagic al nuevo programa que gestionará el catálogo y el préstamo. Se ha adquirido el programa de gestión de referencias bibliográficas Refworks y se ha implementado el portal Netvibes. Este último proyecto ha dado visibilidad en la red a la biblioteca y, asimismo, ha garantizado un acceso permanente a parte de los servicios que la biblioteca ofrece.

Del mismo modo, se han revisado y posteriormente retirado algunos de los documentos de la colección y, ulteriormente, se ha instalado un stand con los documentos retirados, duplicados o fruto de donaciones que se ha considerado que no era necesario añadir a la colección, para disposición de profesores y alumnos.

También se ha creado material de formación —se han elaborado y actualizado algunos documentos de referencia para estudiantes y profesores—, además de impartirse, por un lado, dos sesiones para estudiantes de cualquier máster sobre recursos en información para investigadores y, por otro, sesiones informativas para profesores con el objetivo de dar a conocer los recursos y servicios que se ofrecen desde la biblioteca.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El Laboratorio de Ciencia y Tecnología ha sido trasladado a una nueva ubicación situada en la planta baja del edificio principal de la Escuela. Ahora el laboratorio dispone de un espacio más amplio y polivalente que funciona, además, como aula abierta a disposición de los alumnos.

Se han añadido dos nuevas inversiones al equipamiento ya disponible: un horno de cámara de 1200°C y un equipo para la realiza-

ción de ensayos de resistencia y deformación de materiales.

También se han llevado a cabo multitud de prácticas en los tres estudios de Grado en las nuevas instalaciones del laboratorio, todas ellas asociadas a asignaturas de los ámbitos de los materiales, la mecánica, la física, los procesos industriales, la tecnología de fluidos, la química y otras disciplinas.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Uno de los hechos que ha marcado la trayectoria de este año lectivo en el departamento de Marketing y Comunicación ha sido su reestructuración en distintas áreas de trabajo, entre las que se encuentran el área de promoción y difusión de programas docentes, el área de información y atención al futuro estudiante, el área de actividades, el área de relación con los medios de comunicación, el área de relación con las empresas, el área de alumni ELISAVA y el área de taller de diseño. Todas ellas son transversales y se centran en la difusión, el crecimiento y el posicionamiento de la institución a nivel nacional e internacional. Esta reorganización ha permitido dinamizar y dar una mayor visibilidad a la actividad diaria de la Escuela, reforzando así el papel de ELISAVA como promotora y difusora del conocimiento vinculado al diseño y a la ingeniería.

Durante el curso 2010-11 hemos dado apoyo al desarrollo de actividades complementarias a la docencia y hemos dado comienzo a nuevos proyectos que han permitido que el espíritu de la Escuela traspasase sus puertas y llegase más lejos. Entre conferencias, *workshops*, jornadas, exposiciones y proyectos en colaboración con empresas, hemos conseguido realizar más de 150 actividades y proyectos —ver apartados “Actividades” (pág. 133), “Relación con empresas e instituciones” (pág. 142), “Publicaciones” (pág. 141) y “Premios y concursos” (pág. 150)—, que a su vez han generado 275 impactos de prensa cuantificados en 338.756 € y una audiencia total de 43.855.081 personas, gracias al desarrollo de 32 campañas de prensa a lo largo del año académico.

Por otro lado, y con el objetivo de dar a conocer y promover la oferta educativa, el departamento de Marketing y Comunicación ha organizado y apoyado la participación de la Escuela en dos ferias de educación y varios festivales, entre otros. También se han organizado presentaciones, jornadas de orientación,

talleres vocacionales, visitas a las instalaciones del centro y jornadas de puertas abiertas. Asimismo se ha potenciado la presencia de ELISAVA en la red de plataformas especializadas del sector, así como en portales académicos. Del mismo modo, el departamento ha promocionado la participación de la Escuela en premios y concursos y ha dado apoyo a la promoción de sus alumnos.

Además, durante el curso 2010-11 y en motivo del inicio del 50º aniversario de la Escuela, el departamento ha presentado la imagen corporativa de los 50 años, una marca que ha acompañado y acompañará a todas las actividades extraordinarias programadas para la celebración de tal evento. Algunas de estas actividades ya se han llevado a cabo durante el curso 2010-11; el resto se celebrarán durante el año académico 2011-2012.

