



**ELISAVA**  
Escola Universitària de Barcelona  
Disseny i Enginyeria



**Elisava Alumni**  
*Elisava me fecit*

## **CONVOCATORIA ELISAVA – La Capell 2018**

### **SELECCIÓN DE PRODUCTOS PARA EL ESPACIO EXPOSITIVO DE LA CAPELL**

#### ÍNDICE

- 1.- Antecedentes
- 2.- Detalles de la convocatoria
  - 2.1.- Información general y fases
  - 2.2.- Perfil de los participantes
  - 2.3.- Requisitos de participación
- 3.- Valoración de las propuestas
- 4.- Acciones de comunicación y divulgación
- 5.- Datos de contacto

## 1.- Antecedentes

Esta convocatoria surge de la colaboración entre ELISAVA y la Cooperativa d'Arquitectes Jordi Capell (en adelante La Capell).

Entre los diversos acuerdos establecidos en el convenio de colaboración firmado por ambas partes, se contempla el siguiente punto:

*La Capell pone a disposición de los alumnos y Alumni Bold de ELISAVA un espacio - escaparate, para que puedan exponer sus productos (muestra de productos) y se compromete a comercializarlos siempre y cuando cumplan los requisitos legales, de calidad y de estocaje mínimos para poderse poner a la venta.*

Las piezas seleccionadas se expondrán en La Capell y se identificarán con tres elementos: fotografía del/de la diseñador/a, nombre del/de la diseñador/a y "Alumno de ELISAVA" o "Elisava Alumni". Esta información se preparará desde ELISAVA y La Capell se ocupará de disponerla con el correspondiente producto.

## 2.- Detalles de la convocatoria

### 2.1.- Información general y fases

Esta convocatoria se publicará una vez al año con el objetivo de identificar un máximo de 6/8 piezas, en cada convocatoria, que hayan elaborado los alumnos y/o Alumni Bold de ELISAVA y que tengan las características adecuadas para poder ser comercializadas en La Capell.

Las piezas permanecerán expuestas en la tienda que La Capell tiene en la Plaça Nova de Barcelona por un periodo de 6 meses, pasado este periodo, será decisión de La Capell de mantenerlas expuestas o retirarlas.

#### Fases

Publicación de la convocatoria	1 de febrero de 2018
Entrega de propuestas hasta el	2 de abril de 2018 a las 12 de la noche (CET)
Publicación de la short-list (propuestas pre-seleccionadas)*	23 de abril de 2018
Envío de maquetas/prototipos de las propuestas pre-seleccionadas en la short-list**	Del 24 de abril al 8 de mayo de 2018
Reunión del jurado y selección de propuestas	Semana del 14 de mayo de 2018
Anuncio de las propuestas seleccionadas***	22 de mayo de 2018

\* La publicación de la short-list se hará a través de la web de ELISAVA ([www.elisava.net](http://www.elisava.net))

\*\* Los participantes las propuestas de los cuales resulten pre-seleccionadas en la short-list deberán enviar una maqueta, prototipo o muestra de producto a ELISAVA para que el jurado las pueda valorar junto con la documentación presentada. Tanto el envío como la posterior recogida del producto será a cargo del/de la participante. Los participantes pre-seleccionados

en la short-list serán citados el día en que se reúna el jurado para que realicen una breve presentación de su producto.

\*\*\* Las propuestas seleccionadas se anunciarán a través de la web de ELISAVA ([www.elisava.net](http://www.elisava.net))

## 2.2.- Perfil de los participantes

- Ser estudiante de ELISAVA (grado, máster o postgrado).
- o
- Haber obtenido una titulación oficial (grado, máster o postgrado) de ELISAVA.
- y
- Ser miembro de la asociación Elisava Alumni (Alumni Bold) con las cuotas al día.

El acuerdo de comercialización de 6 meses se mantendrá vigente mientras los/las autores/as de las piezas sean alumnos y/o Alumni Bold.

## 2.3.- Requisitos de participación

- Cumplir con el calendario establecido en estas bases.
- Que la propuesta que se presente cumpla con los requisitos legales, de calidad y estocaje mínimos para poderla poner a la venta.

Las propuestas presentadas deben contener la siguiente información:

- Biografía/presentación del diseñador/a o equipo.
- Concepto detrás del producto presentado.
- Ficha técnica: breve descripción del proyecto, medidas, materiales, peso, precio de venta al distribuidor.
- Fotografía del producto (archivo jpg).

y enviarse en formato pdf (10mb max) y con una extensión máxima de 5 hojas al mail [alumni@elisava.net](mailto:alumni@elisava.net) indicando CONVOCATORIA ELISAVA – LA CAPELL 2018 en el asunto del mail.

### **3.- Valoración de las propuestas**

Las propuestas recibidas en tiempo y forma tal y como establecen estas bases serán valoradas por un jurado compuesto por: un representante de La Capell, miembros de la Junta de Elisava Alumni, miembros del Consejo Asesor de Elisava Alumni y un/a experto/a externo.

Las propuestas recibidas se evaluarán en relación a los siguientes aspectos:

- Ser un diseño singular a criterio del jurado.
- Calidad del proyecto (concepto, forma y función) y fabricación cuidadosa.
- Viabilidad y atractivo comercial del proyecto (serie mínima disponible, requisitos legales para poder facturar y comercializar).
- Convivencia con las filosofías de La Capell y ELISAVA.

Los proyectos seleccionados sobre los cuales el jurado haya propuesto alguna mejora contarán con el asesoramiento de un experto. Los/las diseñadores/as de estos productos, se comprometen a participar activamente en la fase de mejora y seguimiento.

Esta convocatoria puede declararse desierta en el caso en que ninguna de las propuestas presentadas cumpla los requisitos mínimos establecidos por ELISAVA y La Capell.

### **4.- Acciones de comunicación y divulgación**

La Capell, ELISAVA y Elisava Alumni se reservan el derecho de usar la documentación de las propuestas seleccionadas para acciones de comunicación y divulgación así como para poder promover futuras ediciones de esta convocatoria u otras relacionadas.

Al aceptar participar en esta convocatoria, los diseñadores aceptan implícitamente autorizar a La Capell, ELISAVA y Elisava Alumni a publicar en distintos formatos y distintos canales el material de comunicación relacionado con las propuestas seleccionadas.

Las piezas seleccionadas se publicarán en distintos soportes que elabora La Capell de manera habitual (catálogo, web, entre otros).

La Capell, ELISAVA y Elisava Alumni valorarán la idoneidad de organizar un evento de presentación de producto cuando todas las piezas seleccionadas estén a la venta en la tienda de La Capell. En caso que este evento tenga lugar, los/las diseñadores/as de los productos seleccionados se comprometen a tomar parte en dicho evento.

### **5.- Datos de contacto**

Núria Gusi – Elisava Alumni

ELISAVA - Escuela Universitaria de Barcelona - Diseño e Ingeniería

La Rambla 30-32 - 08002 Barcelona, T+(34) 933 174 715 - F+(34) 933 178 353

[www.elisava.net](http://www.elisava.net)

Mail: [alumni@elisava.net](mailto:alumni@elisava.net)