

Autoinforme para la acreditación de la titulación

**Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios
en Diseño y Comunicación –MUDIC-**

**ELISAVA Escola Superior de Disseny
Universitat Pompeu Fabra**

Curso evaluado: 2016-17

Fecha de aprobación:

índice

0. DATOS IDENTIFICATIVOS	4
1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO	5
2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME	8
3. VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN.....	10
Estándar 1: Calidad del programa formativo	10
1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES	10
1.2. El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación	10
1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofrecidas	12
1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados	14
1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación	17
Estándar 2: Pertinencia de la información pública.....	18
2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación, su desarrollo operativo y los resultados conseguidos	18
2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y la satisfacción.....	21
2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación y los resultados del seguimiento y acreditación de la titulación.....	22
Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de calidad de la titulación	23
3.1. El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones	23
3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la eficiente gestión de las titulaciones, en especial los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés	24
3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para su mejora continua	25

Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo	28
4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, en su caso, profesional	28
4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.....	32
4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado	33
 Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje.....	37
5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.....	37
5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación	42
 Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos	45
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación	45
6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos	52
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	58
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	59
 4. VALORACIÓN Y PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA	61

0. datos identificativos

Universidad	Universitat Pompeu Fabra
Nombre del centro	ELISAVA Escola Superior de Disseny
Datos de contacto	La Rambla, 30-32 - 08002 Barcelona Tel. 93.317.47.15 / http://www.elisava.net amontull@elisava.net
Responsable de la elaboración del Autoinforme	El Comité de Acreditación Interno

TITULACIONES IMPARTIDAS EN EL CENTRO				
Denominación	Código RUCT	Créditos ECTS	Año de implantación	Coordinador académico / responsable de la titulación
Grado en Diseño	2502007	240	2009/10	Dr. Danae Esparza (Jefe de estudios)
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial	2500406	240	2009/10	Dr. Òscar Tomico (Jefe de estudios)
Máster Universitario en Diseño y Comunicación	4310821	60	Procedimiento abreviado: 2008/09	Dr. Ariel Guersenzvaig (Director)
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación	4313911		Reverificación: 2015/16	

Convenios de adscripción (si procede):

Convenio de adscripción de ELISAVA Escola Superior de Disseny a la Universitat Pompeu Fabra: Decreto 218/1995, de 25 de julio (DOGC núm. 2085 de 7 de agosto de 1995).

Convenio de colaboración académica que rige la adscripción del centro ELISAVA Escola Superior de Disseny a la Universitat Pompeu Fabra de 20 de diciembre de 2010.

Referencia o fecha de la solicitud de acreditación:

Fecha de aprobación:

1. presentación del centro

[Ver evidencias de este apartado.](#)

ELISAVA Escuela Superior de Diseño pertenece a la *Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària*, fundación privada sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya con el número 1841. Es un centro de enseñanza superior adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) por el Decreto 218/1995 de 25 de julio (publicado en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Nº 2085, de 7 de agosto de 1995).

Todas las instalaciones docentes de ELISAVA se ubican en La Rambla, 30-32 de Barcelona.

Los objetivos de la Fundación son:

- a. Promover la educación, el conocimiento, la investigación, el desarrollo, la innovación y el uso de nuevas tecnologías en los ámbitos científicos, técnicos, empresariales y artísticos.
- b. Promover y consolidar el nivel de calidad de los estudios y de los servicios.
- c. Potenciar la oferta de formación continuada y la inserción profesional de los estudiantes.
- d. Adecuar la oferta de estudios y servicios a las necesidades de una sociedad y de un tejido empresarial cambiantes.
- e. Conseguir proyección y relevancia internacional.
- f. Contribuir al progreso social, cultural y económico de la sociedad.
- g. Fomentar el desarrollo personal de los miembros de la comunidad ELISAVA.

Creada en 1961 por un grupo de profesionales de la cultura e intelectuales, teóricos, arquitectos y diseñadores comprometidos con la modernización social y cultural, ELISAVA fue la primera escuela de diseño establecida en España. A lo largo de su historia, pues, la Escuela ha sido pionera en la enseñanza del diseño y la ingeniería, ha jugado un papel decisivo en la conformación de la cultura del diseño en Cataluña y España y ha marcado unas directrices metodológicas que han sido adoptadas como modelo para otras escuelas. En ELISAVA, las oportunidades educativas y de investigación son innovadoras, flexibles, creativas, multidisciplinares y fuertemente centradas en el sector profesional. Con este objetivo, la Escuela colabora ampliamente con empresas, instituciones y universidades locales, nacionales e internacionales.

El proyecto educativo que propone ELISAVA se basa en la experiencia de más de cincuenta años de docencia en los campos del diseño y veinte en el de la ingeniería, que siempre han sido vistos como un instrumento para la modernización y la transformación de la sociedad.

La misión educativa de la Escuela es la de promover la educación, el conocimiento, la investigación, el desarrollo y la innovación en los ámbitos del diseño, la ingeniería y la comunicación, impartiendo formación universitaria que prepare a sus estudiantes para alcanzar retos profesionales a nivel internacional, impulsando la relación de la comunidad de la Escuela con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

El plan educativo cumple con estos retos por medio de un modelo en el que uno de los elementos claramente diferenciadores es la interacción, en un mismo centro, del diseño y las ingenierías. Una mirada holística en que coexisten creación y tecnología, innovación en diseño e innovación en ingeniería. Esta interacción tiene el principal exponente en el Plan de Estudios Simultáneos entre los grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial.

Respecto a su oferta académica, ELISAVA ofrece desde el curso 2008-09 el *Máster Universitario en Diseño y Comunicación* –MUDIC- que fue una de las primeras titulaciones de máster oficial adaptadas al EEES en nuestro país. A partir del curso 2015-16 este programa se convirtió *Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación* fruto del consecuente proceso de revalidación.

Asimismo, ofrece las siguientes *titulaciones de grado*: *Grado en Diseño* (estudios que, en 2009, tomaron el relevo del Graduado Superior en Diseño, título propio de la UPF iniciado en año 1995) y *Grado en Ingeniería de Diseño Industrial* (que sucedió a la titulación de Ingeniería Técnica de Diseño Industrial en vigor desde 1999). Cabe añadir que desde el curso 2013-14 el alumno de ELISAVA goza de la posibilidad de realizar un *Programa de Estudios Simultáneos* entre ambas titulaciones. En el momento de la redacción del presente Autoinforme, el Grado en Diseño está en pleno proceso de revalidación a raíz del proceso de acreditación de dicha titulación en el que se requería su adscripción a la rama de conocimientos de arte y humanidades en sustitución de la rama de ingeniería y arquitectura.

A su vez, ELISAVA cuenta con una amplia oferta de *titulaciones de máster y postgrado* así como con diversos *cursos de especialización, una escuela de verano, programas de Study Abroad* así como con una *plataforma virtual para el e-learning*. Toda esta oferta académica se vincula a diferentes áreas de conocimiento del diseño, la ingeniería y la arquitectura.

En cuanto al profesorado, ELISAVA dispone de dos categorías de profesores para sus estudios de grado y máster universitario: los profesores contratados (que son un total de 53) y los colaboradores.

Con respecto a la investigación, señalar que *ELISAVA Research* está estructurado como un equipo de investigadores que analiza, define y prefigura todo lo que rodea la disciplina del diseño y la ingeniería. El equipo, formado por doctores e investigadores en formación, trabaja también con la colaboración de profesionales externos y socios internacionales con el objetivo de crear una red de intercambio de conocimiento y el enriquecimiento de la misma investigación. Este grupo cuenta con espacios exclusivos dentro las instalaciones docentes de la Escuela y cuenta con la figura de una dirección científica.

ELISAVA es una escuela universitaria con una fuerte vocación y proyección internacional que trabaja de manera continua para consolidar su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de diversos países, lo que constituye uno de los rasgos esenciales de su proyecto educativo. La red de relaciones internacionales se ha ido ampliando, llegando a contar con 61 centros repartidos por Europa, Estados Unidos, América Latina, Asia y Australia con los que ELISAVA colabora en el programa Lifelong Learning / Erasmus o con convenios bilaterales propios.

En cuanto a los aspectos relativos al reconocimiento de calidad académica de ELISAVA cabe destacar que la Escuela recibió en 2000 el Premio Nacional de Diseño y se encuentra, desde el año 2013, entre las 100 mejores escuelas de diseño y arquitectura de Europa según la histórica revista *Domus*. Dicha calidad viene avalada, a su vez, por los numerosos premios y reconocimientos obtenidos por los alumnos y alumni de la Escuela.

Finalmente, uno de los objetivos principales de ELISAVA es el de difundir la reflexión en el ámbito del diseño y la ingeniería en un sentido amplio. De este modo, el Departamento de Publicaciones se encarga de gestionar todo el proceso de publicación de las diversas colecciones de la Escuela, así como de programar actividades que, fuera de las horas lectivas, contribuyen a divulgar y reflexionar sobre aspectos vinculados a estas disciplinas de la mano de reconocidos conferenciantes. Entre las publicaciones destacan los libros *ELISAVA 50* (publicado en 2012) y *ELISAVA desde 1961* (2014), o la revista *Temas de Disseny* editada por la Escuela desde el año 1986.

2. proceso de elaboración del autoinforme

[Ver evidencias de este apartado.](#)

Para abordar con éxito el presente proceso de acreditación del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación se ha seguido el proceso contemplado en SGIC_ELISAVA (*proceso estratégico vinculado a las titulaciones P.E.1.4. Proceso de acreditación de las titulaciones de ELISAVA*) el cual ha servido de guía de todos los pasos seguidos en la elaboración de este Autoinforme así como de las evidencias que lo acompañan y se ha demostrado altamente eficaz para el logro de todas las tareas realizadas ya que todo ha permitido obtener una visión más precisa de todo el proceso formativo.

El Comité de Acreditación Interno -en adelante CAI- se nombró el 10 de julio de 2017 y está presidido por el Dr. Albert Fuster, Director académico de ELISAVA. Lo integran también el Jefe de Ordenación académica y Calidad (Dr. Albert Montull) que actúa como Secretario del Comité y responsable técnico, el Director del MUDIC el curso 2015-16 (Dr. Juan Jesús Arrausi), el actual Director del programa (Dr. Ariel Guersenzvaig), la Coordinadora académica (Lourdes Sáez), dos profesores (Francesc Ribot y Dr. Romualdo Gondomar), dos alumnos (César Robles y Gemma Mier) y un representante de la Oficina Técnica de Calidad de la Universidad Pompeu Fabra (Carolina Jiménez).

El CAI ha recabado la información, la documentación -evidencias- y la opinión para cada uno de los estándares solicitados a nivel de centro y titulaciones que consideró adecuadas. Asimismo, en las diferentes sesiones plenarias del CAI se ha hecho una puesta en común y discutido la marcha de las diferentes tareas encomendadas -realizadas por los integrantes del Comité en comisiones de trabajo separadas para agilizar la recogida de información, de evidencias y valoración de los estándar-, se han debatido propuestas, resuelto dudas y diferentes cuestiones de índole técnica con el objetivo de poder disfrutar de una visión global del proceso.

Asimismo, se ha realizado una fase de consulta pública del Autoinforme -del 12 al 19 de diciembre de 2017- dirigida a todos los grupos de interés que conforman la comunidad de ELISAVA. Este proceso, de carácter eminentemente participativo, ha servido para recoger las

eventuales opiniones, comentarios y sugerencias para fomentar el oportuno debate y enriquecer, con estas aportaciones, el resultado final del documento efectuando propuestas de mejora.

La versión definitiva de este Autoinforme ha sido aprobada por el CAI en fecha XXXXXXXX. La valoración final de todo el proceso, en cuanto a la metodología seguida como al propio funcionamiento, es notoriamente positiva.

Finalmente, cabe destacar la implicación y el apoyo recibido por parte de los responsables y técnicos de la Oficina Técnica de Calidad y de la Oficina de Programación y Planificación de Estudios (OPPE) de la Universidad Pompeu Fabra. En general, desde ELISAVA se valora muy positivamente su colaboración en todo lo que se deriva del cumplimiento del Marco de Verificación, Seguimiento, Modificación y Acreditación y del Sistema de Garantía Interna de Calidad. La ayuda y la plena predisposición tanto por parte de los responsables de estas unidades como los técnicos que desarrollan sus responsabilidades son claves más allá de los aspectos propiamente técnicos ayudando, a menudo, a encontrar el correcto enfoque de las propuestas a presentar, orientando las reflexiones oportunas al respecto y en la consecución de los resultados previstos. Entendemos que este apoyo, en el caso de un centro adscrito, es especialmente necesario.

3. valoración del cumplimiento de los estándares de acreditación

estándar 1: calidad del programa formativo

1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente al MECES.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

La titulación oficial del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación tiene correctamente verificada su Memoria por parte de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya* (AQU) en fecha de 30 de julio de 2014. El perfil de competencias del Máster que se presenta a acreditación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES como acredita dicha verificación.

1.2. El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

El Máster Universitario en Diseño y Comunicación de ELISAVA dio inicio el curso 2008-09 mediante un procedimiento abreviado. Posteriormente, la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya* requirió que todos los programas oficiales de máster aprobados por este procedimiento iniciaran el proceso de reverificación. En el caso de ELISAVA, dicho proceso culminó con una modificación del enfoque plan de estudios, bajo el

nuevo título de Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Cabe aquí recordar que ELISAVA fue pionera en la puesta en marcha de un Máster Universitario en un entorno como el del diseño y que está trabajando, ahora ya junto a otras escuelas, por apostar por el valor social y profesional de programas máster de este tipo en el campo del diseño y la comunicación. Por ello, el proceso de mejora continua en busca de una mayor calidad del programa se combina con la realidad del contexto académico y social de un ámbito en pleno crecimiento.

El nuevo enfoque respondía a la necesidad de diferenciar el MUDIC del resto de másters de sesgo profesionalizador ofertados también por ELISAVA. El nuevo planteamiento del MUDIC entendía la investigación y la práctica profesional como dos vertientes de un mismo perfil de estudiante. Por ello, se revisaron los planes docentes de una serie de asignaturas que formaban en los conocimientos y competencias del ámbito metodológico y de investigación del diseño, así como otro bloque formado por asignaturas centradas en las competencias profesionales y proyectuales del diseño y la comunicación. A su vez, se implementaron unos módulos adaptativos el 1r trimestre para asegurar las competencias básicas en diseño o en comunicación necesarias para el perfecto seguimiento del máster según el perfil de origen de los estudiantes. Por último, se implementó una asignatura de orientación profesional cursada durante el 3r trimestre, en paralelo al Trabajo Final de Máster.

Con el conjunto de estos cambios, el máster buscaba formar a futuros profesionales del diseño y la comunicación que entiendan la reflexión, el pensamiento crítico y las metodologías de investigación como parte fundamental de su desarrollo tanto en el ámbito académico y de investigación como en profesiones liberales y el entorno empresarial.

En el momento de redactar este Autoinforme de acreditación se desarrolla la 3ª edición del MUDIC. Es, por tanto, un programa de reciente implantación del que se ha realizado el Informe de seguimiento correspondiente a la primera edición del programa (curso 2015-16) y el presente Autoinforme de acreditación. El perfil del graduado en el MUDIC confirma el objetivo de la titulación, las competencias adquiridas y el interés profesional del mismo. Como se detalla en el subestándar 6.4, los graduados del Máster se insertan perfectamente en el tejido social, en un amplio abanico que va de las instituciones de investigación, la realización de doctorado, a entornos de innovación, la estrategia y/o el proyecto en ámbitos del diseño y la comunicación.