ORDENACIÓN ACADÉMICA, GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Entre las acciones más significativas realizadas en el curso, dentro del ámbito de la Ordenación Académica, cabe destacar la gestión y aprobación del curso de adaptación del Graduado a Grado en Diseño, el curso de retitulación de Ingeniería de la Edificación y todo un conjunto de cambios relativos a los planes de estudios de los tres grados. Todos estos cambios, realizados con la colaboración de la Universitat Pompeu Fabra, han sido validados tanto por el Ministerio de Educación como por las agencias de calidad española (ANECA) y catalana (AQU). Asimismo se ha dado apoyo a la Dirección de Formación Continua con la gestión y tramitación de la nueva programación de Másters y Postgrados.

Con respecto a la Unidad de Gestión Académica, durante el curso 2010-2011 se ha llevado a cabo un proceso de replanteamiento interno para conseguir que el departamento ofreciese el mejor servicio a alumnos y profesores. Este replanteo, guiado por un consultor externo, ha culminado en una reorganización que ha permitido pasar de la antigua gestión por tareas a una gestión por procesos mucho más eficiente. Además se han revisado y documentado todos los procedimientos internos teniendo en cuenta la futura implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad.

A nivel interno, y en colaboración con la estructura docente de la escuela, ambos departamentos se han centrado en la preparación

del despliegue del tercer curso de los distintos grados (para el año académico 2011-2012). A tal efecto se han creado 73 asignaturas optativas, lo que convierte este año en el año académico con mayor oferta de asignaturas para los estudiantes, con lo que esto conlleva: elaboración de planes docentes, coordinación, organización de calendarios y aulario, etc.

En último lugar, la Unidad de Gestión de Postgrado ha iniciado el camino para adquirir más autonomía en su gestión, con la intención de ganar agilidad en la atención de los distintos requerimientos que puedan suceder, así como gestionar la gran variedad de programas de Postgrado. A lo largo del curso cada coordinador de los Postgrados ha gestionado una media de siete programas simultáneamente. La Unidad de Gestión de Postgrado, además, ha proporcionado un servicio de call center durante el mes de agosto, con especial atención a las consultas y gestiones relativas a la información y admisiones de los programas de Postgrado.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN (SSI)

El Departamento de SSI ha llevado a cabo una importante mejora de la infraestructura de sistemas informáticos y de comunicación. Destacamos las siguientes metas:

- Ampliación de la cobertura y la capacidad de la red inalámbrica (WIFI): se han superado las limitaciones de capacidad existentes y se ha ampliado la cobertura a todo el edificio, con lo que ya se da servicio a todo el campus. También se ha creado una segunda red WIFI independiente que permite dar servicio de alta capacidad en determinadas clases.
- Virtualización de los servidores: se ha creado un cluster único de 3 servidores físicos sobre el que operan un total de 23 servidores virtuales. Este nuevo sistema de servidores proporciona una gestión mucho más eficiente de la disponibilidad del servicio, ya que permite un ahorro en los costes, una mayor eficiencia energética y, además, resulta en una base para el crecimiento futuro sin el coste de la compra de nuevo *hardware*.
- Ampliación de la capacidad de almacenamiento del sistema actual a 12 Terabytes (Tb), con una cabina de disco y dos sistemas *Network Attached Storage*.

- Integración en la Anella Científica, la red del Centre de Serveis Científics i Acadèmics de Catalunya (CESCA). Esta integración conecta la escuela a una infraestructura de alta velocidad (100 Mb de carga y 100 Mb de descarga de datos), con evidentes ventajas para el acceso a Internet.
- Servicios web y alojamiento: se han reagrupado y dado alojamiento a muchos de los servicios que estaban externalizados de forma dispersa. Además, ELISAVA dispone ahora de alojamiento web propio para los blogs editados desde la propia escuela (actualmente hay 12).

