



BIG REDESIGNS, TOUGH CLIENTS AND A LOT OF WORK!

IRENE PEREYRA
GLOBAL DIRECTOR OF UX
AND STRATEGY

DIVENDRES 16.05.14 - 17H
SALA ALEIX CARRIÓ
ENTRADA LLIURE

Ponència dins del marc del Màster en Disseny i Direcció de Projectes per a Internet d'ELISAVA

Postgrau en Disseny i Direcció de Projectes Web
Postgrau en Disseny d'Aplicacions i Serveis per a la Xarxa

Títols expedits per la Universitat Pompeu Fabra i ELISAVA

Inici: Octubre 2014 i Març 2015

Internet és avui el lloc on ens informem, comprem i ens relacionem. Per tant, és indispensable formar professionals capaços d'entendre la transformació total que comporta aquest volum d'informació i d'aprofitar-ne el potencial per al creixement, tant social com econòmic.

En aquest programa proposem una oferta formativa completa que abraça tots els aspectes necessaris perquè l'estudiant es senti capaç d'emprendre, dirigir, dissenyar i implantar projectes, serveis i aplicacions basats en Internet.

Mitjançant un professorat especialitzat en cadascuna de les àrees temàtiques del programa, els case studies i la realització d'un projecte pràctic, l'estudiant obtindrà una formació multidisciplinària que li proporcionarà una visió detallada de tot el procés de la creació d'un projecte web i el capacitarà per produir prototips funcionals.

DIRECCIÓ
DAVID CASACUBERTA
ARIEL GUERSENZVAIG
ROSA LLOP

www.elisava.net



Irene Pereyra exposarà en profunditat el redisseny de Wacom.com i d'altres reptes que ha hagut d'afrontar en grans redissenys en un ordre cronològic: des de com va començar el projecte fins els èxits i els obstacles que ha tingut al llarg del camí per finalment posar-lo en marxa. Aquesta presentació és una oportunitat per aprendre de les idees que van funcionar i de les que van fallar estrepitosament. És la història dels reptes de la vida real als quals Irene i el seu equip han hagut de fer front, explicada d'una manera sincera i refrescant.

Actualment, Irene és Global Director of UX and Strategy de Fi, responsable de traduir els requisits de negocis en solucions interactives i intuïtives. També gestiona l'equip d'experiència de l'usuari global de l'agència, encarregat de desenvolupar experiències digitals que incorporen tots els requeriments tècnics, editorials i d'usabilitat. Durant els tres darrers anys, ha dirigit l'estratègia de Fi i iniciatives de l'experiència de l'usuari per clients com USA Today, EA, HTC, Google, Nickelodeon, FOX, Verizon, BBC i Red Bull, tant per les aplicacions del web com per a multi-plataformes. La seva feina ha estat reconeguda a Cannes, The Webbys, FWA, Interaction Design Association i The European Design Awards.

Irene ha estat ponent convidada a nombroses conferències com OFF i FITC i ha ensenyat en institucions educatives de prestigi com Hyper Island. Els seus projectes personals han estat exposats en conferències de disseny i en festivals d'Amsterdam, Antwerp, París, Nova York, Singapore i Tegucigalpa. Té un Grau en Belles Arts per l'Art Institute d'Atlanta, i un Màster en Disseny i Comunicació pel Pratt Institute de Nova York.

Per a més informació
www.f-i.com