1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofrecidas.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

El perfil de ingreso para los estudios del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación consignado en la Memoria de Verificación dice textualmente: *“Es importante que el futuro estudiante tenga una gran curiosidad intelectual y un decidido interés por la comprensión de la complejidad del contexto actual del diseño y la comunicación, complementada por unas aptitudes personales relacionadas con las capacidades de: representación, análisis, síntesis y comunicación y unas habilidades técnico-artísticas junto con una predisposición al trabajo en equipo”*.

En la Memoria de Verificación del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación se explicita que dicho programa *“se dirige fundamentalmente a los perfiles académicos de: Diseño, Publicidad, Multimedia, Fotografía y creación digital, Ingeniería, Comunicación audiovisual, Relaciones públicas, Arquitectura, Bellas artes, Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias de la información y, en general, profesionales de la ciencia o la tecnología que desean conocer los aspectos del diseño y de la comunicación para trasladar al mercado proyectos tecnológicos y de investigación”*. Un análisis detallado de los perfiles académicos de los estudiantes matriculados, muestra la correlación existente entre las titulaciones de acceso reflejadas en la Memoria de verificación con las aportadas por los solicitantes.

El cambio de enfoque del MUDIC a raíz del proceso de reverificación se quiso consolidar con un cambio en la Dirección del mismo a partir del curso 2016-17. La nueva dirección reforzaba la visión interdisciplinar del Máster a la vez que aseguraba la adquisición de competencias en investigación y en proyecto de una manera equilibrada. La bajada de matrícula del curso 2017-18 –reflejada en la Tabla 2- se considera un efecto secundario de dichos cambios, que pueden haber provocado que un tipo de alumnado –con intereses de índole profesional– que se interesaba históricamente por el Máster abandonase el proceso de admisión una vez visto el carácter interdisciplinar y mixto investigación-profesión del mismo. Por otro lado, la bajada de estudiantes procedentes de la misma Universidad reflejada en la Tabla 3 se entiende como típica, considerando atípico el repunte de 5 estudiantes en el curso 2016-17. Históricamente el Máster ha atraído a un 90% de estudiantes de otros entornos universitarios, quedando por debajo de un 10% los provenientes de la misma Universidad. Desde su primera edición, y dada la relativa novedad de este tipo de programas en el panorama universitario internacional, el

Máster ha atraído a estudiantes de entornos muy diversos y amplios interesados por profundizar sus estudios en el ámbito del diseño y la comunicación.

Por otro lado, cabe destacar que los alumnos del curso 2017-18 afirmaron en su mayoría, en una reunión efectuada a inicio del programa, haberse matriculado en el Máster por el enfoque interdisciplinar y mixto investigación-profesión, enfoque que es diferencial a la oferta local e internacional de másters en este ámbito. Por último, cabe recordar el valor de los dos complementos formativos implementados en el proceso de reverificación, que actúan como formación homogeneizadora para aquellos alumnos, que aun habiendo sido admitidos al MUDIC, requieran de un refuerzo previo en cuestiones de base importantes para adquirir con éxito los conocimientos y las competencias del programa.

Tabla 1. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE PLAZAS Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. ELISAVA			
	2015-16	2016-17	2017-18
Oferta	40	40	40
Demanda	43	44	36
D/O	1,07	1,10	0,90

Tabla 2. ESTUDIANTES MATRICULADOS. Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. ELISAVA		
2015-16	2016-17	2017-18
20	20	12

Aun así, y tal y como se desprende de las tablas 1 y 2 relativas a los datos de acceso y matrícula, entendemos que la demanda experimentada y el número de estudiantes matriculados desde el inicio de la titulación en relación a la oferta no se ajustan a los objetivos propuestos por ELISAVA. A la vista de los datos de matrícula de las dos últimas ediciones del MUDIC, el Consejo de dirección de ELISAVA en su reunión de 30 de mayo de 2017 acordó rebajar la oferta de plazas de las 40 actuales a 25 a partir del curso 2018-19 (a la vista de los datos de matrícula relativos al curso 2017-18 disponibles en el momento de realizar el presente Autoinforme de acreditación esta medida acrecienta su idoneidad aunque ELISAVA considera que dicha anomalía en el número de estudiantes matriculados este año se debe a cuestiones coyunturales por lo que no tiene por qué repetirse en futuras ediciones). En tanto

que modificación no sustancial se comunica este cambio a la Universitat Pompeu Fabra y, a efectos prácticos, queda oportunamente consignado en el presente Autoinforme de acreditación. Se evaluará la idoneidad de dicha medida en futuros Informes de seguimiento de la titulación.

Tabla 3. PROCEDENCIA
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. ELISAVA

	2015-16	2016-17	2017-18
Estudiantes que provienen de la misma universidad	1	5	0
Estudiantes que provienen de otras universidades del SUC	2	2	3
Estudiantes que provienen de otras universidades del Estado	2	1	1
Estudiantes que provienen de universidades extranjeras	15	12	8

Autovaloración: Se considera que el programa se ajusta a las competencias y objetivos formativos previstos en el plan de estudios y exigidos por el contexto social, académico y profesional. La reciente re-verificación ha permitido modificar ciertos aspectos a fin de mejorar este ajuste. En relación al desajuste existente entre la oferta y la demanda de plazas, ELISAVA ha iniciado las gestiones para ajustar dicho diferencial tal y como se ha hecho constar en el Plan de mejora. La caída de las matriculaciones en el curso 2017-18 se debe, como ya se ha indicado, a un nuevo enfoque del programa y un cambio de dirección, así como a motivos coyunturales ajenos a la Escuela por lo que confiamos que, en cuánto se resuelvan, se pueda contar con un número adecuado de discentes que open todas las plazas disponibles.

1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

Este es un punto de esencial importancia en ELISAVA ya que se ha puesto especial cuidado desde siempre en que los diferentes cargos que integran la estructura académica de la Escuela (dirección académica, dirección de programa, jefes de estudios, jefes de área) los ostenten, principalmente, profesores contratados a los que se les concede una reducción en las horas de docencia para que puedan desarrollar estas funciones. De este modo, se consigue aglutinar las tareas de coordinación de asignaturas, temarios y competencias, la planificación del curso académico (horarios, aularios, asignación del profesorado), el control de su desarrollo, el desempeño normativo y la recopilación de la opinión de los diferentes grupos de interés en esta figura del profesor contratado / responsable académico que tiene una repercusión

significativa en el SGIC de ELISAVA ya que son los profesionales con vinculación contractual los encargados de velar por su cumplimiento.

El Director del Máster tiene como tarea recurrente liderar el despliegue de las asignaturas y los equipos docentes junto a la coordinadora del programa. El Director asume un rol de liderazgo en cuanto a contenidos y enfoques docentes, mientras que la coordinadora se encarga de aspectos de gestión académica y logística en cuanto a infraestructuras y equipamientos. Ambos mantienen reuniones individuales y grupales con el equipo docente de cada trimestre. En estas reuniones se revisan los planes docentes, especialmente los contenidos y las actividades previstas y se discute la dinámica concreta que cada asignatura asumirá en la práctica.

Las reuniones individuales, complementadas con (video) llamadas y correos electrónicos sirven para definir la dinámica de cada asignatura con cada profesor, mientras que las reuniones grupales sirven para informar a todo el equipo acerca del contenido y actividades previstas. De este modo se puede garantizar la compatibilidad, sincronización y complementariedad de los contenidos, lo cual contribuye a asegurar una buena coordinación entre asignaturas.

Durante el desarrollo de cada asignatura, el Director y la Coordinadora académica entablan contacto frecuente con cada uno de los profesores y se asegura del buen funcionamiento de la misma. Al final de cada trimestre se realiza una sesión general (de todos los estudiantes y profesores) que tiene un carácter formativo donde se comenta el desarrollo del trimestre con foco en el contenido. Inmediatamente antes de esta sesión se realiza una reunión exclusiva para profesores para hacer un balance del trimestre y comenzar a definir cambios de cara a la próxima edición. Una evidencia de la calidad de este proceso es la detección, e inmediata reacción, ante una serie de indicadores aparecidos al inicio del curso 2016-17 que fueron motivados por la implementación del nuevo enfoque del programa (tal y como puede observarse en la *Tabla ¿Recomendarías el programa?* del subestándar 6.1.).

En relación a los horarios, el Director prepara la planificación horaria global consensuada con cada uno de los profesores, de modo que se minimicen incidencias y ausencias. La Coordinadora puede refinar esta planificación y la traspasa a los sistemas de gestión informática de la institución de modo que los horarios estén disponibles a través de los diversos canales informativos y de gestión.

De este modo, el profesorado de ELISAVA vinculado al MUDIC gestiona y coordina sus tareas docentes, temarios y contenidos con el Director del programa y sus horarios de impartición de clase con la Unidad de Coordinación de Grado (donde desarrolla sus tareas la Coordinadora

académica del MUDIC) para que estos sean compatibles con el resto de tareas -más allá de las de índole profesional- que implica la condición de profesor de la Escuela: atención a los alumnos, resolución de dudas y aclaraciones, revisión de calificaciones, etc...

El Director del programa se reúne cada 2 semanas con el Director académico de la Escuela para comentar el avance del programa. El programa cuenta con un comité científico que se reúne en marzo para revisar y validar las propuestas de Trabajo Final de Máster y definir la asignación de tutores. A partir de la edición 2018-19, el comité científico se reunirá también en julio, para contribuir en el despliegue del curso que comienza en septiembre.

Así, la efectividad de los distintos mecanismos de coordinación docente entre todos los agentes implicados en el programa, se pone de manifiesto en las encuestas de satisfacción trimestral que contestan los alumnos del MUDIC tal y como puede apreciarse en la siguiente tabla:

Tabla 4: SATISFACCIÓN CON LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Curso 2016-17

	1r T	2n T	3rT	Total
Contenidos y coordinación	2	3	3	3
Horario y calendario	3	3	3	3
% de alumnos que respondieron	90%	55%	85%	---

- 1 Deficiente o en total desacuerdo
- 2 Regular o en general en desacuerdo
- 3 Bien o en general de acuerdo
- 4 Excelente o completamente de acuerdo

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

NOTA: el porcentaje de respuesta del 2º trimestre es menor en comparación a los índices del 1r y 3r trimestre puesto que los alumnos no se hallaban en el aula en el momento de realizar la encuesta. Las encuestas de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC se realizan de manera presencial con el objetivo de recabar un mayor número de respuestas que, de hacerlo telemáticamente, no se obtendrían. Se considera, aun así, que un 55% es una muestra estadísticamente significativa.

Autovaloración: La coordinación de todos los colectivos implicados es altamente satisfactoria pues garantiza la coherencia de nuestro plan de estudios y su correcta implementación. Por ello, consideramos que este subestándar se alcanza con calidad.

1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

La Memoria se encuentra correctamente verificada y se ha hecho el análisis anual del seguimiento de la titulación aprobado por los órganos internos de ELISAVA. Toda la normativa se ha revelado adecuada para el desarrollo del plan de estudios y para posibilitar unos resultados satisfactorios.

Autovaloración: Los resultados obtenidos con la aplicación de la normativa son satisfactorios. Por ello, consideramos que este subestándar se cumple adecuadamente.

estándar 2: pertinencia de la información pública

2.1. La institución publica información veraz, completa y actualizada sobre las características de la titulación, su desarrollo operativo y los resultados conseguidos.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

ELISAVA cuenta con una página web en catalán, castellano e inglés mediante la cual los diferentes grupos de interés pueden encontrar profusa información sobre todos los ámbitos de la Escuela¹. Esta página es entendida principalmente como una herramienta de comunicación con la comunidad ELISAVA y el público en general a la vez que, como herramienta de marketing, es una plataforma fundamental para dar a conocer y difundir la oferta académica de la Escuela, tanto de grado y máster universitario como de postgrado y formación continua (presencial y online). Es por ello que se cuidan especialmente todos aquellos aspectos relacionados con el diseño de la información, la navegabilidad y la experiencia de usuario. La web compagina la información sobre los estudios con la de las actividades y noticias, sin menospreciar otros contenidos de interés para los usuarios, tales como alojamiento, becas, "vivir en Barcelona", etc. Finalmente, la web permite el acceso al Campus virtual así como a las diferentes cuentas en redes sociales y los blogs que diferentes programas tienen abiertos para difundir su actividad y en la web de la asociación ELISAVA Alumni.

En este sentido, a la finalización del 1r Trimestre, se pregunta a los alumnos del MUDIC acerca de la información previa que disponen del programa antes de su inicio (básicamente disponible a través de la página web de ELISAVA) y si ésta se ajusta a lo que se encuentran una vez se desarrolla el programa. Su índice de satisfacción queda recogido en la siguiente Tabla:

¹ Esta página web se encuentra en constante proceso de mejora liderado por el Departamento de Marketing y Comunicación y cuenta con la cooperación de diferentes unidades de la Escuela. El objetivo es optimizar el *site* para mejorar la experiencia del usuario, reorganizar y agrupar los diferentes contenidos y dar más visibilidad a los estudios y programas formativos de la Escuela así como la mejora de diferentes aspectos relacionados con la navegación, el posicionamiento en buscadores, la claridad expositiva o la facilidad a la hora de poder subir diferentes contenidos e informaciones relevantes procedentes de las diversas unidades operativas de la Escuela, sobre todo de aspectos relacionados con la ordenación y la gestión académica.

Tabla 5: VALORACIÓN INICIAL
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación.
Curso 2016-17

	1r T
Información previa sobre el curso y real	3
% de alumnos que respondieron	90%

* No se realiza esta valoración

- 1 Deficiente o en total desacuerdo
- 2 Regular o en general en desacuerdo
- 3 Bien o en general de acuerdo
- 4 Excelente o completamente de acuerdo

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño publica y actualiza de manera sistemática en diferentes medios impresos y electrónicos los contenidos y las informaciones adecuadas para cada grupo de interés al que se dirige. A tal efecto, se cuenta con un proceso específico en el Sistema de Garantía Interno de Calidad (*proceso estratégico vinculado a las titulaciones P.E.2.1. Proceso de publicación de la información pública referente a las titulaciones a los grupos de interés de ELISAVA*). Con carácter general, este ha sido un tema convenientemente detallado en los informes de seguimiento de las titulaciones y se han tenido especialmente en cuenta las sugerencias expresadas por AQU Catalunya en los dos Informes de evaluación de los informes de seguimiento 6Q emitidos hasta la fecha así como las observaciones de carácter obligatorio expresadas en los dos informes de Evaluación de acreditación de título oficial de los grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial.

De este modo, los soportes utilizados para la difusión de esta información son muy variados. Aparte de las publicaciones impresas, se cuenta con una serie de espacios virtuales de comunicación que permiten a los diferentes grupos de interés seguir la actualidad de todo lo que ocurre en ELISAVA como la página web, la agenda, el apartado de noticias, la newsletter, el boletín de la Biblioteca Enric Bricall... También se está presente activamente en diferentes redes sociales donde pueden seguirse todas aquellas conferencias, actividades, convocatorias, opiniones... que se realizan en los ejes de actuación de la Escuela.