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

El taller de maquetas y prototipos ha dado un salto cualitativo importante en este curso 2010-2011 gracias a la adquisición de nueva maquinaria de última tecnología. Los nuevos equipos incorporados son una cortadora y grabadora láser, una fresadora de tres ejes de gran formato y una impresora 3D de la firma Hewlett Packard. Con este nuevo equipo se ha dotado al taller de la capacidad para producir piezas de elevada complejidad, multiplicando las alternativas constructivas a disposición de los usuarios. Este proceso de mejora de la infraestructura del taller finalizará con la renovación de las instalaciones durante el curso 2011-2012. Del mismo modo el taller de maquetas y prototipos mantiene las máquinas convencionales, asegurando así que se sigan realizando todos los servicios tradicionalmente ofrecidos.

Durante el curso 2010-2011 el taller de maquetas y prototipos ha dado unos 7.500 servicios y ha sido el lugar de trabajo de 18 asignaturas.

UNIDAD DE GESTIÓN DE TRABAJOS

Este año la Unidad de Gestión de Trabajos ha centrado sus acciones en la ampliación de servicios y la mejora de la gestión propia del departamento. Dentro de este ámbito son destacables:

- La implantación de un nuevo sistema de gestión del catálogo digital de proyectos seleccionados, que contiene la selección de los mejores proyectos trimestrales de cada asignatura y su archivo histórico.

- La ampliación del servicio de préstamo de cámaras fotográficas y de vídeo. Se dispone de un mayor número de unidades para la cesión, y además ésta se hace extensiva a toda la comunidad de ELISAVA.
- La creación de un servicio de consignas de maquetas a disposición de los alumnos, en paralelo al servicio de consignas convencional ya existente. Es necesario decir que en este caso quien gestiona el servicio es el departamento de Administración y Servicios.
- Acciones en el ámbito de la sostenibilidad, como la gestión de residuos del laboratorio fotográfico o el reciclaje de trabajos que no deseen ser recuperados por los alumnos, mediante empresas especializadas. También se ha implementado un proceso de reaprovechamiento de distintos materiales que se ponen a disposición de los alumnos.

BALANCE ECONÓMICO

El escenario económico en el que ha transcurrido el curso 2010-2011 ha venido marcado por la persistencia de una crisis de profundo impacto en todos los ámbitos de la sociedad. En este contexto es, pues, remarcable la consecución de un resultado de explotación equilibrado, así como el hecho de que todas las inversiones previstas se hayan llevado a cabo, mientras que al mismo tiempo se ha garantizado la calidad de los servicios educativos, mantenida en el nivel de excelencia que caracteriza a la Escuela.

Aún así cabe destacar que en el resultado final del ejercicio aparece un gasto único y extraordinario motivado por una adecuación en el ámbito laboral, siguiendo los criterios marcados por la Administración Pública.

Para el próximo curso 2011-12 el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto alineado con el Plan Estratégico 2011-2016, que se ha programado con el objetivo de situar a ELISAVA como Escuela de referencia en diseño a escala internacional y en un marco de viabilidad económica, sin dejar de realizar las inversiones necesarias, y con el objetivo de seguir ofreciendo una línea de formación e investigación innovadora, flexible, creativa y orientada hacia el mundo profesional y el ámbito internacional.

A continuación se refleja la evolución económica del estado financiero de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria¹ durante los últimos tres cursos, concretado en las cuentas de pérdidas y ganancias y los balances de situación.

Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2008-2009 ²	2009-2010	2010-2011
Ingresos por actividad	11.504	11.235	10.815
Gastos de explotación	11.415	11.241	10.768
Resultado de explotación	89	-6	47
Resultado del ejercicio	473	69	-1.636

Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2008-2009 ²	2009-2010	2010-2011
Activo no corriente	3.028	5.229	5.795
Activo corriente	11.109	8.045	6.254
Total activo	14.137	13.274	12.049
Patrimonio neto	5.888	7.208	5.572
Pasivo no corriente	43	0	130
Pasivo corriente	8.206	6.066	6.347
Total patrimonio neto y pasivo	14.137	13.274	12.049

1. El estado financiero de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se muestra ha sido auditado por la empresa KPMG Auditores, SL para los cursos 2010-2011 y 2009-2010. El del ejercicio 2008-2009 ha sido auditado por la empresa Gabinet Tècnic d'Auditoria, SA e incorpora el estado financiero de la Societat d'Estudi i Divulgació del Disseny ELISAVA, SL, participada en el 100% por la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria.

