



PONENTES

1. Carla Montané , DesignThinkers Group
2. David Sancho, Universitat Pompeu Fabra
3. Oriol Estela, Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
4. Juan Isaza, VP DDB latina
5. Marta Marin, Universidad Blanquerna
6. Francesca Tur, TendenciasTV
7. Elisabeth Roselló, Consultora Independiente
8. Jorge Rodriguez, DesignThinkers Group & Elisava
9. Daniel Zentgraf - DesignThinkers Group
10. Cécile Cremer -Wandering the Future
11. Els Dragt, Fontys College & DesignThinkers Group

(TEXTO DE PRESENTACION)

Our Trendslab is an intensive week of trends analysis open to the public and part of the master's degree Research for Design and Innovation at Elisava, during which students and participants work on a specific concept to map present and future trends and opportunity scenarios for corporate governments and the society in general.

Every year we choose a powerful concept as a framework, last year our concept was Interdependence, which we also discussed later during the course ***Transformar l'economia des de l'aprenentatge*** last June at the CCCB. This year we will work under the concept of **Retrogression**.

During the first day, a **panel of experts in active forum** presents different perspectives and points of view on the central concept (in this case Retrogression) as the conceptual axis of the week. During the remaining days, the participants of the Trendslab participate in different **talks, webinars and workshops** that help them develop projects, with the central concept of the fund.

For this year we have 6 projects (sustainable tourism, higher education, energy, exhibition formats, gastronomy and home improvement) that should generate future opportunity scenarios under this conceptual framework.

SPANISH

Nuestro Trendslab es una semana intensiva de análisis de tendencias abierto al público y parte del pènsum del master Investigación para el Diseño y la Innovación en Elisava, durante la cual estudiantes y participantes trabajan sobre un concepto específico para mapear tendencias presentes y futuras y escenarios de oportunidad para gobiernos empresas y la sociedad en general.

Cada año escogemos un concepto eje, el año pasado nuestro concepto fue la Interdependencia sobre la cual hablamos durante posteriormente durante el curso ***Transformar l'economia des de l'aprenentatge*** en junio pasado en el CCCB. Este año trabajaremos sobre el concepto de **Retrogresión**.



Durante el primer día, un **panel de expertos en foro activo** presenta diferentes perspectivas y puntos de vista sobre el concepto central (en este caso *Retrogresión*) como eje conceptual de la semana. Durante los días restantes, los participantes del Trendslab reciben en diferentes **charlas, webinars y talleres** que les ayudan a desarrollar proyectos, con el concepto central del fondo .

Para este año tenemos 6 proyectos (turismo sostenible, educación superior, energía, formatos exhibitivos, gastronomía y decoración) que deberán generar escenarios de oportunidad a futuro bajo este marco conceptual.

Retrogression

Webster Dictionary

1. the process of returning to an earlier state, typically a worse one.
"a retrogression to 19th-century attitudes"

wiktionary.org

retrogression: (plural retrogressions)

A deterioration or decline to a previous state.

(biology) A return to a less complex condition.

Adjective: retrogressive (comparative more retrogressive, superlative most retrogressive)

Of or relating to retrogression, Directed towards the rear or the past; retrograde.



AGENDA

Dia/ Hora	Actividad	facilitador	Lugar / Espacio
Monday 12 Nov			
16:30 - 17:00	Registro	dpto comunicación	
17:00-18:00	Bienvenida y presentación de los retos	Jorge Rodriguez	videostreaming
18:00-19:01	Foro Activo Sobre conceptos de Retrogresión	Jorge Rodriguez, Carla Montané, David Sancho, Oriol Estela.	Aula 215/216
19:00- 19:15	Coffee Break		cafeteria
19:15- 20:15	Metodología, teams y Toolkits	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, MIDIs	Aula 215/216
20:15 - 21:15	Trabajo en teams para debriefing y planning para la semana. Ejercicio sobre futuros ficticios relacionados con retrogresión.	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, MIDIs	Aula 215/216
Tuesday 13 Nov			
17:00-18:00	Workshop: Identificación de señales y patrones específicas para el proyecto. Mindmapping	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, MIDIs	Aula 215/216
18:00-19:01	retrogression cool examples	Francesca Tur	Aula 215/216
19:00- 19:15	Coffee Break		cafeteria
19:15- 20:15	Identificación de Drivers y Tribus	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, MIDIs	Aula 215/216
20:15 - 21:15	Identificación de Ciclos e insights	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, MIDIs	Aula 215/216
Wednesday 14 Nov			
17:00-18:00	tendencias 2018-19	Juan Isaza DDB Latina	Aula 204 designthinkersgroup.club
18:00-19:01	Identificación de Tendencias	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	Aula 204
19:00- 19:15	Coffee Break		cafeteria
19:15- 20:15	De la Tendencia a la estrategia	Marta Marin	
20:15 - 21:15	Mapeo de Tendencias	Nelson Jorge y Daniel	Aula 204



Thursday 15 Nov			
17:00-18:00	Trends Framework	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	Aula 215/216
18:00-19:01	Lo postnormal	Elisabeth Rosello	Aula 215/216
19:00- 19:15	Coffee Break		cafeteria
19:15- 20:15	Ideación estratégica	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	Aula 215/216
20:15 - 21:15	Diseño de Estrategia	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	Aula 215/216
Friday 16 Nov			
17:00-18:00	Trends Webinar	Cécile Cremer Wandering the Future / Els Dragt Fontys DTG	designthinkersgroup.club
18:00-19:01	Presentaciones por equipos 10 minutos por team	Jurados: Oriol Estela, David Sancho, Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	Aula 215/216
19:00- 19:15	Coffee Break deliberación del Jurado.	Jurados:	cafeteria
19:15- 20:15	Feedback, Foro y registro de conclusiones	Jurados: Jurados: Oriol Estela, David Sancho, Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	Aula 215/216
20:15 - 21:15	Presentación de ganadores y Entrega de certificados	Jorge Rodriguez, , Daniel Zentgraf, Nelson Pinheiro	215/215