Estos contenidos e informaciones pueden dividirse, a grandes rasgos, en 4 ámbitos principales:

1. Escuela. Como ya se ha dicho, ELISAVA pertenece a la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria, fundación sin ánimo de lucro. Así, su Patronato aprueba las cuentas anuales y, de acuerdo con la legislación vigente, se somete a una auditoría externa. Esta auditoría es pública

y se puede consultar en el Registro de Fundaciones. Asimismo, se publica anualmente una Memoria de actividades (en edición impresa y disponible on-line) que recoge toda la información sobre diferentes aspectos académicos, de actividad docente, de servicios, balance económico, premios... de nuestra Institución. También, se publican noticias relacionadas con la Institución y sus miembros.

2. Estudios. La titulación del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación de ELISAVA dispone de un espacio en la página web de la Institución con información relativa a sus datos básicos (dirección, duración y horario, idioma de impartición...) así como sobre sus objetivos, estructura, plan de estudios (incluyendo los planes docentes completos de las distintas asignaturas), informaciones prácticas relativas a la admisión y al acceso, calendario académico, profesorado... Del mismo modo, se dispone de una estructura de personal *ad hoc* para atender directamente todas aquellas cuestiones, dudas, etc... que los futuros estudiantes puedan tener, pues la atención personalizada es uno de los ejes estratégicos de la Escuela.

Asimismo, en la Memoria de actividad se publican los hechos más importantes acaecidos cada año académico relativos a esta titulación.

Se da curso, de este modo, a los requerimientos expresados por AQU Catalunya en su *Guía de seguimiento de las titulaciones oficiales de grado y máster* de octubre de 2016 (tabla 1.2., página 20).

3. Empresas. En este apartado figuran las informaciones más relevantes para este grupo de interés con el fin de establecer contacto con la Escuela, ya sea de cara a convenios de cooperación educativa con nuestros estudiantes, contratar alumni mediante la bolsa de trabajo, establecer proyectos conjuntos de innovación e investigación, etc... En definitiva, se trata de acercar los colectivos académicos -alumnos y profesores- y el mundo empresarial con el fin de establecer las oportunas sinergias y preparar al estudiante de cara a su incorporación al mercado laboral.

4. Servicios y actividades. En cuanto a estos contenidos, el estudiante de ELISAVA dispone de dos niveles de información. El primero, de carácter general, se articula mediante la web de la Institución (ver apartado servicios ó bien apartado comunidad). El segundo, a nivel profuso y detallado, se articula desde una doble vertiente complementaria; la información disponible en el campus virtual y las reuniones / sesiones informativas que los responsables académicos de la Escuela realizan sobre diferentes aspectos relativos a las titulaciones como cursos de

idiomas, explicaciones de los planes de estudios, sobre movilidad y prácticas, TFGs, matrícula, etc...

Cabe decir, finalmente, que las dimensiones y la organización académica de ELISAVA permiten un contacto asiduo con el alumnado por lo que buena parte de la estrategia comunicativa con los diferentes grupos de interés se articula a nivel presencial. De este modo, ELISAVA pone a disposición de todos sus alumnos un servicio de asesoramiento (*Student Welfare Office*) en aspectos relacionados con la vida en la ciudad y la orientación en materias no vinculadas en el ámbito académico, pero fundamentales para el desarrollo personal del estudiante.

Autovaloración: la información pública que ELISAVA ofrece de sus titulaciones es veraz, completa y actualizada con respecto a las características de la titulación y para ello cuenta con el proceso estratégico vinculado a las titulaciones P.E.2.1. Proceso de publicación de la información pública referente a las titulaciones a los grupos de interés de ELISAVA que se ha mostrado como una herramienta eficaz.

2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y la satisfacción.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

ELISAVA mantiene actualizada y a disposición de los distintos grupos de interés que conforman su comunidad, así como al público en general, toda la información relativa a los indicadores de la titulación del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación a través de su página web -cuyos contenidos se ajustan a aquellos requeridos por AQU Catalunya en su *Guía de seguimiento de las titulaciones oficiales de grado y máster* de octubre de 2016 (tabla 1.3., página 22)- así como informaciones relativas al desarrollo operativo de las titulaciones tales como las encuestas de satisfacción. En este sentido, la página web dedicada al MUDIC dispone del apartado “testimoniales” donde diferentes exalumnos comentan qué ha significado este programa para ellos.

Autovaloración: ELISAVA hace pública la información sobre los resultados académicos y la satisfacción del MUDIC por lo que se considera que este subestándar se cumple satisfactoriamente.

2.3. La institución publica el SGIC en la que se enmarca la titulación y los resultados de seguimiento y acreditación de la titulación.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

En los informes de *Evaluación de la solicitud de acreditación de título oficial* de las titulaciones de Grado en Diseño y de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial el Comité de Evaluación señaló como fortaleza y ejemplo de buenas prácticas el hecho de “*disponer en la web de un apartado denominado “Calidad de las titulaciones” donde se ofrece información sobre la política de calidad, los procesos del SGIC y diversos indicadores y resultados*”.

En este apartado (tanto a disposición de los miembros que integran la comunidad de ELISAVA como al público en general) se hallan publicados el propio SGIC, las memorias de actividad anuales de ELISAVA, así como los distintos informes de su evaluación externa e interna (verificación, modificación, seguimiento, acreditación, sellos de calidad). Del mismo modo, en el apartado correspondiente a la titulación del MUDIC (así como en cada una de las titulaciones de grado) existe también una pestaña dedicada a la calidad con el fin de hacer más fácil el acceso y consulta a dicha información para cada una de las titulaciones oficiales.

Autovaloración: el contenido y la accesibilidad a esta información se considera muy adecuada. Cabe señalar, asimismo, que la página web de la Institución está en constante proceso de mejora, adecuación y accesibilidad de la información.

estándar 3: eficacia del sistema de garantía interna de calidad de la titulación

3.1. El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

Respecto al SGIC_ELISAVA, éste puede consultarse en el siguiente enlace para cada una de las titulaciones de grado (GDIS i GEDI) y máster universitario que ofrece ELISAVA. Tal y como puede observarse, este Manual incorpora el *proceso estratégico 1 vinculado a las titulaciones P.E.1.1. Diseño y aprobación de las titulaciones de ELISAVA (verificación)* la eficiencia del cual se ha revelado como satisfactoria en los distintos procesos de verificación efectuados.

El SGIC_ELISAVA posee también el proceso de estratégico *P.E.1.2. Proceso de seguimiento de las titulaciones de ELISAVA* y el proceso estratégico *P.E.1.4. Proceso de acreditación de las titulaciones*. La valoración que se hace de ambos procesos es altamente efectiva.

Así, el proceso de Seguimiento de las titulaciones (plasmado en los diferentes Informes de seguimiento redactados) ha permitido a la Dirección académica disponer de datos que se han mostrado eficientes para el control del desarrollo de las titulaciones y que sirvieron en su momento, como base para la redacción del actual plan de estudios del MUDIC. Así, a partir de dichos Informes de seguimiento, de la información relativa a todas las dimensiones que inciden en la garantía de la calidad de esta titulación -resúmenes estadísticos, estadísticas de notas...- y de las reuniones previstas a lo largo del curso académico entre los responsables del Máster, profesorado y alumnado, los responsables académicos (Director académico y Jefe de estudios) tienen a su alcance la información necesaria en relación a su evolución de las titulaciones para, eventualmente, proponer las modificaciones necesarias y garantizar su mejora continua.

Por otro lado, el proceso de Acreditación ha garantizado la recogida de la información necesaria para el desarrollo de este proceso y la elaboración y redacción del presente Autoinforme del MUDIC. Paralelamente, hay que señalar que este proceso de acreditación -

sumado a la experiencia acumulada del proceso referente a los grados- se ha revelado de gran utilidad ya que ha permitido, a partir de una recogida y análisis sistematizada de la información, afianzar los puntos fuertes de la Escuela y de la titulación, detectar los susceptibles de mejora y, por consiguiente, ordenar las necesidades a afrontar. Finalmente, ha permitido la reflexión en perspectiva sobre la calidad en el desarrollo de nuestras titulaciones para llegar a una serie de conclusiones que deben permitir encarar los años futuros con plenas garantías de éxito.

El SGIC_ELISAVA establece que todo lo referente al Marco de Verificación, Seguimiento, Modificación (e, incluso, Extinción) y Acreditación de las titulaciones debe contar con la aprobación de Consejo de dirección de ELISAVA. Una vez recibida esta aprobación en clave interna, cualquier propuesta debe elevarse, como centro adscrito, a la Universidad Pompeu Fabra. Con la autorización formal por parte de sus órganos de gobierno se tramita a las autoridades universitarias competentes para su aprobación oficial.

De este modo, se establecen también los diferentes órganos y cargos de ELISAVA responsables del Sistema de Garantía Interno de Calidad tanto a nivel de Escuela (Director académico, Jefes de estudios y Jefe de ordenación académica y Calidad) como de titulación (Jefes de estudios). En ellos recaen, especialmente, las tareas de seguimiento, coordinación y mejora de las titulaciones. A nivel técnico, la coordinación de este SGIC_ELISAVA es responsabilidad del Jefe de Ordenación académica y Calidad el cual cuenta, a su vez, con el apoyo del equipo de la Unidad de Coordinación Académica integrado por los coordinadores docentes de los grados y del máster universitario. A ellos corresponde la materialización de cualquier propuesta relativa a este Marco VSMA por lo que se ha reforzado especialmente la coordinación y el trabajo en equipo entre todos los implicados en estos procesos. Buena prueba de este talante la constituye la elaboración de los Informes de seguimiento de las titulaciones que cuentan con esta participación transversal para convertirse, una vez aprobados, en herramientas de control y seguimiento efectivos de las titulaciones por parte de sus máximos responsables.

3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

Respecto la recogida de información y de los resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones debe señalarse que el principal apoyo en la disponibilidad de información efectiva para la toma de decisiones, el análisis sistemático y la promoción de la mejora

continua de las titulaciones, lo proporciona el sistema de indicadores y datos estadísticos para la dirección que facilitan el análisis que queda recogido en los informes de seguimiento, en la información pública de los indicadores de la titulación o en las encuestas de satisfacción.

La implantación y sistematización de los instrumentos y mecanismos de recogida de información sobre los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés se considera suficiente y adecuada para identificar aspectos de mejora en las titulaciones si bien, y a raíz del proceso de acreditación de las titulaciones de Grado en Diseño y de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, ELISAVA incorpora nuevas encuestas que permiten conocer la satisfacción de otros agentes tales como el personal de administración y servicios, titulados y alumni, participantes en programas de intercambio... que se suman a las ya existentes (proceso estratégico vinculado al alumnado *P.E.2.1. Proceso de gestión de las encuestas de satisfacción de la docencia* y proceso estratégico vinculado al profesorado *P.E.1.1. Proceso de gestión de las encuestas de satisfacción de profesores y cargos académicos*). La sistematización del proceso de dichas encuestas queda recogida en el plan de mejora que acompaña el presente Autoinforme.

Así pues, el SGIC_ELISAVA descrito en el subestándar 3.1. se muestra idóneo en su función de garantizar una gestión eficiente de las titulaciones, identificar problemas e implementar la articulación de objetivos y planes de mejora.

Del mismo modo, se considera adecuado destacar que las dimensiones de la Escuela (número de titulaciones de grado -2-, de máster universitario -1-, de alumnos en estos estudios sometidos al Marco VSMA -950 en el curso 2016-17-) así como la organización de la estructura académica permiten poder recoger también un *feedback* constante de los diferentes grupos de interés mediante canales que no son estrictamente las encuestas de satisfacción.

3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para su mejora continua.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

ELISAVA cuenta con un proceso estratégico (*P.E.1.1. Proceso de aprobación y revisión del SGIC de ELISAVA*) que tiene por objetivo revisar y actualizar el propio sistema asegurando su vigencia, utilidad y mejora continua. En esta revisión del SGIC -que por sí misma ya es necesariamente una mejora continua- además de la necesaria actualización del mismo sistema y de los procesos que agrupa se pone especial énfasis en su clarificación, simplificación y homogeneización para las diferentes titulaciones fomentado, a su vez, la participación de

representantes de los distintos grupos de interés que conforman la comunidad ELISAVA lo que refuerza la implicación de todos estos colectivos en los objetivos de calidad y mejora continua de la Escuela.

En diciembre de 2014 coincidiendo por un lado con la revisión y actualización por parte de la UPF de su SGIC y, por otro con el inicio del proceso de acreditación de las titulaciones de grado y a instancias de AQU Catalunya, se consideró oportuno que los centros adscritos revisaran, reforzaran y personalizaran su propio sistema en cual, basándose en el de la universidad de referencia, se adaptara a las características, necesidades e idiosincrasia de cada centro. Dicha adaptación dio lugar a la versión 2015 del SGIC de ELISAVA a partir del modelo UPF.

Desde finales de 2016, y a resultas del proceso de acreditación de las titulaciones de grado de ELISAVA (Diseño e Ingeniería de Diseño Industrial), se reforzó la figura del Jefe de Ordenación académica y Calidad pasando a estar en dependencia jerárquica directa de la Dirección general de la Escuela. El objetivo principal que se pretende es que los distintos grupos de interés que conforman la comunidad ELISAVA perciban la calidad como sistema y no sólo a nivel conceptual. En este sentido, cabe señalar que el grado de implementación de los distintos procesos puestos en marcha hasta el momento es alto puesto que cada uno de ellos cuenta con la figura de un responsable quien, conjuntamente con el Jefe de Ordenación académica y Calidad, es el encargado de definir y dibujar el proceso. Una vez hecho, se encarga de su implementación y seguimiento para, posteriormente, y en colaboración de nuevo con el Jefe de Ordenación académica y Calidad, realizar una valoración de su desarrollo y establecer, si es el caso, las oportunas rectificaciones y mejoras dando lugar a ulteriores versiones del proceso.

De este modo, en 2017 se ha venido trabajando en la revisión del Sistema de Garantía Interno de Calidad -con el fin que pueda ser aprobado por la Comisión de Calidad a lo largo del 1r trimestre de 2018- añadiendo nuevos procesos y revisando y reestructurando, si procede, los ya existentes.

Cabe añadir, finalmente, que desde el año 2016, ELISAVA forma parte de “QuArts”, un *peer group* juntamente con algunas de las principales universidades de las artes y el diseño europeas (Central-Saint Martins de Londres –Reino Unido-, Konstfack de Estocolmo –Suecia-, Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) -La Haya, Holanda-, Angewandte de Viena –Austria-, *Zürcher Hochschule der Künste* (ZHdK) de Zúrich –Suiza-, Vilnius Academy of Arts –Vilnius, Lituania- y Aalto de Helsinki –Finlandia-). En las cuatro reuniones de trabajo celebradas hasta la fecha (en Barcelona, Londres, Estocolmo y La Haya) los participantes (responsables de ordenación académica, calidad y relaciones internacionales) comparten sus experiencias y buenas prácticas en relación con la implantación, evaluación y mejora de

sistemas de calidad de sus titulaciones así como de su internacionalización con un objetivo de mejora continua. Está previsto, así mismo, incorporar a estos encuentros a profesores y estudiantes con el fin de que puedan aportar su experiencia y puntos de vista acerca de estos temas.

estándar 4: adecuación del profesorado al programa formativo

4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, en su caso, profesional.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

ELISAVA mantiene desde sus orígenes un equilibrio entre la formación académica y el contacto con el mundo profesional habiéndose reforzado esta vertiente a lo largo de los últimos años con dos nuevos ejes: la investigación y la internacionalización. En consecuencia, el profesorado de la Escuela está centrado en dos perfiles esenciales: el profesor focalizado en la docencia, el mundo académico y la investigación; y el profesor profesional. En ambos casos se trata de docentes con marcado carácter internacional, formados en todo el mundo y en campos de trabajo académicos y profesionales globales.