2. Datos adaptados a los criterios del Nuevo Plan General Contable.

EQUIPO

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES DE ESTUDIOS

Albert Fuster i Martí

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño

Javier Peña Andrés

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial

Rafael de Balanzó Joue

Grado en Ingeniería de Edificación / Arquitectura Técnica

JEFES DE ÁREA

Raffaella Perrone

Área de Proyectos

Xavier Riudor i Buscà

Área de Ciencia y Tecnología

Juan J. Arrausi Valdezate

Área de Expresión y Representación

Xavier Camino i Vallhonrat

Área de Ciencias Sociales

RESPONSABLES DE ÁREA

ÁREA DE PROYECTOS

Ariel Guerzensvaig

Comunicación Gráfica

Josep Novell Ferrando

Producto

Diego F. Nakamatsu Shira

Espacio

ÁREA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Marta Janeras Casanovas

Ciencias

Marta González Colomines

Tecnologías

Joaquim Matutano Ros

Producción

ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN

Anna Pallarols Cat

Comunicación Gráfica

Ana María del Corral González

Producto

Gustavo Nocito Marasco

Espacio

COORDINADORES DOCENTES

Noel Díaz Castañón

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño. 1º y 2º curso

Romualdo Gondomar i Miñana

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño. 3º y 4º curso

Anna Baldrich Aragó

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial

Mª del Rosario Hernández González

Grado en Ingeniería de Edificación / Arquitectura Técnica

COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES

Paolo Sustersic

MÁSTERS Y POSTGRADOS

Juan J. Arrausi Valdezate

Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

Lupi Asensio Lorente

Directora del Diploma de Postgrado en Tipografía

Rafael de Balanzó Joue

Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en *Ecohábitat*. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Jorge Belil Boladeras

Director del Máster en *Branding* / Director del Diploma de Postgrado La Marca, Núcleo de la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado Innovación a través de la Marca

Josep Benlloch Serrano

Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación

Marcos Binefa Vila

Director del Máster en Diseño y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en / Diseño, Imagen y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

Jordi Cano Cunill

Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

David Casacuberta Sevilla

Director del Máster en Diseño de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0

Antoni Colomer Campos

Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión
 Director del Máster en *Visual Media Design*.
 Diseño e Imatgen

Agustí Costa Curriu

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Ricard Ferrer Velasco

Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario

Ricardo Guasch Ceballos

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo / Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

Ariel Guersenzvaig

Director del Máster en Diseño de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0

José Linares Salido

Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en *Ecohábitat*. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Martin Lorenz

Director del Diploma de Postgrado en Tipografía

Carlota Magriñá Nin

Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*.
 Diseño y Espacio: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*.
 Diseño y Concepto: *Branding*

Beatriu Malaret Garcia

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Directora del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Directora del Máster en *Fashion Design*.
 Diseño y Moda / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias / Directora del Diploma de

Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

Carmen Malvar Vázquez

Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*.
 Diseño y Espacio: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*.
 Diseño y Concepto: *Branding*

Óscar Guayabero

Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos

Vicenç Mas Gallen

Director del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público / Director del Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Eventos y Espacios Efímeros / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad

Joaquim Matutano Ros

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Eva Minguella Mas

Directora del Máster en Diseño de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en *Packaging*. Gráfico y Estructural

Antoni Miró Tinto

Director del Máster en *Fashion Design*.
 Diseño y Moda / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

Josep Maria Montseny Iglesias

Director del Diploma de Postgrado en Modelaje Digital

Mauricio O'Brien Mari

Director del Máster en Diseño y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y

Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

Marcos Panero Muñoz

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Rosa Pera Roca

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos / Directora del Diploma de Postgrado en Dirección de Proyectos Expositivos

Hubertus Pöppinghaus

Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en *Ecohábitat*. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Ramon Prat Homs

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Josep Puig i Cabeza

Director del Máster en Diseño de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto

Xavier Riudor Buscà

Director del Máster en Diseño de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

Jorge Rodríguez Nieto

Director del Diploma de Postgrado *Coolhunting*. Diseño y Tendencias Globales

Jordi Truco Calbet

Director del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Sistemas Materiales / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Digital de Espacios

Pedro Vicente Mullor

Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación
 Director del Máster en *Visual Media Design*.
 Diseño e Imatgen

