



# INNOVATION & LARGE-SCALE CONTENT

IRENE PEREYRA

Global Director of UX and Strategy

ANTON REPPONEN

Global Creative Director

DIMARTS 04.06.13 - 19:30h

SALA ALEIX CARRIÓ

ENTRADA LLIURE

Ponència dins del marc del Màster en Disseny i Direcció de Projectes per a Internet d'ELISAVA

Postgrau en Disseny i Direcció de Projectes Web

Postgrau en Disseny d'Aplicacions i Serveis per a la Xarxa

Títols expedits per la Universitat Pompeu Fabra i ELISAVA

Inici: Octubre 2013 i Març 2014

Internet és avui el lloc on ens informem, comprem i ens relacionem. Per tant, és indispensable formar professionals capaços d'entendre la transformació total que comporta aquest volum d'informació i d'aprofitar-ne el potencial per al creixement, tant social com econòmic.

En aquest programa proposem una oferta formativa completa que abraça tots els aspectes necessaris perquè l'estudiant es senti capaç d'emprendre, dirigir, dissenyar i implantar projectes, serveis i aplicacions basats en Internet.

Mitjançant un professorat especialitzat en cadascuna de les àrees temàtiques del programa, els *case studies* i la realització d'un projecte pràctic, l'estudiant obtindrà una formació multidisciplinària que li proporcionarà una visió detallada de tot el procés de la creació d'un projecte web i el capacitarà per produir prototips funcionals.

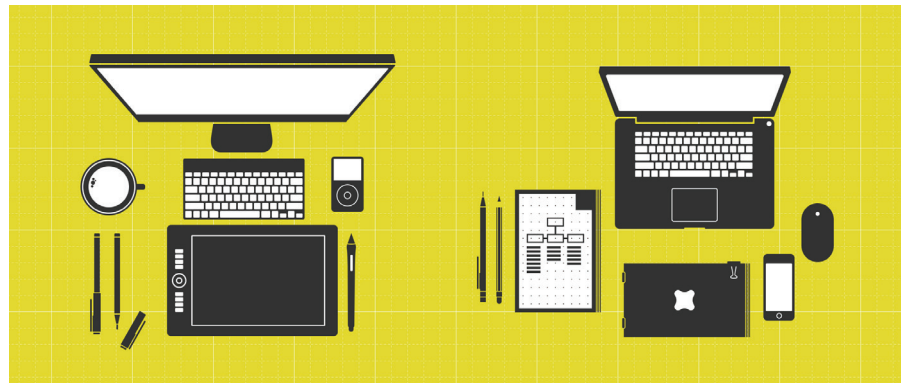
## DIRECCIÓ

DAVID CASACUBERTA

ARIEL GUERSENZVAIG

ROSA LLOP

[www.elisava.net](http://www.elisava.net)



Irene Pereyra i Anton Repponen duran a terme una mostra cronològica i exhaustiva de tot el que fa possible USA Today.com, des de l'inici del projecte fins a l'èxit i els obstacles en el camí, tot arribant al llançament definitiu. El projecte, d'un any de durada i que inclou totes les disciplines dins de Fi, ha estat publicat com un dels diaris electrònics més innovadors que s'hagin produït mai. També es presentaran dos grans projectes que llançaran aquest any.

**Irene Pereyra** és la responsable d'UX i estratègia a Fi a càrrec de la traducció dels requeriments empresarials en solucions interactives intuïtives. També gestiona l'equip internacional d'UX de l'agència per desenvolupar experiències digitals que incorporen totes les especificacions tècniques, editorials i d'usabilitat. Durant els darrers tres anys ha dirigit les iniciatives estratègiques i d'UX de Fi per a clients com USA Today, EA, HTC, Google, Nickelodeon, FOX, Verizon, BBC i Red Bull, tant per al web com per a les aplicacions multiplataforma. El seu treball ha estat guardonat a Cannes, The Webbys, FWA, Interaction Design Association i The European Design Awards.

**Anton Repponen** ha rebut el prestigiós premi Red Dot "Best of the Best", i és un dissenyador amb gran influència a la indústria creativa digital. Actualment Anton és Global Creative Director a Fi, oferint solucions creatives per a agències com a Google, USA Today, HTC, Nickelodeon, Porsche i SAS. Anton gestiona i dirigeix l'equip internacional de dissenyadors sèniors i programadors interactius. Des de que es va unir a l'agència el 2006, el seu treball ha ajudat a Fi a aconseguir els reconeixements més importants, incloent el .net Magazine's Design Agency of the Year (2008), el Webby People's Choice (2010) i un Cannes Cyber Lion (2012). Anton és convidat amb freqüència com a conferenciant en diverses ponències del sector com SXSW, OFFF, i Adobe Live, i la cerimònia d'obertura de Digitized 2011 a Atenes, Grècia.

Per a més informació  
[www.f-i.com](http://www.f-i.com)

ELISAVA ACTIVITATS /// CONFERÈNCIA #47