Selección del profesorado.

La estructura académica de la Escuela está formada por un Director académico, un Jefe de estudios para cada Grado y un Director para el Máster Universitario, y los Jefes de las distintas áreas de conocimiento. Para el caso concreto del MUDIC, cabe destacar que uno de los apartados esenciales de las reuniones entre el Director académico y el Director del programa es concretar el perfil del profesorado a partir del proyecto docente definido en el Plan de estudios y en los Planes Docentes de Asignatura.

Los perfiles del profesorado vinculado al MUDIC, en su mayoría doctores, se corresponden con los diferentes perfiles de asignaturas y proyectos que conforman el plan de estudios. Tal como se refleja con más detalle en el estándar 6, existen dos tipos de asignatura, un tipo de asignaturas profesionales proyectuales centradas en la práctica profesional de la disciplina y otro tipo metodológico reflexivo de carácter más académico y experimental. Para cubrir las necesidades de profesorado, ELISAVA cuanta con un cuerpo docente contratado y una

extensísima red de profesores colaboradores, investigadores y académicos, lo que, en la práctica, permite cubrir las necesidades docentes en cualquier ámbito del diseño.

Por un lado, el MUDIC dispone de un profesorado profesional, con amplia experiencia laboral en España y en el extranjero, capacitado para conceptualizar y ejecutar proyectos innovadores que podrían encajar en la tipología de asignaturas centradas en la realización de proyectos profesionales, pero que a la vez mantienen un carácter experimental. La dinámica de docencia más frecuente en este caso es el seminario y las sesiones de corrección grupal e individual.

También se cuenta con un perfil de profesores doctores cuyo foco principal de enseñanza se centra en formar al estudiante en tareas de investigación en diseño, tanto para el diseño como a través del diseño. Estos profesores buscan generar conocimiento mediante el desarrollo de proyectos de diseño de diversos tipos y combinan las clases magistrales con actividades de seminarios y talleres.

Una tercera tipología de profesor la constituyen aquellos, en su mayoría doctores, cuya función es la transmisión de teorías y modelos. Estos docentes se centran en aspectos teóricos o metodológicos y suelen impartir sobre todo clases magistrales y facilitar sesiones de debate y discusión.

Todos estos perfiles pueden también involucrarse en un cuarto perfil que es el de tutor. Se trata de un investigador o un profesional que guía al estudiante en el desarrollo de su Trabajo Final de Máster (TFM). Dependiendo del tipo de trabajo a realizar (un proyecto de tipo profesional, una investigación, la corroboración de hipótesis, etc...), el profesor pondrá más énfasis en aspectos formales o de investigación teórica, por ejemplo.

Para la asignación de los tutores de TFM se tienen en cuenta tres criterios principales. A saber:

- Adecuación del tutor a la temática escogida por el estudiante para el TFM
- Adecuación del tutor al enfoque metodológico escogido para el TFM
- Potencial encaje entre tutor y estudiante en cuanto a estilos de aprendizaje.

La asignación de tutor la decide el Comité Científico del MUDIC en base a una Propuesta de TFM entregada por los estudiantes durante el 2º trimestre. Esta propuesta debe contener:

- Título
- Descripción del TFM esperado
- Justificación y objetivos
- Metodología global
- Referentes a tener en cuenta

- Palabras clave
- Propuesta de tutor (opcional)

Esta Propuesta de TFM puede considerarse una versión preliminar del Plan de TFM, un documento mas extenso que los estudiantes elaboran durante el 2º trimestre y que les sirve de guía para la elaboración del trabajo final.

El director del programa se reúne en varias ocasiones con los profesores para comentar los planes docentes y verificar su correcta implementación en el aula.

En el curso 2016-17 el encaje entre tutores y estudiantes fue mayoritariamente muy satisfactorio, tal y como lo atestiguan los resultados obtenidos en los propios trabajos y en las encuestas de satisfacción, siendo el TFM la segunda asignatura mejor valorada por los alumnos. Aún así, de cara a la edición 2017-18, se introducirá un punto de control en la semana 3 del 3r trimestre para validar que el encaje entre tutor y estudiante sea el adecuado.

**Tabla 6: PORCENTAJE DE CRÉDITOS IMPARTIDOS POR CATEGORÍA DE PROFESORADO
MUDIC. Curso 2016-17**

CATEGORÍA DEL PROFESORADO	DOCENCIA IMPARTIDA (porcentaje)	CRÉDITOS* (porcentaje)
Contratado doctor	214 horas (45,75%)	27 ECTS (45%)
Contratado no doctor	14 horas (3%)	2 ECTS (3%)
Colaborador doctor	143 horas (30,60%)	18 ECTS (30%)
Colaborador no doctor	96 horas (20,65%)	13 ECTS (22%)
TOTAL DOCENCIA IMPARTIDA	467 horas (100%)	60 ECTS (100%)

**Tabla 7: PORCENTAJE DE DOCENCIA POR TITULACIÓN DEL PROFESORADO
MUDIC. Curso 2016-17**

TITULACIÓN DEL PROFESORADO	DOCENCIA IMPARTIDA (porcentaje)	CRÉDITOS* (porcentaje)
Doctores	357 horas (76,4%)	45 ECTS (75%)
Titulados superiores	110 horas (23,6%)	15 ECTS (25%)
Titulados de grado medio	0 horas (0%)	0 ECTS (0%)
TOTAL DOCENCIA IMPARTIDA	467 horas (100%)	60 ECTS (100%)

* Un crédito ECTS corresponde a 25 horas de trabajo del alumno, de las cuales 7,5 horas se desarrollan en el aula.

A la vista de las dos tablas anteriores, destacar que el profesorado adscrito al MUDIC a lo largo del curso 2016-17 impartió un total de 467 horas de docencia (357 -76,4%- de las cuales impartidas por profesores doctores) a los 20 alumnos matriculados.

La valoración que hacen los estudiantes de la calidad del profesorado que imparte docencia en las distintas asignaturas trimestrales del MUDIC es muy alta tal y como queda reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 8: VALORACIÓN GLOBAL DE LA CALIDAD DEL PROFESORADO			
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación.			
Curso 2016-17			
	1r T	2n T	3rT
Calidad del profesorado	3	4	3
% de alumnos que respondieron	90%	55%	85%

1	Deficiente o en total desacuerdo
2	Regular o en general en desacuerdo
3	Bien o en general de acuerdo
4	Excelente o completamente de acuerdo

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.
 NOTA: el porcentaje de respuesta del 2º trimestre es menor en comparación a los índices del 1r y 3r trimestre puesto que los alumnos no se hallaban en el aula en el momento de realizar la encuesta. Las encuestas de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC se realizan de manera presencial con el objetivo de recabar un mayor número de respuestas que, de hacerlo telemáticamente, no se obtendrían. Se considera, aun así, que un 55% es una muestra estadísticamente significativa.

En vista de lo comentado anteriormente, disponemos de un grupo de profesores y tutores provenientes de ELISAVA, de otras instituciones universitarias a nivel estatal y del ámbito profesional, todos ellos con amplia experiencia y capacidades en proyectos profesionales y académicos a nivel europeo y nacional. Todo ello se pone de manifiesto en los CV de la selección de profesorado doctor y de profesorado profesional que se incluye como evidencia, donde se especifican, en los casos pertinentes, los distintos proyectos de investigación a los que éstos se hallan vinculados.

Autovaloración: El profesorado del MUDIC reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos para la titulación y tiene suficiente, valorada y contrastada experiencia docente e investigadora con lo que se considera que este subestándar se alcanza sobradamente para garantizar una docencia de excelencia.

4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.

Ver evidencias de este subestándar.

Como ya se ha indicado, la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria dispone de dos categorías de profesores para sus estudios de grado y máster universitario: 1) los contratados y, 2) los colaboradores. Esta clasificación (y sus subcategorías) es la que se ha utilizado a la hora de introducir estos datos en el aplicativo del MECD en los procesos de verificación y modificación de los planes de estudios.

Desglose del profesorado.

El número total de profesores contratados de la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària a lo largo del curso 2016-17 fue de 52, de los cuales 23 doctores (44%). Añadir, en este sentido, que 2 profesores más se encontraban en diferentes fases del proceso de obtención de su doctorado. A su vez, se distingue entre los Profesores Contratados a Tiempo Parcial (34 profesores -65% - de los cuales 8 doctores) y Profesores Contratados a Tiempo Completo (18 profesores -35% - de los cuales 15 doctores). De este total de 52 profesores contratados, 13 impartieron clases en el Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación -MUDIC-, 44 en el Grado en Diseño -GDIS- y 31 en el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial -GEDI-.

Complementando a este profesorado contratado, ELISAVA cuenta con un amplio abanico de profesores colaboradores que provienen, esencialmente, del entorno profesional, con gran conexión con las exigencias del mundo real y los retos futuros del diseño y de la ingeniería. Todos ellos cuentan con la preceptiva venia docendi otorgada por la Universidad Pompeu Fabra.

En consecuencia, se entiende que el profesorado del MUDIC de ELISAVA es totalmente adecuado para la carga docente existente y para poder atender correctamente el número de alumnos matriculados.

Autovaloración: ELISAVA cuenta con una plantilla de profesorado contratado de alto nivel que garantiza una adecuada combinación entre la participación en actividades docentes y aquellas derivadas de la gestión y la coordinación académica de las titulaciones. En consecuencia, se entiende que el profesorado de ELISAVA es totalmente adecuado para la carga docente existente y para poder atender correctamente el número de alumnos matriculados como así lo atestigua la satisfacción de los estudiantes en las encuestas trimestrales.

4.3. La institución ofrece soporte y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado.

Ver evidencias de este subestándar.

ELISAVA ofrece un amplio soporte a su profesorado desde el momento en que inicia su actividad académica. En este sentido, el SGIC_ELISAVA dispone del *Proceso operativo vinculado al profesorado P.O.1.3. Proceso de acogida del nuevo profesorado* que se muestra como un instrumento muy adecuado para incorporar a los docentes al proyecto académico de la Escuela (misión, visión, valores) e informarle de todo aquello que necesita conocer para poder desarrollar con éxito las tareas encomendadas (recursos materiales y virtuales, organización y estructura académica...). Este proceso se complementa, entre otros, con el *P.O.1.4. Proceso de definición de los objetivos formativos*, el *P.O.1.5. Proceso de cumplimiento de la asignatura* y con el *P.O.1.6. Proceso de publicación trimestral de las notas provisionales, revisión de calificaciones y publicación de las notas definitivas* también vinculados al profesorado.

La dirección académica de ELISAVA y los jefes de estudio de sus titulaciones de máster universitario así como de grado realizan un seguimiento trimestral y anual de la actividad del profesorado tanto a partir de las valoraciones de los distintos responsables de los planes de estudio como a partir de las valoraciones hechas por parte de los representantes de los alumnos en las reuniones que se efectúan con tal fin, así como del análisis de las encuestas de satisfacción docente que realiza el conjunto de los alumnos matriculados en cada programa. A este respecto, el SGIC cuenta con los procesos estratégicos *P.E.1.1. Proceso de gestión de las encuestas de satisfacción de los profesores* y *P.E.2.1. Proceso de gestión de las encuestas de satisfacción de la docencia* que garantizan los propios procesos de encuesta así como del posterior análisis de sus resultados.

En caso de que, a raíz de todas estas dinámicas descritas, se detecte algún tipo de disfunción, se analizan las causas y, si es pertinente, se propone la acción correctora más adecuada.

La Escuela dispone de su propio Plan Estratégico de Formación que contempla una serie de acciones de apoyo y mejora de la calidad de la actividad docente de su profesorado (y del conjunto del personal de administración y servicios) abiertas a la participación discrecional del colectivo docente si lo consideran de interés. El programa de formación del profesorado se coordina en base a la oferta del *Center for Learning Innovation and Knowledge (CLIK)* de la Universidad Pompeu Fabra, y está centrado en metodologías docentes, aspectos de evaluación y calidad y nuevos recursos. Paralelamente, ELISAVA puso en marcha en el curso 2016-17 el *Grupo Desis Lab ELISAVA TIME - Teaching Innovation Methods & Experiments*, que invita

periódicamente a docentes e investigadores de universidades y escuelas de diseño internacionales para desarrollar una charla y un seminario sobre metodologías de enseñanza en diseño.

Asimismo, se impulsa la participación del profesorado en congresos, jornadas y sesiones, tanto como asistentes como con la presentación de ponencias así como se ha fomentado la publicación de libros y artículos en editoriales y revistas científicas y en promover la movilidad internacional de los profesores, acogiéndose al programa Erasmus o intercambios internacionales, en gran aumento en los últimos años, que supone la participación de profesores en clases, *workshops* y jurado a escuelas internacionales. En este sentido, la participación más destacada del profesorado vinculado al MUDIC a lo largo del curso 2016-17 ha sido la siguiente:

- El Director del MUDIC, Dr. Guersenzvaig participó en la conferencia “5SCD Sevilla Ciudad del Diseño” y en la “Jornada la experiencia de cliente en la era digital” organizada por el *Mobile World Capital – Going Digital*.
- La profesora del MUDIC y de la University of Southern Denmark, Dra. Danielle Wilde, impartió el workshop “Participatory Action Research”.
- La profesora del MUDIC y directora del *Open Design Conference*, Dra. Viviana Narotzky, condujo el workshop “Open Design”.
- El profesor del MUDIC y consultor de negocios Humberto Schwab impartió el workshop “Socratic Design” en la asignatura de Proyección profesional del 3r trimestre del Máster.

Destacar que distintos profesores contratados de ELISAVA han cursado el MUDIC de cara a su posterior acceso a distintos programas de doctorado. De este modo, los profesores Romualdo Gondomar (2009-10) y Rafael Pozo (2012-13) se doctoraron en la Universidad Pompeu Fabra a lo largo del curso 2016-17. Asimismo, los profesores Salva Fábregas y Josep Puig cursaron la edición 2016-17 del MUDIC con el mismo fin. Finalmente, señalar que dos de las doctorandas vinculadas a *ELISAVA Research*, Blanca Guasch y Beatriz Martínez, cursaron también el MUDIC en sus ediciones de 2013-14 y 2014-15 respectivamente.

Finalmente, señalar que ELISAVA se ha dotado de una Dirección científica como eje estratégico en la apuesta por la excelencia e internacionalización de la Escuela. Uno de los objetivos principales es el fomento de la investigación en diseño y en ingeniería de diseño industrial poniendo el foco en los nuevos paradigmas que prefigura la interacción persona-producto-entorno a través de los avances científicos y tecnológicos del presente y futuro. Es el momento en que los procesos y las metodologías del diseño deben trabajar sincrónicamente, o bien adelantarse, los resultados científico - tecnológicos futuros prefigurando así nuevos

escenarios y nuevas realidades que trabajen para una nueva innovación social, industrial y económica.