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Anna Iglesias Monravà

Directora de estudios de ciclos formativos de diseño

EQUIPO DE GESTIÓN

DIRECTORES DE DEPARTAMENTO

Virgínia Angulo Falcés

Directora de Marketing y Comunicación

Núria Boixadera Ariza

Directora de la Unidad de Gestión de Trabajos

Natàlia Garcia Forés

Directora de la Biblioteca

Amparo García García

Directora de la Unidad de Gestión Académica

Isabel Gusils Mari

Directora de Contabilidad

Rubén Hidalgo Téllez

Director del Taller de Maquetas y Prototipos

Montse Masana Mas

Directora de Administración y Servicios

Ma. Àngels Miralpeix Guell

Directora de Ordenación y Gestión Académica (hasta diciembre de 2010)

Albert Montull Aced

Director de Ordenación Académica

Francisco Navarro Carrillo

Director de Mantenimiento

José Trapero Ortiz

Director de Sistemas de la Información

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Ricard Argudo Argente

Sistemas de la Información

Francisco Baamonde Carballado

Sistemas de la Información (hasta julio de 2011)

Marta Barangé Viladomiu

Administración

Anna Blanco Martin

Administración

Silvia Brenes Prieto

Marketing y Comunicación

Pilar Buil Curto

Limpieza (hasta enero de 2011)

Esther Buil Medrano

Marketing y Comunicación

Thais Caballero Sabater

Unidad de Gestión de Postgrados

Carme Calaff Martinez

Unidad de Gestión Académica

Pia Codina Pi

Unidad de Gestión Académica

Noel Criado Lopez

Marketing y Comunicación

Júlia de la Fuente Fernández

Unidad de Gestión Académica

Noelia Escrivà Jiménez

Taller de Maquetas y Prototipos

Anaïs Esmerado Martí

Marketing y Comunicación

Ainhoa Estrader Miralles

Unidad de Gestión Académica

Teresa Falomir Esteve

Taller de Maquetas y Prototipos

Gerard Fernández Gancedo

Sistemas de la Información

Núria Garcia Alvero

Marketing y Comunicación

Leandro García Hernández

Unidad de Gestión de Trabajos

Marta Garcia Juan

Unidad de Gestión Académica

Eloi Garcia Parellada

Sistemas de la Información

Maribel Gelabert Camprubi

Secretaría de Dirección

Isaac Gimeno Pujabet

Marketing y Comunicación

Joan Grau Roman

Sistemas de la Información

Andrea Guerrero Valero

Unidad de Gestión Académica

Andreu Jansà Matussek

Biblioteca

Rebeca López Gómez

Unidad de Gestión Académica

Cristina Marfà Briansó

Secretaría de Dirección

Vanesa Maurell Paysal

Marketing y Comunicación (hasta mayo de 2011)

Jana Milla Rodríguez

Marketing y Comunicación

Andreu Miret Torrents

Taller de Maquetas y Prototipos

Sandra Muñoz Justel

Unidad de Gestión de Postgrados

Elena Novellas Rovira

Marketing y Comunicación (hasta noviembre de 2010)

Francisco Javier Oliver Sánchez

Unidad de Gestión Académica

Iván Perera Benito

Taller de Maquetas y Prototipos

Cristina Pla Grimaldos

Biblioteca

Pablo Ramos López

Unidad de Gestión de Postgrados

Louise Repke

Marketing y Comunicación
(hasta noviembre de 2010)

Eva Ríos Riyo

Marketing y Comunicación

Rosa Rodríguez Hernández

Marketing y Comunicación

Javier Rodríguez Rodríguez

Sistemas de la Información

Rubén Saavedra Pérez

Sistemas de la Información

Lourdes Sáez Carreras

Unidad de Gestión de Postgrado

Ana Salvador Ariza

Marketing y Comunicación
(hasta noviembre de 2010)

Pilar Solá Virto

Marketing y Comunicación
(hasta noviembre de 2010)

Pilar Urreta López de Hierro

Marketing y Comunicación

Àlex Ventosa Galceran

Mantenimiento

**PROFESORES DE GRADO Y
DE MÁSTERS Y POSTGRADOS**

Ver página 102.

ELISAVA

2

ELISAVA Escola Superior de Disseny
i Enginyeria de Barcelona

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centre adscrit a la



1961**50**2011

*