De este modo, hasta ahora ha impulsado un programa de investigación básica para la reflexión sobre el diseño a escala internacional (proyecto *Decoding del proceso del diseño*) en colaboración con [elBulli Foundation](#) y ha potenciado los doctorados en diseño en el ámbito docente de la Escuela de la mano de la Winchester School of Art (Universidad de Southampton, Reino Unido) y con universidades del sistema universitario de Cataluña (Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña o Universidad Pompeu Fabra).

Los datos de la encuesta de satisfacción de los profesores 2016-17, arrojan un balance positivo por lo que se refiere al soporte y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado que ofrece ELISAVA tal y como se desprende de la siguiente tabla si bien cabe cierto margen de mejora:

**Tabla 9: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO DE ELISAVA
Curso 2016-17**

	Valoración
Las herramientas para gestionar la actividad docente (campus virtual, correo electrónico, software específico...)	6,1
Las oportunidades y recursos disponibles para la investigación	5,8
Las posibilidades de promoción y los incentivos que ELISAVA me ofrece	6,3
Las posibilidades de formación que ELISAVA me ofrece	6,7
Pertenecer a ELISAVA	8,3
% de profesores que respondieron	33%

0 Nada satisfecho
10 Muy satisfecho

Fuente: encuesta de satisfacción del profesorado curso 2016-17.

Autovaloración: La oferta de ELISAVA por sí misma conjuntamente con la de la Universitat Pompeu Fabra a la hora de facilitar el soporte y oportunidades al profesorado con el fin de mejorar (y reconocer) la calidad de su actividad docente e investigadora es amplia e importante con lo que se considera que este subestándar se cumple con excelencia.

Como ejemplo de mejora continua en este ámbito, cabe destacar dos actuaciones que quedan debidamente consignadas en el Plan de mejora:

1) en el momento de realizar el presente Autoinforme y a iniciativa del Director general de la Institución, ELISAVA trabaja en la implementación del proyecto de "Evaluación del desempeño"

de su profesorado en el cual está previsto que los máximos responsables de cada titulación se reúnan anualmente con el profesorado contratado vinculado al plan de estudios con el fin de hacer una valoración exhaustiva de su desempeño para el curso que finaliza y establecer objetivos, planes de mejora e incentivos de cara al siguiente año académico.

2) implementar en el SGIC_ELISAVA un proceso ad hoc relacionado con la formación del profesorado.

estándar 5: eficacia de los sistemas de soporte al aprendizaje

5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

Los mecanismos de orientación académica de apoyo a los estudiantes matriculados existentes en ELISAVA deben contemplarse en un sentido amplio ya que éstos empiezan en el mismo proceso de información a los futuros estudiantes.

Con respecto al MUDIC, a partir del preciso instante que el candidato opta a cursar dicho programa solicitando la pre-inscripción al programa, el departamento de Acceso y Admisiones a los programas de máster y postgrado de ELISAVA se pone en contacto con la persona en cuestión para, en primer lugar, validar la documentación de acceso (*curriculum vitae*, carta de motivación, expediente académico, título...). Hecha esta comprobación por parte de la coordinación académica del MUDIC, y si el candidato cumple con dicha “validez académica” se le solicita el pago de la preinscripción, su portfolio y se le pide que conteste a un cuestionario. Una vez recibida dicha documentación, es remitida al director del programa quien acepta el acceso del candidato, lo deniega o, en caso de dudas, puede solicitar una entrevista y/o información adicional.

Tabla 10: VALORACIÓN INICIAL
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación.
Curso 2016-17

	1r T
Información previa sobre el curso y real	3
Acogida en el centro	3
Explicación del curso, programa y actividades	2
Perfil del grupo de compañeros	4
% de alumnos que respondieron	90%

* No se realiza esta valoración

- 1 Deficiente o en total desacuerdo
- 2 Regular o en general en desacuerdo
- 3 Bien o en general de acuerdo
- 4 Excelente o completamente de acuerdo

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

El Plan de Acción Tutorial -PAT- de ELISAVA ofrece a sus estudiantes un servicio de tutoría personalizada a lo largo de todos sus estudios. De esta manera, cada estudiante tiene, en la figura del Coordinador académico, un tutor que actúa en primera instancia para asegurar en todo momento (junto con el resto de la estructura académica de la Escuela) la adecuada orientación académica de los estudiantes y ofrecerles un seguimiento personalizado. En consecuencia, la relación que se establece en el marco del PAT entre ELISAVA y el alumno es siempre de carácter personal e individual. De esta figura se da, pues, el nexo de unión entre el estudiante y la Escuela, estableciéndose los vínculos necesarios para poder tratar cualquier cuestión, duda o problemática, ya sea de índole académica o de tipo personal/familiar, a lo largo de la estancia del alumno en ELISAVA. Esta comunicación está abierta en todo momento y es de carácter bidireccional; es decir, tanto puede ser el alumno quien pida una entrevista o ser citado por alguna cuestión concreta. La gestión del PAT queda procedimentada en el SGIC_ELISAVA (procesos operativos vinculados a los estudiantes *P.O.2.1. Proceso de bienvenida a ELISAVA* y *P.O.2.2. Proceso de desarrollo anual del Plan de ACCIÓN Tutorial*).

La siguiente tabla muestra la valoración trimestral de las tutorías por parte de los discentes del MUDIC.

Tabla 11: VALORACIÓN GLOBAL DE LAS TUTORÍAS
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación.
Curso 2016-17

	1	2	3	4	NS/NC
1r T (90%*)	0%	22,2%	33,2%	11,1%	33,3%
2º T (55%*)	0%	0%	63,6%	27,3%	9,1%
3r T (85%*)	5,9%	17,6%	23,5%	53%	0%

* (% de alumnos que respondieron)

1	Deficiente o en total desacuerdo
2	Regular o en general en desacuerdo
3	Bien o en general de acuerdo
4	Excelente o completamente de acuerdo
NS/NC	No sabe / No contesta

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

NOTA: el porcentaje de respuesta del 2º trimestre es menor en comparación a los índices del 1r y 3r trimestre puesto que los alumnos no se hallaban en el aula en el momento de realizar la encuesta. Las encuestas de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC se realizan de manera presencial con el objetivo de recabar un mayor número de respuestas que, de hacerlo telemáticamente, no se obtendrían. Se considera, aun así, que un 55% es una muestra estadísticamente significativa.

En este sentido cabe destacar la asignatura de *Proyección profesional* de 3r trimestre para encauzar las dudas y oportunidades en la relación del estudiante con el tejido social y empresarial; y la acción tutorial para la preparación y el desarrollo de los Trabajos de Fin de Máster. Así, el MUDIC cuenta con toda una serie de tutores los cuales, en colaboración directa con el Director del programa, el profesorado y la figura del coordinador, informan y asesoran al alumno sobre los diferentes aspectos académicos para el desarrollo, presentación y defensa de estos Trabajos.

La Escuela dispone de servicios y organiza actividades destinados a facilitar la orientación profesional de sus alumnos y titulados. A tal fin, dispone del Servicio de relación con empresas entendiendo que hacer posible que los alumnos puedan participar en proyectos de empresa genera situaciones reales de aprendizaje que hacen crecer la excelencia de su proceso de formación. Su actividad gira en torno a tres ejes fundamentales:

- 1) Los proyectos: *Innovation labs*, proyectos académicos y proyectos de investigación (ELISAVA Research)
- 2) Los programas In-company training y,
- 3) La sponsorización (programas y cátedras de empresa).

Igualmente, ELISAVA cuenta con una Bolsa de prácticas en empresa. La inserción del alumnado en el mundo de la empresa se refleja en el propio planteamiento de los diferentes planes de estudios y desde la Escuela se anima a los alumnos a realizar prácticas extracurriculares supervisadas en empresas e instituciones. Para la gestión de esta bolsa de empresas, se

dispone de un servicio *ad hoc* integrado en la Unidad de Gestión Académica para informar a los alumnos, asesorar las empresas colaboradoras y formalizar los diferentes convenios. En la página web de ELISAVA se publica toda la información y normativa a este respecto para todos los grupos de interés.

El curso 2016-17, 7 de los 20 alumnos del MUDIC (35%) se beneficiaron de un convenio de colaboración educativa en su modalidad de prácticas extracurriculares. La siguiente tabla muestra las valoraciones con respecto a la adecuación de dichas prácticas con los estudios del MUDIC:

Tabla 12: SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Curso 2016-17	
Pregunta del cuestionario de satisfacción	Promedio de valoración
Pregunta 5: Valoración de la estancia en relación con los estudios	8,2
En una escala del 1 al 10 siendo: 1 Muy mala / muy negativa 10 Muy buena / muy positiva	
Fuente: encuesta de satisfacción con las prácticas en empresa. Unidad de Gestión Académica. ELISAVA.	

A través de la Asociación ELISAVA Alumni² se cuenta con una activa Bolsa de trabajo con vínculos estables con empresas nacionales e internacionales de gran relevancia. En este sentido, las empresas que colaboran con la Asociación que respondieron a la encuesta de satisfacción de realizada en febrero de 2017 (42%) valoraron positivamente dicho servicio destacando su agilidad y facilidad de gestión del proceso.

² Esta Asociación nació con la misión de promover el constante desarrollo personal y profesional de los antiguos alumnos de la Escuela. Organiza jornadas profesionales y mantiene una información actualizada de convocatorias de concursos y eventos relacionados con el ejercicio de la profesión mediante un boletín electrónico de periodicidad mensual. Además, facilita a sus asociados la posibilidad de usar los servicios e infraestructuras de ELISAVA (<http://www.elisava.net/es/alumni>).

Tabla 13: SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA BOLSA DE TRABAJO ELISAVA ALUMNI
Curso 2016-17

Pregunta del cuestionario de satisfacción	Promedio de valoración
Satisfacción con la plataforma virtual	3,77
Satisfacción con el proceso de publicación de la oferta	3,86
Satisfacción con los perfiles profesionales inscritos en su oferta	3,50
Satisfacción general con los perfiles profesionales en la plataforma virtual	3,83

En una escala del 1 al 5 siendo:

- 1 Poco satisfactorio
10 Muy satisfactorio

Fuente: encuesta de satisfacción de las empresas con la bolsa de trabajo de ELISAVA Alumni. Febrero 2017.

Asimismo, el 46,6% de los ex alumnos asociados a ELISAVA Alumni que respondieron a la encuesta acerca de su satisfacción con los distintos servicios que se ofrecen fueron más críticos a la hora de valorar dicha bolsa de trabajo. Aun así, los resultados son globalmente satisfactorios y sirven para indicar un proceso de mejora continua.

Tabla 14: SATISFACCIÓN DE LOS EXALUMNOS ASOCIADOS A ELISAVA ALUMNI CON RESPECTO A LA BOLSA DE TRABAJO
Curso 2016-17

¿Cuál es tu grado de satisfacción general respecto a la plataforma?				
1	2	3	4	5
15,6%	18,7%	31,3%	21,9%	12,5%

En una escala del 1 al 5 siendo:

- 1 Malo
5 Excelente

Fuente: encuesta de satisfacción de los ex alumnos asociados a ELISAVA Alumni -Alumni bold-. Marzo 2017

Finalmente, cabe destacar que la Escuela organiza actividades y jornadas de orientación profesional e inserción laboral como la participación en foros con empresas, presentación y exposición de TFGs i TFM's -Degree show-, challenges con empresas, conferencias sobre salidas profesionales, participación en festivales, convocatorias de premios, ofertas de trabajo, etc ... de todo ello, se hace la oportuna difusión a los grupos de interés para diferentes canales (web, newsletters, redes sociales...).

La dirección de ELISAVA ha sido siempre plenamente consciente de que el prestigio de la Institución y la calidad de su oferta formativa se miden, en buena parte, por la inserción laboral de sus graduados; estudiantes que han depositado su formación en nuestra Escuela. De este modo, todas las acciones descritas más arriba, se articulan en base a esta evidencia y

comienzan mucho antes de que el alumno finalice su plan de estudios precisamente para que tome plena conciencia de que, al final de su trayectoria académica existe la necesaria incorporación al mercado laboral.

Autovaloración: la valoración de la eficacia de los servicios de orientación académica y profesional que tiene establecidos ELISAVA hacia su estudiantado y alumni es satisfactoria. En consecuencia se considera que los procesos y el funcionamiento establecidos son eficaces para realizar un seguimiento pormenorizado del desempeño de los estudiantes y ayudarles en su carrera profesional aunque cabe continuar insistiendo en su mejora continua dada su importancia.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

El edificio que ocupa ELISAVA, propiedad de la Universidad Pompeu Fabra, está situado en La Rambla 30-32 de Barcelona y dispone de los espacios y equipamientos adecuados para todos los estudios oficiales previstos así como los de formación continua. De acuerdo con la normativa vigente, teniendo en cuenta el número y superficie de los espacios, su mobiliario y el equipamiento específico, el edificio sede de ELISAVA tiene una capacidad de 1.796 estudiantes en presencia simultánea. Así, se cuenta con cerca de 11.000 m² de instalaciones que contemplan una serie de espacios equipados para el desarrollo de la actividad docente, tanto de carácter teórico como de tipo taller. Estas instalaciones (Laboratorio de ciencia y tecnología, Taller de prototipos, MediaLab y plató de fotografía, Taller gráfico, aulas informáticas, aulas-taller, aulas convencionales, sala de estudiantes, sala de exposiciones - Àgora-, sala de conferencias, Taller *Motion Capture*, ELISAVA Research) responden de manera precisa a todas las demandas del proyecto educativo que ELISAVA lleva a cabo y a las necesidades particulares de estudiantes y profesores de sus distintas titulaciones.

Cabe decir, así mismo, que en el momento de redactar el presente Autoinforme, ELISAVA se halla gestionando la búsqueda de nuevos espacios con el fin de poder ampliar sus instalaciones docentes (aulas, talleres y laboratorios, así como otros recursos y servicios).

En la página web de nuestra Institución se recoge también una breve explicación de los [servicios](#) que dan soporte a las necesidades de los estudiantes y profesores: atención e información al estudiante, *students welfare*, asesoría, aula abierta, campus virtual y correo electrónico personal, intercambios internacionales, bolsa de trabajo y prácticas en empresa...

Del mismo modo, los diferentes grupos de interés de ELISAVA disponen de la *Guía de servicios e infraestructuras de ELISAVA* que, además de la información de carácter general recoge el detalle de los equipamientos disponibles: ubicación, horarios, persona responsables, normativa de uso...

Cabe añadir que en el campus virtual se cuelgan oportunamente las directrices, notas informativas, normativas de uso... y, en general, toda aquella información que los grupos de interés necesitan para conocer el correcto funcionamiento de los servicios e infraestructuras de la Escuela, incluidos el campus virtual, la red wi-fi y la dirección del correo electrónico corporativo (*nombredelalumno@elisava.net*) que tienen como principal objetivo ser la principal herramienta de comunicación entre la Escuela y todas aquellas personas que integran su comunidad. De este modo, se evitan disfunciones derivadas de cambios de correos electrónicos personales, *spam*... y se asegura un canal de contacto permanente, seguro, rápido y eficiente.

Por otra parte, la Biblioteca Enric Bricall creada en 1988 está ubicada en el 4º piso de la Escuela y es uno de los principales servicios de apoyo a la investigación y la docencia de la Escuela, así como a la formación de futuros profesionales en los mundos del diseño y la ingeniería; un servicio abierto a toda la comunidad ELISAVA y especialistas vinculados a los diversos ámbitos del diseño y la ingeniería a fin de contribuir a la formación de los futuros profesionales y fomentar el aprendizaje y la creación. Actualmente, cuenta con un fondo bibliográfico de aproximadamente 10.000 volúmenes.

La Biblioteca abre todos los días lectivos del año de 9.00 a 21.00 horas y ofrece, al mismo tiempo, una serie de servicios en línea tales como renovar préstamos, reservar documentos en línea y la posibilidad -tanto para alumnos como para profesores- de poder realizar sugerencias de nueva bibliografía. En este sentido, comunica por diferentes vías a los diferentes grupos de interés de la Escuela todas las novedades, como las incorporaciones de títulos. Cuenta con un extenso [catálogo](#) que puede consultarse telemáticamente así como un blog. Entre sus servicios, además, da información a alumnos y profesores sobre cómo elaborar una bibliografía o citar documentos.

Finalmente, se consignan los resultados de la satisfacción de los estudiantes del MUDIC 2016-17 con respecto a las instalaciones y servicios de ELISAVA. Si bien en general muestran un notorio índice de satisfacción por parte de los alumnos es necesario un análisis más en detalle acerca de las aulas de informática acerca de las cuales parece existir un margen de mejora.

Tabla 15: SATISFACCIÓN CON LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Curso 2016-17

	1r T	2n T*	3rT	Total
Confort del espacio (aula)	4	--	3	3
Aulas informáticas	3	--	2	2
Recursos audiovisuales	3	--	3	3
Atención del personal	3	--	4	4
Biblioteca	4	--	3	3
% de alumnos que respondieron	90%	--	85%	-----

* No se realiza esta valoración en el 2º trimestre

- 1 Deficiente o en total desacuerdo
- 2 Regular o en general en desacuerdo
- 3 Bien o en general de acuerdo
- 4 Excelente o completamente de acuerdo

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

Autovaloración: Los recursos materiales disponibles para la docencia y el aprendizaje son suficientes para el volumen de estudiantes de ELISAVA y se adecuan al proyecto pedagógico de la Escuela por lo que creemos que este estándar se cumple con solvencia. Un buen ejemplo es la constante creación, remodelación, adecuación y mejora de los espacios y servicios que ELISAVA pone al alcance de su comunidad. De este modo, anualmente se materializa un plan de actuaciones para mejorar y modernizar las infraestructuras existentes, o crear otras nuevas, a fin de facilitar que estos equipamientos permitan al estudiante un pleno logro de los conocimientos y competencias comprometidos en todas las asignaturas que conforman su plan de estudios.

estándar 6: calidad de los resultados del programa formativo

6.1. Los resultados del aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

El plan de estudios del Máster en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC) propone una profundización de los conocimientos y metodologías del diseño y la comunicación, a fin de adquirir competencias de nivel elevado en el desarrollo tanto profesional como de investigación de ambos ámbitos. En consecuencia, las asignaturas del Plan combinan una aproximación al conocimiento que conecte tanto con los retos del mundo profesional y de las nuevas tendencias sociales y empresariales, así como con la investigación y las metodologías propias de un campo del saber.

A inicios del primer trimestre, con el objetivo de asegurar que el alumno alcance los resultados de aprendizaje previstos a lo largo del Plan de estudios según sea su perfil de entrada, se plantean unos complementos formativos que aseguran el nivel de conocimiento, terminología específica y metodologías de trabajo tanto en el campo del diseño como en el de la comunicación. Estos complementos formativos se vienen llevando a cabo desde el curso 2015-2016 y los contenidos específicos, por la propia naturaleza del objetivo perseguido, se definen una vez finalizado el proceso de selección y admisión de modo que se ajusten al perfil de los estudiantes matriculados. En la edición en curso, por ejemplo, los complementos formativos están relacionados con la introducción al conocimiento científico y a la metodología del diseño.

Al final del primer y segundo trimestre se realizan sendas sesiones plenarias con todos los estudiantes y profesores que han participado en el trimestre correspondiente. A estas sesiones asiste el director del programa y el director académico de la escuela. Estas sesiones tienen como objetivo compartir los resultados de aprendizaje y reflexionar conjuntamente sobre el desarrollo del trimestre. Cada estudiante realiza una presentación individual compartiendo sus

resultados de aprendizaje, los profesores hacen un balance del desarrollo de la asignatura. La sesión concluye con una ronda de preguntas y comentarios, así como con propuestas de mejora, que son tenidas en cuenta de cara al próximo curso.

En el primer y segundo trimestre encontramos cuatro asignaturas obligatorias, dos de las cuales se focalizan hacia el entorno profesional y la metodología proyectual, mientras que las otras dos tienen un planteamiento más reflexivo y metodológico de cara al desarrollo de una investigación o una experimentación en el ámbito del diseño. Debe aclararse que esta división no es absoluta, sino que refleja el foco principal de cada asignatura, de este modo las asignaturas de tipo profesional también incluyen elementos de investigación.

Los diversos métodos de evaluación desarrollados a lo largo de todo el MUDIC, así como los diversos contextos en que se realizan, permiten asegurar la adquisición por parte del alumno de las competencias, tanto de base teórica e instrumental como de resolución de problemas, adaptación a entornos diversos y capacidad de comunicación oral y escrita.

A los estudiantes se les hace llegar y tienen siempre a su disposición en el campus virtual dos tipos de documentos que garantizan la calidad y la coherencia de los contenidos. El primero es el *Plan docente* de la asignatura que contiene toda la información relativa a la asignatura en cuestión, este documento es revisado por la dirección académica de la escuela y el director del programa antes de cada curso. El segundo documento clave es la *Guía de asignatura*, un documento operativo basado en el Plan docente que contiene de manera sucinta la información que los estudiantes deben conocer para llevar a cabo la asignatura de manera efectiva: descripción de la asignatura, objetivos, contenidos, actividades a realizar con calendario, ejercicios clave y su correspondiente temporización y criterios de evaluación y bibliografía requerida. La guía es confeccionada por el director junto al profesor para cada edición del programa.

Las asignaturas y sus correspondientes focos son las siguientes:

Profesionales proyectuales:

- Disciplinas del diseño y la comunicación (1r trimestre)
- Diseño y estrategias de comunicación (1r trimestre)
- El proceso proyectual en diseño (2º trimestre)
- Desarrollo y aplicación de proyectos (2º trimestre)

Metodológicas reflexivas:

- El diseño y la comunicación conceptos y teorías (1r trimestre)
- Entornos específicos del diseño y la comunicación (1r trimestre)
- Metodología de análisis e investigación en diseño (2º trimestre)
- Creatividad y nuevos lenguajes de comunicación visual (2º trimestre)

Esta distribución busca que, a lo largo del programa, el alumno sea capaz de combinar ambas aproximaciones, siendo capaz de integrar la investigación en un proyecto de carácter más técnico o aplicado al mundo profesional, así como de mostrar capacidad operativa e instrumental en un trabajo de investigación. En este sentido, el diseño y la comunicación, como disciplinas de carácter creativo y proyectual, permiten esta combinación centrada en la *practice-based research*, que se está desarrollando con intensidad creciente en las principales escuelas, universidades y centros de investigación de diseño en la última década.

A modo ilustrativo se comenta cómo se constata la adquisición de las competencias en las dos asignaturas que se detallan en el subestándar 6.2.:

- Para validar las competencias adquiridas en *Diseño y estrategias de comunicación*, se toman como referencia central el desarrollo y la entrega final de un Plan estratégico de comunicación de estándar profesional. Aquí se valora el desarrollo del mismo, la calidad de la solución aportada, la aplicación de conceptos teóricos y la creatividad (60% de la nota final). También se tienen en cuenta la presentación oral del plan (20%) y la participación clase (20%).
- En la asignatura de *Metodología de análisis e investigación en diseño*, para validar las competencias adquiridas se toma como referencia un texto entregado por los estudiantes (en formato de *paper* corto) al final del trimestre. Aquí se valora la metodología de investigación empleada, la coherencia en la argumentación y la reflexión crítica y el conocimiento del estado del arte en la disputa que se está analizando, así como la corrección en los elementos formales como las citas y referencias, la estructuración de las secciones y la claridad en la redacción (70% de la nota final). También se tiene en cuenta la participación clase (30% de la nota final).

En el tercer trimestre se lleva a cabo la asignatura de *Proyección profesional* cuyo objetivo principal, de acuerdo con las competencias planteadas, es introducir al alumno en su vida futura como graduado de un máster universitario, tanto en el terreno profesional como en el de investigación académica, para que sea capaz de proponer y enfrentarse a nuevos escenarios en los ámbitos del diseño y la comunicación.

También en el tercer trimestre, el *Trabajo Fin de Máster* permite desarrollar en profundidad los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa, en torno a un tema de relevancia, actualidad y de interés personal del alumno. El resultado puede variar de un proyecto a un estudio o ensayo, y en todo caso debe demostrar la adquisición de las competencias del ámbito del proyecto y de la investigación, propios de un estudio superior en diseño y comunicación.

Para los TFM que incluyan una propuesta práctica, los aspectos a evaluar y los porcentajes son los siguientes:

	Tribunal	Tutor
1. Coherencia e integridad global del trabajo	10%	15%
2. Uso de las teorías	20%	20%
3. Metodología de investigación	15%	15%
4. Propuesta práctica	15%	15%
5. Reflexión crítica	15%	15%
6. Aspectos formales	15%	15%
7. Actitud, motivación personal y compromiso (Sólo tutores)	-	5%
8. Defensa oral del TFM (Solo tribunal)	10%	-

Para los TFM que sean principalmente informes de investigación o una reflexión crítica (sin una propuesta práctica), los criterios y porcentajes son los siguientes:

	Tribunal	Tutor
1. Coherencia e integridad global del trabajo	10%	15%
2. Uso de las teorías	30%	30%
3. Metodología de investigación	15%	15%

	Tribunal	Tutor
4. Reflexión crítica	20%	20%
5. Aspectos formales	15%	15%
6. Actitud, motivación personal y compromiso (Solo tutores)	-	5%
7. Defensa oral del TFM (Solo tribunal)	10%	-

La nueva dirección del programa comenzó el año académico 2016-17 con el objetivo de conseguir que los estudiantes se reconocieran como “diseñadores-investigadores” o como “investigadores en diseño” al final del curso. Dentro de este marco, y como objetivo central, se buscó potenciar el estudio de la investigación en diseño de manera transversal dentro del MUDIC, y, sin perder de vista el diseño como disciplina profesional, se buscó transmitir a los estudiantes el valor de la investigación en diseño y de la relevancia del propio diseño como forma de investigación y de herramienta de acción. En dicho curso se entregaron 11 TFM cuyo foco era la investigación o la corroboración de hipótesis y 9 trabajos cuyo foco era producir una propuesta práctica. Considerando este aspecto, y que los Trabajos Finales de Máster pueden tomarse como representantes de todo lo aprendido durante el curso, podemos decir que los objetivos mencionados anteriormente se han conseguido.

Nos gustaría destacar que con su TFM, una estudiante obtuvo una beca de la Fundación Bancaria “la Caixa” y ENTI-UB destinadas a los profesionales del ámbito de la salud, el deporte y la tecnología. La misma estudiante ha sido una de las 10 seleccionadas a nivel estatal para el Falling Walls Lab Madrid 2017, destinado a resolver desafíos globales en ámbitos tales como energía, pobreza, medio ambiente o salud. Otras dos estudiantes asistieron a la conferencia Cumulus Kolding 2017 para educadores del diseño y fueron invitadas a compartir los resultados de su investigación de TFM en la Gengdan Academy Design de China.

Finalmente, cabe señalar que los TFM de los estudiantes del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación fueron expuestos en el *Masters Degree Show* organizado por ELISAVA entre el 20 y el 25 de julio de 2017. El objetivo de esta exposición pública es el de mostrar la pluralidad de áreas formativas de la Escuela y los diferentes enfoques abordados por los alumnos en su realización.

La siguiente tabla muestra el índice de satisfacción de los alumnos con la experiencia educativa global de la titulación, que ha ido mejorando considerablemente a lo largo del curso académico. Luego de un inicio modesto en cuanto a satisfacción del estudiantado, la dirección ha implementado cambios, sobre todo en relación a la gestión de la comunicación con los

estudiantes y a la realización de tutorías individuales, que han ayudado a llegar a un indicador muy alto donde casi 9 de cada 10 estudiantes recomienda el programa.

Tabla 16: ¿RECOMENDARÍAS EL PROGRAMA?
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación 2016-17

	1r T	2n T	3rT	
Sí	61,1%	72,7%	88,2%	
No	22,2%	27,3%	11,8%	
NS/NC	16,7%	0%	0%	
Total	100%	100%	100%	Promedio
% de alumnos que respondieron	90%	55%	85%	76,6%

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

NOTA: el porcentaje de respuesta del 2º trimestre es menor en comparación a los índices del 1r y 3r trimestre puesto que los alumnos no se hallaban en el aula en el momento de realizar la encuesta. Las encuestas de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC se realizan de manera presencial con el objetivo de recabar un mayor número de respuestas que, de hacerlo telemáticamente, no se obtendrían. Se considera, aun así, que un 55% es una muestra estadísticamente significativa.

El índice de recomendación señalado por los estudiantes del MUDIC 2016-17 reflejado en la tabla anterior es muy similar al expresado por los alumnos del programa en el cursos 2011-12 y 2012-13 que participaron en el 6º estudio *Universidad y trabajo en Cataluña* coordinado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña que recoge la inserción laboral de los titulados de máster universitario. Ambos, son claramente superiores a los resultados del 5º estudio que repercutían en los titulados en los cursos 2009-10 y 2010-11 tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 17: Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación		
Tabla: REPETIRÍAN EL MÁSTER	Indicador 2014	Indicador 2017
% MUDIC	46,2%	71,4%
% Sistema universitario de Catalunya	--	66,2%

Fuente: 5º y 6º estudios *Universidad y trabajo en Cataluña* coordinados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña

Finalmente, y con respecto a los indicadores de satisfacción con la docencia recogidos a partir de las encuestas de satisfacción que trimestralmente contestan los estudiantes debe indicarse que son ciertamente satisfactorios en su conjunto. Es importante destacar el alto índice de respuesta de dichas encuestas por parte de los alumnos, situándose la media en un 76,6% de respuesta lo que permite a los responsables académicos de la titulación tener un retrato fidedigno de la opinión de los discentes y obrar en consecuencia en pos de una mejora continua del programa.

Tabla 18: VALORACIÓN GLOBAL
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Curso 2016-17

	1r T	2n T	3rT	Total
Calidad del profesorado	3	4	3	3
Tutorías	3	3	3	3
Calidad global de la documentación	2	3	3	3
Contenidos y coordinación	2	3	3	3
Relación teoría-práctica	2	3	3	3
Horario y calendario	3	3	3	3
¿Recomendaría el programa? → Sí	61,1%	72,7%	88,2%	----

- 1 Deficiente o en total desacuerdo
- 2 Regular o en general en desacuerdo
- 3 Bien o en general de acuerdo
- 4 Excelente o completamente de acuerdo

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral de los alumnos del MUDIC curso 2016-17. Información general.

El análisis de la Satisfacción con la formación recibida (tanto teórica como práctica) por los titulados que participaron en el 5º y 6º estudio *Universidad y trabajo en Cataluña* anteriormente mencionados también es altamente satisfactoria puesto que 1) en 2017 se mejoran los indicadores de 2014 respecto a los mismos titulados del MUDIC y, 2) se sitúan siempre por encima de la media del sistema. Aun y así, esta tabla demuestra que queda camino por recorrer para la mejora de este indicador, hecho que los responsables académicos de la titulación tienen en cuenta.

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación			
Tabla 19: SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA		Indicador 2014	Indicador 2017
<i>Escala de 1 a 10, donde 1 es muy bajo y 10 muy alto</i>			
Satisfacción con la FORMACIÓN TEÓRICA recibida			
MUDIC		6,8	8,1
Sistema universitario de Catalunya		--	6,8
Satisfacción con la FORMACIÓN PRÁCTICA recibida			
MUDIC		5,5	7,6
Sistema universitario de Catalunya		--	5,9
Satisfacción con la utilidad de la FORMACIÓN TEÓRICA para el puesto de trabajo			
MUDIC		5,6	6,9
Sistema universitario de Catalunya		--	5,5
Satisfacción con la utilidad de la FORMACIÓN PRÁCTICA para el puesto de trabajo			
MUDIC		5,1	6,7
Sistema universitario de Catalunya			5,3

Fuente: 5º y 6º estudios *Universidad y trabajo en Cataluña* coordinados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña

Autovaloración: a partir de las descripciones y los análisis presentados más arriba, apoyados en las encuestas realizadas a los alumnos, podemos concluir que el programa garantiza la consecución de los objetivos formativos planteados de manera muy satisfactoria en cuanto a conocimientos y competencias por parte de nuestros alumnos.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

Las actividades de formación se desarrollan de forma estructurada y programada a lo largo de los tres trimestres en que se imparte el máster, a fin de poder alcanzar las competencias que establece el título. La carga de trabajo es de 25 horas por ECTS, que suponen 1.500 horas por curso académico, de las que un 38% se desarrollan en el aula y un 62% de forma autónoma fuera del aula.

El enfoque docente de cada asignatura se determina en base a su tipología; es decir, si se trata de una asignatura proyectual-profesional o metodológica. Según esta tipología se determina el tipo de actividad docente: clases magistrales, seminarios o tutorías. En principio, las asignaturas proyectuales, al estar estructuradas en torno a proyectos, tienen una mayor cantidad de seminarios, donde el profesor y los estudiantes trabajan con técnicas aplicadas. En menor medida se incluyen clases magistrales, autónomas o que forma parte de una sesión destinada principalmente al seminario, donde el profesor explica conceptos, teorías o técnicas de una manera teórica. El proyecto es el motor de la asignatura y los docentes realizan incursiones para dar cobertura y fundamento teórico a las propuestas del proyecto en desarrollo. De manera recurrente se realizan presentaciones intermedias y la última sesión se dedica a la presentación de los proyectos. Este sistema implica la participación activa del alumno elaborando los proyectos durante las sesiones de trabajo autónomo.

Las asignaturas teóricas tienen un mayor número de clases magistrales (exposición de conceptos, teorías, casos, etc.) y sesiones de tutoría grupal o individual. El estudiante participa buscando la cantidad y calidad de sus contribuciones orales y escritas, teniendo en cuenta la profundidad del compromiso crítico y reflexivo con el contenido del curso. En este tipo de asignatura no se trabaja en un proyecto de diseño sino en actividades de investigación o de reflexión metodológica. Estas investigaciones resultan en textos o presentaciones orales, respaldadas por diapositivas y/o material de video. Las presentaciones orales incluyen una sesión de preguntas y respuestas.

En relación a este subestándar, se han seleccionado dos asignaturas que cubren estos dos tipos de asignaturas y que serán comentadas más adelante: la asignatura de tipo profesionalizador

“Diseño y estrategias de comunicación” y la asignatura de tipo metodológico “Metodología de análisis e investigación en diseño”.

Los estudiantes, mediante las encuestas trimestrales, han valorado las asignaturas de la siguiente manera:

Tabla 20: VALORACIÓN DE LAS ASIGNATURAS Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación 2016-17	
Nombre de la asignatura	Valoración promedio
Diseño y estrategias de comunicación	9,14
Trabajo Fin de Máster	8,57
Diseño y aplicación de proyectos	8,29
Metodología de análisis e investigación en diseño	8,14
Proyección profesional	8,14
Creatividad y nuevos lenguajes de comunicación visual	7,43
Entornos específicos del diseño y la comunicación	7,43
El proceso proyectual en diseño	7,14
Disciplinas del diseño y la comunicación	6,57
El diseño y la comunicación: conceptos y teorías	6,14
Promedio de valoración	7,77

Fuente: encuesta de satisfacción trimestral sobre la docencia MUDIC curso 2016-17. Profesores y asignaturas.

A partir de los resultados, se ha valorado la realización de ciertos cambios en contenidos y metodología. Estos cambios se han hecho notar especialmente en las asignaturas de "Disciplinas del diseño y la comunicación" y "El diseño y la comunicación: conceptos y teorías", en la primera se reformuló el profesorado de cara al curso 2017-2018 y en la segunda se mejoró el encaje entre la parte práctica y la parte teórica de la asignatura.

La evaluación de los resultados del aprendizaje se realiza mediante varios métodos, según sea la asignatura y las competencias que se prevé adquirir. Las metodologías de evaluación y su ponderación relativa respecto a la nota final quedan determinadas en el Plan docente de asignatura (a disposición de los alumnos, profesores y responsables de las titulaciones mediante el campus virtual así como en la página web de ELISAVA).

Todo el sistema de evaluación del MUDIC está basado en la evaluación continua, a fin de que alumnos y profesores sean conocedores del grado de adquisición de las competencias vinculadas a la asignatura, y puedan mejorar en base a esta información. Así, todas las asignaturas tienen diversas actividades de evaluación a lo largo de su desarrollo, cada una con un valor y una ponderación concretos respecto a la nota final. Según el tipo de asignatura se

utilizan varios de los siguientes métodos de evaluación: trabajos individuales, resolución de problemas, entrega de trabajos individuales o en grupo, presentaciones orales, y, ocasionalmente, debates, *role plays* ... la evaluación es, en la mayoría de los casos, responsabilidad exclusiva del profesor (el TFM es una excepción), pero ocasionalmente se fomentan auto-evaluaciones, co-evaluaciones, o evaluaciones públicas, con la voluntad de promover una mayor implicación del alumno en el proceso de adquisición de competencias. Estas actividades de evaluación distribuida suele representar en la mayoría de las asignaturas un 20% del total de la nota. Este tipo de evaluaciones sucede especialmente en las asignaturas proyectuales, donde la revisión y crítica compartida de los trabajos es una de las principales actividades formativas dentro de los seminarios. En la profesión del diseño, la presentación y defensa del propio trabajo, así como la crítica, respetuosa y fundamentada, del trabajo de terceros es un elemento clave y por ello se destina especial atención a estos procesos.

Cada curso académico los métodos de evaluación y las ponderaciones se adaptan, en cada asignatura, en trabajos y entregas concretas que se informan a los alumnos al inicio de curso.

Dada su importancia en créditos y como catalizador de todo lo aprendido durante el programa, nos detendremos en la asignatura de Trabajo Final, que es el último proyecto académico, en el cual se revalidan los conocimientos adquiridos durante el máster y se demuestra la adquisición de competencias. El alumno ha propuesto un tema y un plan de trabajo durante el segundo trimestre, y en el tercer trimestre trabaja sobre todo junto a un tutor que lo acompaña de manera individualizada (entre 7 y 10 horas de tutoría individual presencial a las que se suma el contacto asincrónico a través de correos y el campus. El estudiante también participa en sesiones de trabajo grupal (12 horas). Tanto las tutorías individuales como las sesiones grupales están planteadas para garantizar que el estudiante logre los resultados previstos tales como integrar conocimientos, comunicar conclusiones o ser capaz de trabajar de manera autónoma.

A continuación se comentarán dos asignaturas que cubren los extremos del espectro de asignaturas presentes en el MUDIC. Por una lado, la asignatura de tipo profesionalizador "*Diseño y estrategias de comunicación*" (una asignatura que busca preparar al estudiante para llevar a cabo un proyecto de carácter realista, que pueda ocurrir en un entorno profesional, con sus desafíos y condicionamientos inherentes). Por otro, la asignatura de tipo metodológico "*Metodología de análisis e investigación en diseño*" (asignatura cuyo foco es la investigación académica en diseño).

Diseño y estrategias de comunicación.

La asignatura pretende, por un lado, facilitar las herramientas fundamentales de análisis previas a la estrategia con la finalidad que el alumno aprenda a evaluar las necesidades y las oportunidades de la situación de mercado para determinar la pertinencia de una acción comunicativa. Como fundamentación teórica, se expondrán conceptos y metodologías provenientes de campos como el marketing, la planificación estratégica, la publicidad, la responsabilidad social corporativa, el *branding* y las relaciones públicas. Las soluciones se contemplarán desde una perspectiva de 360º, global y multicanal, en función de los objetivos y las estrategias determinados.

Por otro lado, a raíz de los cambios profundos que están aconteciendo en el mundo de la publicidad y la comunicación, donde las fórmulas convencionales están perdiendo eficacia y las personas tienen el poder de comunicar por encima de las marcas, se facilitará al alumno explicaciones teóricas y prácticas que ayuden a entender el entorno y determinar cómo diseñar estrategias de comunicación que tengan como resultado que las personas y los medios de comunicación se hagan eco.

Según lo establecido en la Guía de la asignatura, los resultados se evalúan de forma continua.

Metodología de análisis e investigación en diseño.

La asignatura se organiza desde una serie de criterios teóricos y prácticos que se centrarán en aportar diversos métodos y técnicas relevantes relacionados con la investigación y exploración *para* el diseño, *sobre* el diseño y *a través* el diseño. Esta asignatura se concentra sobre todo en este último aspecto, en cómo el diseño puede ser utilizado como herramienta en la generación de conocimiento, sin descuidar el diseño como objeto de estudio de investigación académico y la realización de investigaciones aplicadas orientadas a ayudar a diseñadores en el diseñar.

La presentación teórica de los diferentes marcos y métodos de investigación va acompañada de talleres prácticos y de reflexión crítica. También se exponen y debaten casos de estudio que permiten explorar las características y los desafíos metodológicos y epistemológicos de la investigación en diseño y su posicionamiento como una disciplina académica con entidad propia.

En esta asignatura se trabajan los principales aspectos relacionados con la divulgación de resultado, especialmente mediante *papers* y se ofrece una introducción al mundo de las publicaciones académicas y científicas.

Según lo establecido en la Guía de la asignatura, los resultados se evalúan de forma continua.

Finalmente, cabe reseñar el **Trabajo Final de Máster (TFM)**, último proyecto académico del MUDIC –se desarrolla a lo largo del tercer trimestre) en el cual se revalidan y se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante el máster. Se espera que el estudiante haya adquirido un paquete de competencias amplio y, a la vez, específico.

La elaboración del TFM tiene como objetivo demostrar la madurez intelectual y la capacidad investigadora y proyectual del alumno. Ha de ser un trabajo original, fruto de la tarea personal del alumno bajo la guía y orientación de sus tutores.

Para el TFM se desarrolla una investigación y/o un proyecto de aplicación en el entorno del diseño, la comunicación y disciplinas afines.

Para trabajar en su TFM, el estudiante ha de proponer un plan de trabajo, donde ha definido y justificado su elección, el marco de actuación, un análisis inicial del estado de la cuestión y un *timing* de desarrollo del proyecto.

El TFM puede tener diversos objetivos globales:

1. propuesta práctica —o de innovación— que responda a una necesidad detectada en un sector profesional concreto.
2. corroboración de hipótesis a través de la obtención de determinados resultados conseguidos mediante diversas metodologías de recogida de datos de orden cuantitativo y/o cualitativo que aporten conocimiento sobre temas y ámbitos relacionados con el Máster.
3. reflexión crítica sobre los aspectos teóricos del conocimiento o sobre un proyecto.

Estos objetivos globales se traducen en resultados concretos cuyo formato final depende de la investigación o proyecto realizados. El estudiante puede trabajar en una o más de las siguientes posibilidades:

1. artículo de revista científica,
2. ensayo,
3. informe de investigación,
4. propuesta práctica o proyecto,
5. memoria de proyecto.

Los artículos, ensayos e informes deben reflejar rigor metodológico, y posibilitar una reflexión profunda y detallada sobre un tema concreto. Estos escritos deben estar fundamentados, razonados e inscritos dentro de un debate académico contemporáneo que se considere relevante para el diseño y la comunicación.

En el caso de las propuestas prácticas, el estudiante debe realizar una argumentación coherente, fundamentada en criterios académicos, de las decisiones adoptadas durante el proyecto. Esta argumentación se plasma en una memoria de proyecto, que tiene un carácter tanto reflexivo como descriptivo y que acompaña al proyecto.

El TFM se presenta oralmente acompañado de soporte audiovisual y se defiende ante un tribunal de profesores que no hayan participado en el desarrollo del mismo. Según la naturaleza del TFM se constituye un tribunal formado por profesores doctores y profesionales o únicamente por profesores doctores. Los tribunales cuentan con un secretario que en la totalidad de los tribunales es doctor.

Los miembros del tribunal reciben el TFM para su revisión con una semana de antelación, acompañado de unas rúbricas de evaluación (detalladas mas adelante) establecidas según las recomendaciones de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari* de Catalunya, en el documento *Cómo elaborar, tutorizar y evaluar un trabajo de fin de máster*³.

Los miembros del tribunal cuentan con una plantilla individual de evaluación y luego de los tribunales llegan por consenso a una nota final.

El Trabajo Final de Máster se evalúa de manera diferente que las demás asignaturas. En primera instancia la nota final proviene de dos fuentes, cuyo valor ponderado aparece entre paréntesis:

- Tutor de TFM (40%)
- Tribunal (60%)

Según se trate de un TFM de índole práctica o de investigación crítica, se utilizan diferentes rúbricas formalizadas (a disposición de estudiantes, tutores y profesores en el campus virtual).

Autovaloración: Los métodos docentes responden a una voluntad de tratar el diseño como una disciplina, que evidentemente está relacionada con otras, pero que ya tiene una praxis y cultura propias. Por ello, el enfoque docente busca poner a los estudiantes en situaciones que resulten plausibles en entornos profesionales y en otros entornos académicos. Estamos convencidos de que nuestro enfoque permite a los estudiantes integrar y aplicar sus conocimientos teóricos y prácticos, así como formarse un espíritu crítico y capacidad reflexiva.

³ *Cómo elaborar, tutorizar y evaluar un trabajo de fin de máster*. M^a Luisa Rodríguez y Juan Llanes (coords.) AQU: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, 2013.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Ver evidencias de este subestándar.

Las diferentes tasas relativas al rendimiento académico del alumnado matriculado en el MUDIC son del 100% mientras que la tasa de abandono es del 0%. Estos resultados se atribuyen al hecho de un alto rendimiento competencial de los alumnos, al hecho de ser un único grupo-asignatura y al seguimiento que, de cada alumno, se realiza por parte de los distintos profesores, tutores y de la dirección del programa desde la óptica de la evaluación continua que se ve favorecida por la estructura trimestral que sigue la Universitat Pompeu Fabra. Todo ello conlleva que el tiempo medio de graduación sea del mismo periodo de desarrollo del curso lectivo.

Las tasas de graduación (100%), abandono (0%) y eficiencia (100%) presentan una tendencia alcista a lo inicialmente previsto en la Memoria de Verificación de esta titulación: 80%, 10% y 90% respectivamente lo que se considera un dato positivo.

Tabla 21: INDICADORES ACADÉMICOS		
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación		
	Curso 2015-16	Curso 2016-17
TASA DE RENDIMIENTO	100%	100%
TASA DE EFICIENCIA	100%	100%
TASA DE ABANDONO	0%	0%
TASA DE PRESENTADOS	100%	100%
TASA DE ÉXITO	100%	100%
TIEMPO MEDIO DE GRADUACIÓN	1 año	1 año

Fuente: ELISAVA

Por otra parte, respecto a los convenios de prácticas no curriculares en empresa firmados por ELISAVA en cuanto a los estudios del MUDIC se refiere, a lo largo del curso 2015-16 fueron un total de 5 (un 25% del alumnado) y 7 (35%) el curso 2016-17. La valoración que hace ELISAVA de las prácticas externas es altamente positiva en tanto que se consigue profundizar en las relaciones Escuela - Empresa, adecuando los conocimientos y las competencias que debe adquirir el alumno a lo largo del plan de estudios con la praxis profesional preparando y

mejorando su encaje a la realidad profesional existente. Añadir, en este sentido, que en algunos casos el alumno del MUDIC ha sido contratado por la empresa/institución después de este período de prácticas. La siguiente tabla muestra las valoraciones con respecto sus tutores en dichas prácticas:

Tabla 22: SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA	
Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Curso 2016-17	
Pregunta del cuestionario de satisfacción	Promedio de valoración
Pregunta 6: Valora tu relación con el tutor de la entidad	7,5
En una escala del 1 al 10 siendo:	
1 Muy mala / muy negativa	
10 Muy buena / muy positiva	
Fuente: encuesta de satisfacción con las prácticas en empresa. Unidad de Gestión Académica. ELISAVA.	

Autovaloración: Los indicadores académicos del MUDIC son altamente satisfactorios y las dos ediciones del programa realizadas hasta la fecha mejoran las expectativas previas indicadas en la Memoria de verificación.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

[Ver evidencias de este subestándar.](#)

Respecto la inserción laboral de los titulados, ELISAVA ha participado en el 5º y 6º estudios *Universidad y trabajo en Cataluña* coordinados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña que recogen la inserción laboral de los titulados de máster universitario. Los resultados referentes a los programas de máster universitario tanto del 5º estudio (que repercutía en los titulados en estos programas los cursos 2009-10 y 2010-11) como del 6º (que recoge datos relativos a los graduados de los programas de máster universitario en el cursos 2011-12 y 2012-13) no se publicarán por parte de AQU Catalunya en su portal de datos sobre los Estudios Universitarios de Catalunya (*EUC dades*) hasta ya entrado el año 2018, aunque los centros ya disponen de parte de sus datos. Para el caso del MUDIC de ELISAVA son los que se analizan en este subestándar.

Respecto a la Tasa de ocupación, los graduados del MUDIC presentan, por una parte, un índice pleno de ocupación en la encuesta de 2017, dato que mejora el indicador de 2014 con respecto a los encuestados por aquél entonces. Por otro lado, estos mismos datos se sitúan ya por encima del porcentaje global del Sistema Universitario de Catalunya y de la Encuesta de

Población Activa mientras que en 2014 estaban a la par. En este sentido, destacar la satisfacción con este indicador.

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación		
Tabla 23: TASA DE OCUPACIÓN (% ocupados)	Indicador 2014	Indicador 2017
% MUDIC	84%	100%
% Sistema universitario de Catalunya	--	85,9%
% Encuesta Población Activa (1r trimestre 2017)	--	84,2%
% En Paro	10,3%	0%
% Inactivos (no trabajan y no buscan trabajo)	5,1%	0%

Los datos que arroja la Tasa de adecuación son muy destacables, puesto que en 2017 casi 9 de cada 10 titulados del MUDIC ocupan puestos de trabajo con funciones propias de su nivel de titulación; porcentaje que aumenta de manera importante que con respecto al indicador de la encuesta de 2014 y que se sitúan muy por encima de la media expresada por el total del Sistema universitario catalán. Estos datos corroboran la orientación profesionalizadora del MUDIC.

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación		
Tabla 24: TASA DE ADECUACIÓN*	Indicador 2014	Indicador 2017
<i>* Las funciones que se desarrollan en el puesto de trabajo actual son las propias del nivel de titulación de máster.</i>		
% MUDIC	50%	85,7%
% Sistema universitario de Catalunya	--	51,3%

A modo de conclusión, la dirección académica de ELISAVA y del MUDIC quieren mostrar su satisfacción respecto a los datos derivados de estos estudios de inserción laboral liderados por AQU Catalunya, que demuestran la correcta adquisición de las competencias previstas en el programa por parte de sus estudiantes sin el menoscabo que dichos resultados puedan ser mejorados en ediciones futuras en las que se pregunte ya a los titulados del presente plan de estudios del MUDIC que entró en vigor a partir del curso 2015-16 con la preceptiva reverificación.

Autovaloración: consideramos los datos de inserción laboral de los graduados de ELISAVA que aportan estos estudios muy satisfactorios, a la vez que toda esta información se ha tenido en cuenta por parte de los responsables académicos de ELISAVA en tanto que permite articular procesos de mejora continua.

4. valoración y propuesta de plan de mejora

El Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC) de ELISAVA Escuela Superior de Diseño es una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras acerca y a través del diseño y busca 1) dotar al alumnado de herramientas de reflexión teórica y de innovación aplicada, 2) experimentar a través de nuevos lenguajes del diseño, 3) preparar para la investigación académica y 4) fomentar la capacidad de reflexión acerca del diseño.

El MUDIC forma a profesionales e investigadores con las competencias necesarias para llevar a cabo proyectos de diseño en todo tipo de contextos, habilitando al comunicador y al diseñador en la concepción de estrategias de diseño, en su formalización en formas concretas y en el análisis y reflexión crítica acerca de la propia práctica del diseño.

Las inscripciones al curso 2017-18 han sido más bajas que en años anteriores. Las causas de esta situación pueden ser múltiples. Por un lado, debido al cambio de foco de un programa fundamentalmente profesionalizador a un programa híbrido que integra el trabajo profesional con la investigación aplicada y la investigación académica, puede asumirse que el público que tradicionalmente venía interesado en una formación en actividades técnico-profesionales ha dejado de verse interesado.

El cambio de foco académico en el programa respecto de años anteriores también trae consecuencias a nivel del exhaustivo proceso de selección, ya que los estudiantes de baja preparación o interés en temas de investigación no son seleccionados. La correcta admisión de alumnos a partir de una buena evaluación de los candidatos es clave para el éxito del programa. De esta forma, se garantiza las bajas o nulas tasas de abandono del programa y unos resultados académicos excelentes.

La extinción de programas de becas o el endurecimientos de condiciones para su otorgamiento en ciertos países, pueden verse también como causas posibles en la reducción del número de estudiantes de estos países que tradicionalmente contribuían en mayor número de matrículas.

También se puede apuntar a que la actual coyuntura política y social es otro de los factores a los que podemos atribuir el descenso en matrículas.

Para resolver toda esta problemática ya se está trabajando con el Departamento de Marketing y Comunicación de la Escuela a fin de mejorar la difusión del programa y llegar en mayor medida a la tipología del alumno interesado. Por un lado, demostrando el valor que las competencias en investigación aportan al mundo profesional y que estas no son únicamente para aquellos que se quieren dedicar a la vida académica. También, se enfatizará el hecho de que el MUDIC, al tratarse de un máster universitario, permite aplicar a becas destinadas a estudios oficiales.

En la misma línea de lo anterior, se seguirá trabajado para mejorar los contenidos e interactividad general de las diferentes plataformas digitales y analógicas donde se promociona el MUDIC con el fin de mejorar el acceso a los datos de información pública relativos al programa.

Por lo que respecta al Sistema de Garantía Interna de Calidad cabe decir que éste Sistema se halla en constante proceso de mejora. A este fin, se viene realizando una revisión del mismo con el objetivo de analizar la calidad de los procesos ya descritos y añadir de nuevos (tales como la recogida de la satisfacción de distintos grupos de interés o el proceso relativo a la formulación e implementación del Plan estratégico de formación de ELISAVA ya existente).

En este mismo sentido, en la preparación de este Autoinforme ha resultado difícil recabar toda la información concerniente a la actividad (docente, investigadora, publicaciones, participación en congresos...) del profesorado. Para optimizar este proceso, desde la coordinación académica del programa se pedirán estos datos al finalizar cada curso docente. De este modo, la preparación de este tipo de informes y similares será más ágil.

Los datos de satisfacción de los alumnos con la formación teórica y práctica del MUDIC son más altos que la media del Sistema universitario catalán. Para seguir garantizando y mejorando los altos niveles de satisfacción logrados, la Dirección académica y la Dirección del programa seguirán implementando todos los mecanismos relativos a la definición y evaluación de contenidos y mecánicas docentes, a la selección del profesorado, a la coordinación docente y a la relación con los estudiantes. De este último aspecto vale la pena resaltar que la comunicación con ellos es muy fluida y se basa en canales de comunicación informales (personalmente o por correo) y formales, de base regular, como las tutorías o las encuestas trimestrales.

En una línea similar a lo anterior, mediante la metodología docente y de evaluación, el *feed back* del profesorado, trabajo y evaluaciones en grupo y de las acciones de la dirección de ELISAVA y del programa se buscará consolidar los excelentes resultados que arrojan las distintas tasas de indicadores académicos en ediciones futuras del MUDIC, analizando y reforzando anualmente los planes de estudio para optimizar su efectividad.

Nivel de afectación de la propuesta (programa, centro)	Sub-estándar *	Informe de origen y año de informe (V / S / A / P**)	¿Es obligatoria de un informe externo?	Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable	Plazos (mm/aaaa)	Implica modificación de la memoria del plan de estudios?	Estado (A / EP / C / CH) ***	Valoración resultados ****
Programa	1.3.	S (curso 2016-17) A (2017)	No	Gap entre la oferta de plazas y la demanda	A partir del análisis de los datos estadísticos de la titulación	Rebajar la oferta de plazas	Solicitar formalmente la rebaja de 40 a 25 plazas de nuevo acceso	Alta	Consejo de dirección	04-2018	No	A	--
Programa	1.3.	A (2017)	No	El acceso en el curso 2017-18 ha sido bajo	Pocos alumnos latinoamericanos y de los provenientes de la UPF (ELISAVA), exhaustivo proceso de admisión y situación coyuntural	Aumentar el número de alumnos matriculados para adecuarlo a la oferta	Mejorar la página web y mejorar la difusión general del programa	Alta	Director académico, Director del programa y departamento de Marketing	09-2018	No	EP	--
Centro	2.2.	A (2017)	No	El acceso a los datos de información pública se realiza mediante distintos accesos	El análisis de navegación y usabilidad efectuado por los responsables del site de ELISAVA	Facilitar el acceso a los datos y a la información relevante del MUDIC	Mejora continua de la página web de la Institución	Media	Departamento de Marketing	Permanente	No	EP	--
Centro	3.2.	A (2017)	No	Procesos insuficientes respecto a la recogida de la satisfacción de distintos grupos de interés	----	Sistematizar los procesos pertinentes y añadirlos al SGIC_ELISAVA	Elaborar dichos procesos y someterlos a aprobación por parte de la Comisión de Calidad	Alta	Jefe de Ordenación académica y Calidad	02-2018	No	EP	--
Centro	3.2.	P	No	ELISAVA dispone	----	Sistematizar el	Elaborar dicho	Media	Jefe de	02-2018	No	A	--

Nivel de afectación de la propuesta (programa, centro)	Sub-estándar *	Informe de origen y año de informe (V / S / A / P**)	¿Es obligatoria de un informe externo?	Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable	Plazos (mm/aaaa)	Implica modificación de la memoria del plan de estudios?	Estado (A / EP / C / CH) ***	Valoración resultados ****
				de un Plan estratégico de formación pero carece de un proceso definido en su SGIC		proceso en cuestión y añadirlo al SGIC_ELISAVA	proceso y someterlo a aprobación por parte de la Comisión de Calidad		Ordenación académica y Calidad				
Centro	3.3.	A (2017)	No	El SGIC está en constante proceso de revisión	Se han establecido nuevos procesos que requieren de validación	Aprobación de la revisión del SGIC por parte de la Comisión de Calidad	Reunión extraordinaria de la Comisión de Calidad	Alta	Jefe de Ordenación académica y Calidad	03-2018	No	EP	--
Centro	4.3.	P	No	Es difícil recabar toda la información concerniente a la actividad (docente, investigadora, publicaciones, participación en congresos...) del profesorado	No se ha sistematizado la recogida de dicha información	Disponer de un documento que recoja anualmente las acciones del profesorado contratado en base al cumplimiento de los objetivos fijados	Implementar un sistema de evaluación del desempeño para los profesores contratados	Media	Director general y Director académico	06-2018	No	EP	--
Programa	6.1.	A (2017)	No	Los datos de satisfacción de los alumnos con la formación teórica y práctica del MUDIC son más altos que la media del	Las actividades formativas, las metodologías docentes y el sistema de evaluación garantizan una correcta adquisición de	Consolidar y mejorar, si cabe, estos indicadores de satisfacción	Asegurar – mediante las acciones de coordinación docente- que los resultados del aprendizaje alcanzados se correspondan	Alta	Director académico y Director del MUDIC	Siguiente encuesta de inserción laboral de AQU Catalunya	No	A	--

Nivel de afectación de la propuesta (programa, centro)	Sub-estándar *	Informe de origen y año de informe (V/S/A/P**)	¿Es obligatoria de un informe externo?	Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable	Plazos (mm/aaaa)	Implica modificación de la memoria del plan de estudios?	Estado (A / EP / C / CH) ***	Valoración resultados ****
				Sistema universitario catalán	competencias		con los objetivos formativos pretendidos						
Programa	6.3.	S (curso 2016-17)	No	Tasas de indicadores académicos más altas con respecto a las indicadas en la Memoria de verificación	Metodología de evaluación, <i>feed back</i> del profesorado y del Director del programa, trabajo y evaluaciones en grupo	Consolidar estas tasas en ediciones futuras del MUDIC debido a su idoneidad	Comparativa de los resultados del curso 2016-17 con respecto a los del curso 2015-16	Alta	Director académico y Director del MUDIC	07-2017	No	C	Alcanzado. Los indicadores del curso 2016-17 consolidan estos datos y se trabajará en el mismo sentido para las futuras ediciones

* Las que afectan al estándar 3 son las del Plan de Mejora del SGIQ.

** P = Acción no prevista en ningún informe (V/A/S) y pendiente de incorporar.

*** A = Abierta, EP = En proceso, C= Cerrado (presentarla a la AQU y valorar sus resultados), CH = Cerrada e histórico (ya presentada a la AQU como cerrada en otros informes. No hace falta presentarla a la AQU)

**** Alcanzado, no alcanzado, parcialmente alcanzado o desistido.